

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ СОБЧАКА



**Сборник материалов
XXIII Международной научно-практической конференции
«СМИРНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ – 2024»**

20–22 марта 2024

Санкт-Петербург
2024

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ СОБЧАКА

**Сборник материалов
XXIII Международной научно-практической конференции
«СМИРНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ – 2024»**

20–22 марта 2024

Электронное текстовое издание

Под общей редакцией профессора Е.Е.Шарафановой

Санкт-Петербург
2024

УДК 37; 330; 331; 332; 333; 334; 336; 338; 339; 341; 346; 347; 349; 360; 368;
378; 380; 519; 528

Сборник материалов XXIII Международной научно-практической конференции «Смирновские чтения – 2024», 20–22 марта 2024 г. / Под общей редакцией проф. Е.Е.Шарафановой. – Электрон. текст. данные (5,9 Мб). – СПб: Издательство МБИ имени Анатолия Собчака, 2024. – 310 с. – URL: <https://www.ibispb.ru/science/conference-materials/>

ISBN 978-5-4228-0172-5

*Под общей редакцией
д.э.н., профессора Елены Евгеньевны Шарафановой*

Сборник материалов XXIII Международной научно-практической конференции «Смирновские чтения – 2024», состоявшейся 20–22 марта 2024 г. в АНО ВО «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака».

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, студентов и аспирантов, а также специалистов-практиков, занимающихся проблемами экономики и образования.

<https://www.ibispb.ru>
orgcom@ibispb.ru
+7(812)494-05-02

ISBN 978-5-4228-0172-5

© АНО ВО «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака», 2024

© Авторы, 2024

Оглавление

Раздел 1. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА.....	8
<i>Барт Т.В.</i>	9
БЛОКЧЕЙН И МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРАВА ИГРОКА В ФУТБОЛЕ.....	9
<i>Волков К. В.</i>	12
АКТУАЛЬНЫЕ РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ	12
<i>Гуревич Д. В.</i>	18
ВЛИЯНИЕ БАНКОВСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ НА КРЕДИТНЫЙ РИСК И РИСК ЛИКВИДНОСТИ.....	18
<i>Согришина М. О.</i>	28
<i>Белинская И. В.</i>	28
ЦЕНТР КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ КАК МОДЕРНИЗИРОВАННАЯ МЕРА ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ (на примере ЦКП ФАУ «СибНИА им. С. А. Чаплыгина»).....	28
<i>Солодовников М. А.</i>	35
<i>Шашина И. А.</i>	35
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ ВЫБРОСОВ НА ПРИМЕРЕ ДАННЫХ ЦУР РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	35
<i>Чернова С. В.</i>	45
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРОФОРИЕНТАЦИОННУЮ РАБОТУ	45
<i>Черских Д. А.</i>	52
СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРИ ПОМОЩИ ТЕХНОЛОГИИ PROCESS MINING	52
<i>Шаповалов С. В.</i>	60
ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА БЮРОКРАТИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ И ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РФ.....	60
<i>Шокин Я. В.</i>	70
МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ СЦЕНАРИЕВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИГРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ.....	70
<i>Яненко М. Б.</i>	76
<i>Яненко М. Е.</i>	76
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ТРЕНД ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА: МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД.....	76
Раздел 2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО БАНКИНГА.....	83
<i>Аверина А. С.</i>	84
ОТРАСЛЕВАЯ МОДЕЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА	84
<i>Малышевский В. А.</i>	89
<i>Самойлова Я. В.</i>	89
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В КОМПАНИИ НА СТАДИИ IPO	89

<i>Самойлова Я. В.</i>	95
<i>Дельнова Н. А.</i>	95
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ РОССИИ В ТЕКУЩИХ РЕАЛИЯХ	95
<i>Чуклинова Н. Р.</i>	104
СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	104
Раздел 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА	110
<i>Артамонов А. В.</i>	111
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: МОТИВАЦИЯ И КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	111
<i>Василенко Н. В.</i>	115
<i>Василенко Б. Г.</i>	115
ДЕТЕРМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ И УГРОЗ	115
<i>Енина К. М.</i>	122
ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВЕНДОРОВ ОТЧЕСТВЕННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	122
<i>Иванов М. А.</i>	129
РОССИЯ И ДРУЖЕСТВЕННЫЕ ЭКОНОМИКИ: ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ НЕЗАВИСИМОЙ СИСТЕМЫ ПЕРЕДАЧИ ФИНАНСОВЫХ СООБЩЕНИЙ МЕЖДУ БАНКАМИ	129
<i>Канунникова А. О.</i>	138
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКСПОРТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА	138
<i>Карзухин А. Д.</i>	150
ПРИМЕНЕНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ НА ФОНДОВОМ И КРИПТОВАЛЮТНОМ РЫНКАХ	150
<i>Карканица А. С.</i>	160
ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ	160
<i>Милованова А. В.</i>	168
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ТРУДОВУЮ МИГРАЦИЮ НАСЕЛЕНИЯ	168
<i>Никитина И. А.</i>	177
<i>Цехомский Н. В.</i>	177
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПЕРЕХОДА К ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ В РОССИИ	177
<i>Никитина С. П.</i>	181
БИРЖЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ГЛОБАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ	181
<i>Пискунова Т. Г.</i>	186

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА	186
<i>Плотников А. В.</i>	190
<i>Саркисов В. А.</i>	190
ПРЕОДОЛЕНИЕ ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПУТЕМ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ	190
<i>Прихач А. Ю.</i>	196
ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОГО ПЕРСОНАЛА	196
<i>Романова Р. Г.</i>	199
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	199
<i>Хмелевская Е. В.</i>	204
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЭКОСИСТЕМ.....	204
<i>Цыганкова И. В.</i>	207
<i>Резникова О. С.</i>	207
РАЗЛИЧИЯ СЕЛЬСКОГО И ГОРОДСКОГО СЕГМЕНТОВ МОЛОДЕЖНОГО РЫНКА ТРУДА.....	207
<i>Юдина О. Н.</i>	211
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ.....	211
<i>Хуань Инь</i>	216
ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ.....	216
Раздел 4. ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, ESG.....	219
<i>Гнатюк А. А.</i>	220
ПОСЛЕДСТВИЯ ДЕКАРБОНИЗАЦИИ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РФ С РАЗДЕЛЕНИЕМ НА ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ РЫНКИ	220
<i>Дудникова А. М.</i>	224
РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ ООПТ ESG РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	224
<i>Ермохин И. С.</i>	234
ESG-ОЦЕНКА УСЛУГ ЦЕНТРАЛЬНЫМ БАНКОМ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	234
<i>Загорнова В. Ю.</i>	240
ESG-ПРИНЦИПЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РФ.....	240
<i>Лосев Н. А.</i>	244
АВТОКОРРЕЛЯЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ЦУР ООН СРЕДСТВАМИ EXCEL НА ПРИМЕРЕ ДАННЫХ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	244
<i>Макарова О. А.</i>	255

ЗЕЛЕННЫЕ ОБЛИГАЦИИ: ГЛАВНЫЕ ИТОГИ 2023 ГОДА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ	255
<i>Ранцева Е. М.</i>	262
<i>Ранцев А. Е.</i>	262
<i>Фокичева А. А.</i>	262
ВЛИЯНИЕ КЛИМАТИЧЕСКИХ РИСКОВ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	262
<i>Рыбнов А. Е.</i>	269
КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В ESG-АСПЕКТЕ	269
<i>Федотова Г. В.</i>	282
УСТОЙЧИВЫЙ ПОДХОД К ЦИКЛИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	282
Раздел 5. ТУРИЗМ НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ: ИСТОРИЯ, СОЦИОЛОГИЯ, ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ	286
<i>Танина А. В.</i>	287
ГОСТЕВЫЕ ДОМА В ИНФРАСТРУКТУРЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА	287
<i>Иволга А.Г.</i>	294
<i>Павленко И.Г.</i>	294
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕОПРОСТРАНСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДАННЫХ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ АГРОТУРИЗМА НА ЗЕМЛЯХ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	294
<i>Печерица Е. В.</i>	303
<i>Тестина Я. С.</i>	303
МЕДЛЕННЫЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	303

Раздел 1.
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И
ГОСУДАРСТВА

УДК 338.46

Барт Т.В.

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве РФ

к.э.н., доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса

БЛОКЧЕЙН И МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРАВА ИГРОКА В ФУТБОЛЕ

Аннотация:

В статье представлены причины отсутствия прозрачности в области трансфера футболистов. Сформированы предложения по решению данных проблемы

Ключевые слова:

Футболисты, прозрачность трансферов, стандартизация, регулирование

UDC 338.46

Bart T.V.

Russian Federation, Moscow

Finance University under the Government of the Russian Federation

Ph.D. in Economics, Associate Professor of Marketing and Sports Business

BLOCKCHAIN AND MARKETING RIGHTS OF A FOOTBALL PLAYER

Abstract:

The article presents the reasons for the lack of transparency in the field of football transfer. Proposals have been formed to solve these problems

Keywords:

Football players, transparency of transfers, standardization, regulation

Введение

Нынешнюю политику в области трансферов футболистов часто критикуют за отсутствие прозрачности. Некоторые из причин этого включают:

1. Соглашения о конфиденциальности: Многие трансферы связаны с соглашениями о конфиденциальности между клубами и игроками, которые могут ограничить объем обнародуемой информации. Это может затруднить понимание болельщиками и другими заинтересованными сторонами деталей трансферной сделки.

2. Участие третьей стороны: В некоторых переводах участвуют сторонние агенты или посредники, которые могут быть финансово заинтересованы в сделке. Это может привести к конфликту интересов и затруднить понимание того, кто на самом деле извлекает выгоду из передачи.

3. Сложность сборов за перевод: Сборы за перевод могут быть очень сложными, с различными компонентами, такими как бонусы за подписание, бонусы за результативность и условия продажи. Это может затруднить понимание болельщиками и другими заинтересованными сторонами истинной ценности трансфера.

Основная часть

Чтобы повысить прозрачность трансферов футболистов, есть несколько потенциальных шагов, которые можно было бы предпринять:

1. Стандартизация трансферных контрактов: ФИФА могла бы работать с клубами и агентами над разработкой стандартизированных трансферных контрактов, которые облегчали бы понимание деталей трансферной сделки.

2. Более строгие требования к раскрытию информации: ФИФА может потребовать от клубов раскрывать больше информации о трансферных сделках, включая имена всех вовлеченных сторон и финансовые детали сделки.

3. Усиление регулирования деятельности агентов: ФИФА могла бы ввести более строгие правила для агентов и посредников, включая более строгие требования к раскрытию информации и штрафы за неэтичное поведение.

4. Образование и информационно-пропагандистская деятельность: ФИФА могла бы инвестировать в образовательные и информационно-пропагандистские усилия, направленные на повышение прозрачности и понимания трансферных сделок среди болельщиков и других заинтересованных сторон.

Вывод

В целом, повышение прозрачности трансферов футболистов потребует согласованных усилий всех заинтересованных сторон, включая клубы, агентов и руководящие органы, такие как ФИФА. Работая вместе над разработкой более прозрачной и этичной политики, мы можем помочь обеспечить большую прозрачность и справедливость в мире футбола для всех.

Список источников

1. Реальные примеры использования смарт-контрактов и децентрализованных приложений, <https://cryptoforinnovation.org/real-world-use-cases-for-smart-contracts-and-dapps/> (дата обращения – 10.30.2024)

2. Дорого, но безрезультатно. Топ-10 больших трансферов, которые не оправдали ожиданий
https://www.livesport.ru/football/2023/07/11/top_10_failed_transfers/ (дата обращения – 10.30.2024)
3. *Nicolas Moura*, «Private Capital in European Football, PitchBook» Data, Inc. Published on August 3, 2023.

УДК 336.761

Волков К. В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
аспирант

АКТУАЛЬНЫЕ РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

Аннотация:

Статья посвящена анализу международного рынка цифровых активов и выявлению основных рисков их использования в современных условиях. В статье рассматриваются основные виды цифровых активов в России и за рубежом, объем и капитализация рынка международного рынка цифровых активов в настоящее время, а также характерные преимущества и риски их использования.

Ключевые слова:

цифровые активы, цифровые финансовые активы, криптовалюты, Биткойн, Ethereum, стейблкоины, NFT, риски цифровых финансовых активов.

UDC 336.761

Volkov K. V.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoly Sobchak,
postgraduate student

ACTUAL RISKS OF USING DIGITAL FINANCIAL ASSETS

Abstract:

The article is focused on analysis of international market of digital assets and identification of the main risks of their use in modern times. The article discusses the main types of digital assets in use abroad and in Russia, volume and market capitalization of international market for digital assets at the present time, as well as characteristic advantages and risks of their use.

Keywords:

digital assets, digital financial assets, cryptocurrencies, Bitcoin, Ethereum, stablecoins, NFT, risks of digital financial assets.

Введение

Мировые экономики стремительно меняются, при этом скорость изменений увеличивается. Ключевым фактором этих изменений является развитие информационных технологий (далее – ИТ): интернет, мобильные устройства, искусственный интеллект, блокчейн и других. Благодаря ИТ произошла не только революция в способах осуществления хозяйственных операций, но и появились новые цифровые отрасли, такие как финтех, онлайн-торговля, криптовалюты и другие. Управление рисками цифровых активов (далее – ЦА) экономическими субъектами становится как никогда актуальным, позволит повысить эффективность процессов и существенно способствовать достижению стоящих перед ними целей.

Текущий ландшафт цифровых активов на основе технологии блокчейн

По данным сайта [statista.com](https://www.statista.com) по состоянию на декабрь 2023 года всего в мире насчитывается порядка 9 тыс. криптовалют (см. рисунок 1). Пик по количеству валют был достигнут в феврале 2022 г., более 10 тысяч криптовалют, и каждый месяц закрываются одни и открываются новые проекты [1].

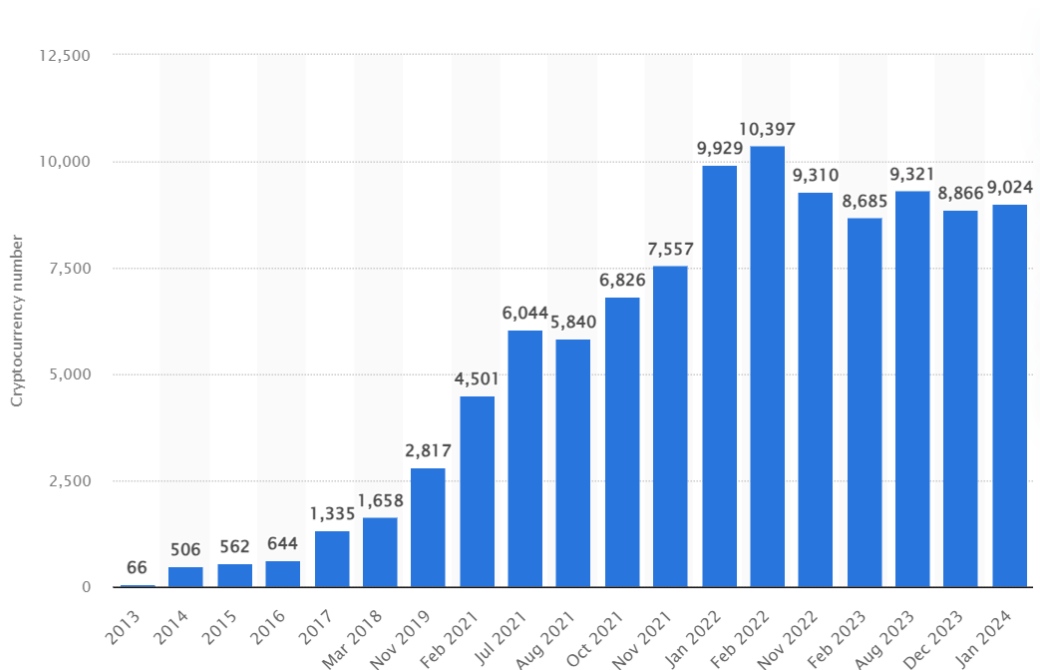


Рисунок 1 – Количество криптовалют в мире за период 2013 – январь 2024 [1]

Согласно исследованию [crypto.com](https://www.crypto.com) в 2023 г. количество владельцев криптовалют за год выросло с 432 до 580 млн (см. рисунок 2), однако из них

большую часть составили владельцы валют Bitcoin/BTC (296 млн) и Ethereum/ETH (124 млн) [2]. Общая капитализация криптовалют в начале 2024 года превысила 2 трлн долл. [3].

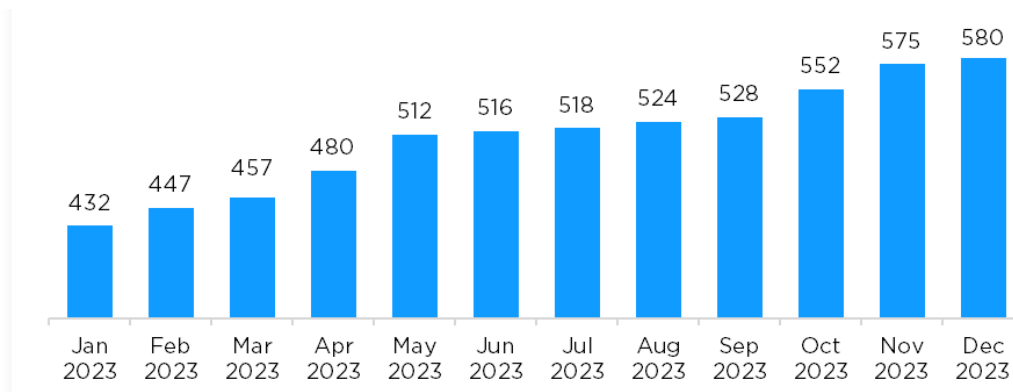


Рисунок 2 – Количество собственников криптовалют в мире на 05.01.2024 [2]

В начале 2024 г. Комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC) США одобрила запуск 11 первых торгуемых на бирже фондов (ETF), инвестирующих напрямую в биткойн [4], что может существенно увеличить капитализацию рынка и количество владельцев криптовалют.

Развитие рынка криптовалют привело к появлению отдельного вида, стейблкоинов (Stablecoins), это криптовалюты, обменный курс которых стабилизируется. в том числе путем привязки их цены к другим активам. Принято выделять следующие виды стейблкоинов:

- фиатные — обеспечены фиатными валютами;
- товарные — обеспечены биржевыми товарами, среди которых преобладает золото (реже — нефть, другие драгоценные металлы);
- криптовалютные — обеспечены другими криптовалютами;
- алгоритмические — без обеспечения, децентрализованы, но стабильность цены достигается через алгоритмы управления общим количеством.

Общее количество торгуемых стейблкоинов по состоянию на начало 2024 года по данным coinmarketcap.com составляет порядка 105. На начало 2024 года общая капитализация составила 146 млрд долл. Основная валюта – Tether с привязкой к доллару США, с долей в общей капитализации порядка 70% [5].

NFT (Non-Fungible Token) – это токен на основе технологии блокчейн, используемый для представления контента в цифровой форме, что обеспечивает неподдельность и уникальность каждого токена. По данным okx.com на начало 2024 года общая капитализация рынка NFT составила 12,6 млрд долл., количество трейдеров – 80 тыс., владельцев – 22 млн [6].

Статус цифровых финансовых активов (далее – ЦФА) определен в России Федеральным законом от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Наряду с ЦФА в информационных системах также могут выпускаться и цифровые права, включающие одновременно ЦФА и право требовать передачи вещи (вещей), исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и (или) прав использования результатов интеллектуальной деятельности, выполнения работ и (или) оказания услуг. Такие цифровые права можно назвать гибридными.

На конец 2023 г., согласно цфа.рф, на рынок вышли 10 операторов информационных систем, в которых осуществляется выпуск ЦФА. Согласно vedomosti.ru, на конец 2023 года участники уже провели около 200 выпусков цифровых активов на общую сумму 50–60 млрд руб. Превалируют выпуски ЦФА на простое денежное требование, также были протестированы выпуски ЦФА с залогом, с привязкой выплат к акциям, стоимости драгметаллов и квадратного метра жилой недвижимости. В реестр операторов обмена ЦФА Банка России включены две крупнейшие биржи РФ, Московская Биржа ММВБ-РТС и СПБ Биржа. Последняя включена в реестр 21 марта 2024 г. [7]. 11 марта 2024 г. Президент РФ В. В. Путин подписал Федеральный закон от 11.03.2024 № 45-ФЗ, разрешающий использование ЦФА в международных расчетах [8], однако в России расчеты в криптовалютах пока не разрешены.

Как мы видим, ЦФА показывают существенный рост по всем направлениям: объем транзакций, разнообразие, количество пользователей. ЦФА из узкой ниши без привязки к экономическим субъектам вырастают в полноценный инструмент их взаимодействия, признаваемый государственными институтами, а также становятся инструментом межгосударственного взаимодействия в рамках процессов мировой экономики. Благодаря своим свойствам, таким как прозрачность, надежность, скорость транзакций, конфиденциальность, глобальность ЦФА являются не только средствами расчетов, но и, несмотря на высокую волатильность, средствами накопления.

Риски

Использование ЦФА в операционной деятельности и/или инвестирование в ЦА безусловно сопряжено с рядом рисков, обусловленных как особенностями ИТ, так и текущей стадией развития ЦА. К актуальным рискам следует отнести:

1. Высокую волатильность: цены на отдельные цифровые активы могут значительно колебаться за короткие периоды времени.

2. Законодательное регулирование, включая фискальную политику: законодательная база в области регулирования цифровых активов в разных странах все еще развивается, и ее изменение может существенно повлиять на статус и стоимость ЦА.

3. Страновые и геополитические риски: геополитические конфликты и политическая нестабильность могут привести к значительным изменениям в механизмах обращения ЦА. Например, санкции против определенных стран могут повлиять на использование криптовалют в этих регионах.

3. Кибербезопасность: цифровые активы подвержены угрозам кибератак, включая взломы бирж и кошельков, что может привести к потере средств.

4. Риск недостаточной ликвидности: некоторые цифровые активы могут иметь ограниченную ликвидность, что затрудняет их покупку или продажу по желаемой цене.

5. Технологический риск: технологии, лежащие в основе цифровых активов, могут быть уязвимы к техническим сбоям или атакам, что может негативно отразиться на их стоимости.

6. Маркетинговый риск: простота выхода на рынок ЦА порождает высокую конкуренцию, некоторые проекты являются слабо востребованными, часть проектов может быть мошенническими.

Выводы

Как показывает статистика, технологии цифровых активов на основе блокчейн становятся, а в отдельных странах уже стали массовым явлением в экономике. Для повышения эффективности экономическим субъектам необходимо внедрять их в свои операционные процессы, соответственно научиться управлять сопряженными рисками. Перечень рисков широкий, поскольку обусловлен соединением информационных и финансовых технологий, и поэтому управление ими будет требовать от экономических субъектов значительного количества внимания и ресурсов.

Стратегии управления рисками ЦА должны определяться как общими стратегиями ведения хозяйственной деятельности и готовностью к риску, так и текущей ситуацией в области соответствующих рисков. Например, готовность инвестировать в новые криптовалюты и вести операции на определенных рынках должна соответствовать общей стратегии экономического субъекта, а подходы к обеспечению ИТ-безопасности соответствовать стандартным политикам и процедурам. В то же время очевидно, что разнообразие рисков ЦА будет требовать совершенствования контрольной среды экономических субъектов.

Список источников

1. Number of cryptocurrencies worldwide from 2013 to January 2024. URL: <https://www.statista.com/statistics/863917/number-crypto-coins-tokens/> (дата обращения: 09.03.2024).
2. Global Cryptocurrency Owners Grow to 580 Million Through 2023. URL: <https://crypto.com/company-news/global-cryptocurrency-owners-grow-to-580-million-through-2023> (дата обращения: 09.03.2024).
3. Global Live Cryptocurrency Charts & Market Data. URL: <https://coinmarketcap.com/charts/> (дата обращения: 09.03.2024).
4. SEC разрешила запуск первых биткойн-ETF. 11 января 2024 // Ведомости: офиц. сайт. URL: <https://www.vedomosti.ru/investments/news/2024/01/11/1014564-sec-razreshila-zapusk-pervih> (дата обращения: 09.03.2024).
5. Top Stablecoin Tokens by Market Capitalization. URL: <https://coinmarketcap.com/view/stablecoin/> (дата обращения: 09.03.2024).
6. Обзор статистики NFT. URL: <https://www.okx.com/ru/web3/marketplace/nft/stats/overview> (дата обращения: 09.03.2024).
7. Первые итоги внедрения цифровых финансовых активов в России. 09 декабря 2023 г. // Ведомости: офиц. сайт. URL: <https://www.vedomosti.ru/investments/articles/2023/12/09/1010241-pervie-itogi-vnedreniya> (дата обращения: 10.03.2024).
8. Во внешнеторговых расчетах теперь разрешены цифровые финансовые активы. Но не криптовалюта. URL: <https://www.bfm.ru/news/545832> (дата обращения: 12.03.2024).

УДК 336

Гуревич Д. В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
аспирант

ВЛИЯНИЕ БАНКОВСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ НА КРЕДИТНЫЙ РИСК И РИСК ЛИКВИДНОСТИ

Аннотация:

В статье автор рассматривает причины и тренды формирования банками – лидерами рынка экосистем и влияние экосистем банков на модель ведения банковского бизнеса, на идентификацию, мониторинг и работу с такими ключевыми финансовыми рисками коммерческого банка как кредитный риск и риск ликвидности.

Ключевые слова:

Кредитный риск, риск ликвидности, банки, экосистема, риск-менеджмент.

UDC 336

Gurevich D. V.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute named
after Anatoliy Sobchak,
postgraduate student

THE IMPACT OF THE BANKING ECOSYSTEM ON CREDIT RISK AND LIQUIDITY RISK

Abstract:

In the article, the author examines the causes and trends of the formation of ecosystems by market-leading banks and the impact of bank ecosystems on the banking business model, on identification, monitoring and dealing with such key financial risks of a commercial bank as credit risk and liquidity risk.

Keywords:

Credit risk, liquidity risk, banks, ecosystem, risk management.

Введение

Традиционные банки вынуждены уступать долю на рынках финансовых услуг небанкам, либо трансформироваться в банковские экосистемы, предлагающие клиентам не только финансовые услуги, но и комплекс продуктов и услуг, доставляемых до конечных потребителей с использованием инструментов экосистемы. Банки получают возможность увеличивать выручку и прибыли, диверсифицировать свою деятельность и генерировать больший по размеру денежный поток. Через своих партнеров банки аккумулируют информацию о своих клиентах, применяют инструменты искусственного интеллекта и анализа больших данных, чтобы в дальнейшем доставлять адресные предложения услуг и продуктов опять же в среде экосистемы банка и его партнеров.

Еще одним фактором в пользу экосистемной модели является возможность снижать кредитные риски и риски ликвидности путем создания источников генерации выручки, кроме основной деятельности банка по выдаче ссудного капитала юридическим лицам и физическим лицам, однако наряду с этим преимуществом появляются риски операционной деятельности банка при неудаче партнеров банка, входящих в его экосистему.

Для банка в банковской экосистеме актуальной является задача идентификации, измерения и мониторинга риска ликвидности и кредитного риска.

Экономическая сущность банковских экосистем

Экосистема есть замкнутая, особо организованная, институционально обособленная среда взаимодействия между поставщиками и потребителями услуг. Экосистемы образуются крупными бизнесами с целью экспансии на новые рынки и предоставления комплекса продуктов и услуг клиентам, зарегистрированным в экосистемах. Многие зарубежные и российские банки оценили перспективы увеличения выручки путем расширения своего влияния с привлечением все большего количества клиентов в собственные экосистемы с попутной диверсификацией линейки услуг и продуктов, многие из которых совершенно не имеют отношения к традиционному банкингу.

Укрупненно можно выделить 6 моделей построения бизнеса в банковской экосистеме [1]:

Таблица 1 – Модели бизнеса в банковских экосистемах

Тип экосистемы	Описание модели	Потенциальное влияние на финансовые риски
1 Централизованная	<p>Банк создает новые направления бизнеса (как правило, оформляя их в отдельные юридические лица) и управляет стратегическими решениями в части бизнес-процессов дочерних компаний, их миссии и порядку доставки товаров, услуг конечным потребителям. Используя преимущества от единого цифрового профиля клиентов и осведомленности об их транзакциях, банк адресно формирует предложения для своих клиентов, параллельно развития спектр нефинансовых услуг.</p>	Высокое
2 Синхронизированная	<p>Ориентируется по потребностям клиентов, которые могут появляться при переходе из одного жизненного этапа в другой. Например, при переезде, изменении места работы или получении гражданства. А также при рождении ребенка или создании семьи. Информационные системы банка используют поведенческие маркеры из транзакций для отслеживания тех или иных событий из жизни клиентов и предложения им услуг в рамках экосистемы.</p>	Умеренное
3 Маркетплейс	<p>Модель маркетплейса позволяет эксплуатировать информацию о клиентах, собираемых через специализированное программное обеспечение (чаще всего анализ на основе инструментов работы с Big Data), в результате чего банк начинает предлагать клиенту под своим брендом финансовые и нефинансовые услуги. Часто эта</p>	Умеренное

	модель также подразумевает наличие централизованного интернет-магазина или базы данных с услугами и товарами.	
4 Присоединенная	Банк не играет роль ядра экосистемы, а является лишь поставщиком финансовых и нефинансовых услуг и сервисов.	Низкое
5 Открытая платформа	Банк встает ряд с другими банками и финансовыми организациями, подключает продукты и сервисы в каталоги через API и далее предлагает услуги и товары клиентам через общий каталог.	Отсутствует
6 Реферальная платформа	Действует модель перенаправления при отказе. Так, в случае поступления негативного ответа от клиента при предложении ему финансовой или нефинансовой услуги либо товара, банк – участник экосистемы перенаправляет такого клиента к другим поставщикам услуг и товаров, получая за такой «редирект» клиента комиссионное вознаграждение согласно договоренностям между банками и бизнесами – участниками реферальной экосистемы.	Отсутствует

Во всех рассмотренных типах банковских экосистем целью взаимодействия со сторонними организациями и другими банками является не сотрудничество само по себе, а возможности, открывающиеся для коммерческого банка в связи с дополнительными источниками формирования доходов [3]. Согласно прогнозу компании KPMG, вполне вероятно перспектива, при которой в 2030 году все банки изменят свою природу и станут иными для клиента. Они более не будут «видимыми» и трансформируются в элементы и сервисы онлайн-среды, преобразовавшись в разнообразные мобильные приложения [1]. Также банки продолжают конкурировать за внимание клиента и постепенно превратятся в цифровых персональных финансовых менеджеров. Важно понимать, что в экосистемы банка клиенты (розничные и корпоративные) приходят не ради доставки еды или заказа такси, а за централизованным

сервисом по управлению деньгами и кредитными инструментами, интегрированными в данный сервис [2].

Феноменом последнего десятилетия стали «невидимые финансы», то есть случаи продажи клиентам финансовых услуг, как сопутствующих основному товару или услуге. Например, широко известный сервис оплаты «Долями», выведенный на рынок ООО «Тинькофф Банк», являющийся не чем иным как рассрочкой платежа с комиссией для банка-поставщика сервиса. Пользователь, приобретающий товар на маркетплейсе даже не догадывается, что наряду с основной покупкой он становится потребителем финансовой услуги. Финансы становятся незаметными, бесшовными, невидимыми для обывателя, реализуя тем самым концепцию «банк как сервис». Чем меньше регуляторных барьеров встречаются банки и банковские экосистемы и чем проще становятся стандарты для интеграции и инфраструктурного взаимодействия, тем шире и быстрее разрастается сеть невидимых финансов, проникая в обыденные и привычные потребителю сферы оказания услуг и поставки товаров [5].

Мероприятиями, которые могут в будущем упростить доступ невидимых финансов на рынок являются, в частности, механизмы доставки в сделки облачной электронной подписи, интеграция финтех-сервисов в государственные услуги и государственные информационные системы, слияние финтех услуг с сервисами грузоперевозок, а также развитие регуляторной базы для открытых API. Есть и еще одно обязательное условие для построения эффективной банковской экосистемы – у банка и входящих в его экосистему компаний должны быть масштабная клиентская база и высокий уровень доверия с клиентом [4].

Вызовами, осложняющими развитие банковских экосистем и невидимых финансов, продолжают быть **повышенные риски утечек и кражи персональных данных из цифровых профилей клиентов** (а чем больше сервисов в экосистеме – тем потенциально больше данных может храниться в едином цифровом профиле потребителя услуг), **неравномерный и не одинаковый уровень доступа к интеграции с государственными информационными системами** для лидеров рынка и остальных финтех компаний, а также **риски нестабильности финансового рынка РФ**, возникающие как по причине частичной зависимости от геополитических факторов и состояния мировой экономики вне страны, так и от существенной зависимости от успеха или не успеха в деятельности крупнейших игроков и их экосистем внутри страны. Ярким примером такого игрока, обладающего

собственной экосистемой и оказывающего существенное влияние на экономику, является известный всем ПАО «Сбербанк».

Идентификация и мониторинг риска ликвидности и кредитного риска в банковских экосистемах

Особенности задач идентификации и мониторинга риска ликвидности и кредитного риска в банковской экосистеме определяются тем, что область банковских экосистем по настоящее время остается не регламентированной. Актуальной является задача формирования методик по выполнению соответствующих мероприятий по фиксации фактов хозяйственной деятельности в экосистеме банка прямо или косвенно указывающей на вероятный риск и постановка таких фактов на регулярный мониторинг с последующей формализацией и автоматизацией данных бизнес-процессов.

В рамках настоящей статьи мы предлагаем рассматривать банковскую экосистему как сущность, превосходящую обычный банк по возможностям за счет экосистемного подхода к ведению бизнеса.

Во-первых, банком, (а вернее, его экосистемой), начинает оказываться целый спектр нефинансовых услуг и поставки товаров для клиентов экосистемы, что приводит к генерации денежных потоков от сделки, не соответствующих механике обычного банка. Главным образом это обусловлено отсутствием возвратности платежа и необходимостью централизованного управления бизнесами, входящими в банковскую экосистему, с позиции экономической эффективности и высокой маржинальности сделок. Под последней понимается максимизация разности между выручкой и переменными затратами дочерней либо иным образом подконтрольной банку компании, входящей в экосистему банка (для упрощения в рамках данной статьи здесь и далее рассмотрим пример дочерних банку компаний, входящих в экосистему банка).

Во-вторых, при условии успешности ведения бизнеса в небанковских нишах рынка дочерние компании могут повышать финансовую устойчивость банковской экосистемы и самого банка – основателя экосистемы. В этой связи банк, выступающий ядром экосистемы, может позволить себе более рискованные сделки в финансовом секторе, обладая своего рода «подушкой безопасности» от высокомаржинальных бизнесов собственной экосистемы, которая в свою очередь несет риски операционной деятельности, свойственной для всех коммерческих организаций. Это не учитывается в текущем порядке регулирования банковской отрасли и риск-менеджменте, по крайней мере на уровне руководящих документов. Следует сразу отметить, что описанная модель, на базе которой в дальнейшем нами будет предложена методология

идентификации и мониторинга риска ликвидности и финансового риска, наиболее справедлива для «Централизованной» модели банковской экосистемы (таблица 1). Так как дочерние компании, оказывающие нефинансовые услуги и поставляющие товары, генерируют дополнительный денежный поток и являются подконтрольными банку – основателю экосистемы, то банк получает возможность перераспределять денежные средства между собой и дочерними бизнесами (например, с помощью договора займа, но не ограничиваясь данным способом), гибко развивая компании, входящие в экосистему¹, или покрывая собственные связанные с этой деятельностью убытки в случае потрясений на рынке.

В предлагаемой нами методике рассмотрим модель централизованной банковской экосистемы, состоящей из банка и трех дочерних компаний, входящих в его экосистему. Банк оказывает своим клиентам весь возможный перечень финансовых услуг. Дочерние компании банка, участники экосистемы, ведут коммерческую деятельность в собственных нишах рынка и согласуют свою стратегию развития с органом управления банка.

В данной модели для достижения целей идентификации и постановки на мониторинг риска ликвидности и кредитного риска банка потребуется рассчитывать не только нормативы ликвидности и кредитного риска на уровне банка, но и прибегнуть к расчету показателей финансового анализа и корпоративных финансов, характеризующих эффективность и финансовое состояние дочерних компаний – участников экосистемы. Тем самым мы утверждаем, что в банковской экосистеме финансовые риски самого банка как субъекта управления и регулирования связаны с показателями эффективности и обеспеченности капитала подчинённых ему бизнесов.

Предлагаемый нами комплекс показателей для банка – основателя экосистемы и для каждого дочернего бизнеса, входящего в экосистему банка, приведен на рисунке 2.

Так, на уровне банка должны быть рассчитаны согласно Инструкции ЦБ РФ от 29.11.2019 № 199-И [6] соответственно показатели Н2, Н3, Н4, характеризующие способность банка оперативно преобразовать свои активы в ликвидность для покрытия обязательств, и показатели Н6, Н7, Н12, Н25, характеризующие предельно допустимые размеры рисков в сделках и порядок использования банком собственного капитала.

¹ Отметим, что для этого банку необходимо использовать новые для него рыночные компетенции.

БАНК-ОСНОВАТЕЛЬ ЭКОСИСТЕМЫ (ЭС)		
<p>Показатели риска ликвидности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Норматив мгновенной ликвидности банка (Н2); - Норматив текущей ликвидности банка (Н3); - Норматив долгосрочной ликвидности банка (Н4). 		
<p>Показатели кредитного риска:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Норматив максимального размера риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков (Н6); - Норматив максимального размера крупных кредитных рисков (Н7); - Норматив использования собственных средств (капитала) (Н12); - Норматив максимального размера риска на связанное с банком лицо (группу связанных с банком лиц) (Н25). 		
↓	↓	↓
КОМПАНИЯ УЧАСТНИК ЭС 1	КОМПАНИЯ УЧАСТНИК ЭС 2	КОМПАНИЯ УЧАСТНИК ЭС 3
<p>Показатели финансовой устойчивости:</p> <ul style="list-style-type: none"> - КОЭФ финансовой устойчивости. <p>Показатели ликвидности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - КОЭФ абсолютной ликвидности; - КОЭФ быстрой ликвидности; - КОЭФ текущей ликвидности. <p>Показатели финансового результата и операционной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - КОЭФ маржинального дохода; - чистый денежный поток; - чистые активы. 	<p>Показатели финансовой устойчивости:</p> <ul style="list-style-type: none"> - КОЭФ финансовой устойчивости. <p>Показатели ликвидности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - КОЭФ абсолютной ликвидности; - КОЭФ быстрой ликвидности; - КОЭФ текущей ликвидности. <p>Показатели финансового результата и операционной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - КОЭФ маржинального дохода; - чистый денежный поток; - чистые активы. 	<p>Показатели финансовой устойчивости:</p> <ul style="list-style-type: none"> - КОЭФ финансовой устойчивости. <p>Показатели ликвидности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - КОЭФ абсолютной ликвидности; - КОЭФ быстрой ликвидности; - КОЭФ текущей ликвидности. <p>Показатели финансового результата и операционной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - КОЭФ маржинального дохода; - чистый денежный поток; - чистые активы.

Рисунок 2 – Показатели комплексной модели оценки кредитного риска и риска ликвидности банковской экосистемы

На уровне каждой дочерней компании, входящей в экосистему банка, должны быть рассчитаны соответственно три группы показателей:

1. В части показателей финансовой устойчивости – коэффициент финансовой устойчивости.

2. В части показателей ликвидности – коэффициенты абсолютной, быстрой и текущей ликвидности.

3. В части показателей эффективности финансово-хозяйственной и операционной деятельности – коэффициент маржинального дохода, чистый денежный поток и чистые активы.

Оперируя комплексом показателей представленной модели банк – основатель экосистемы получает возможность идентифицировать и выполнять мониторинг риска ликвидности и кредитного риска не только на собственном уровне, но на уровне экосистемы. Нормативы Н2, Н3, Н4, Н6, Н7, Н12, Н25

позволяют оценить соответствие банка требованиям ЦБ в части ликвидности и предельных размеров рисков в сделках банка. Показатели Коэффициент финансовой устойчивости, Коэффициент абсолютной ликвидности, Коэффициент быстрой ликвидности, Коэффициент текущей ликвидности, Коэффициент маржинального дохода, рассчитанные для дочерних компаний, участников экосистемы, позволят сделать выводы о том, насколько оперативно банк может привлечь денежные средства из подконтрольных ему в рамках собственной экосистемы бизнесов. Чистый денежный поток и чистые активы позволят оценить непосредственно суммы денежных средств, которые банк может задействовать при крайней необходимости, тем самым обеспечив дополнительную ликвидность для исполнения обязательств, либо финансируя риски наиболее рискованных сделок.

Дальнейшее развитие инструментария по идентификации и мониторингу риска ликвидности и кредитного риска банковской экосистемы должно, по нашему мнению, происходить путем построения управленческой отчетности, располагающей все указанные выше показатели на оси времени по меньшей мере с ежемесячной детализацией.

Заключение

Банковская экосистема является замкнутой системой, состоящей из двух ключевых уровней – самого банка, чья деятельность регулируется нормативами инструкции ЦБ от 29.11.2019 № 199-И и дочерними компаниями, чья экономическая эффективность может и, по нашему мнению, должна измеряться показателями, принятыми к использованию в сфере корпоративных финансов и финансового анализа. Таким образом, предложенная модель обеспечивает мониторинг нормативов, обязательных непосредственно для банка и описывающих его подверженность риску ликвидности и кредитному риску, и также учитывает эффективность экономической деятельности компаний банковской экосистемы, включая получение сведений о том, какие суммы денежных средств банк может получить от собственной экосистемы с целью использования дополнительной ликвидности в банковской деятельности.

Список источников

1. *Фролов А. В.* Банковские экосистемы: виды, функции, их роль в экономической системе страны // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № 1.
2. *Смирнов В. Д.* Банковские экосистемы: специфика развития // Управленческие науки. 2021. № 3. С. 47–60.

3. *Леонов М. В.* Банковская экосистема как экономическая категория // Управленческий учет. 2021. № 7-1. С. 94–100.

4. *Быканова Н. И. и др.* Формирование экосистем банков в условиях цифровизации банковского пространства // Экономика. Информатика. 2020. Т. 47. № 1. С. 91–100.

5. Результаты исследования мнения рынка по вопросам развития финансовых технологий на 2021–2023 гг. // Ассоциация Финтех. URL: <https://www.fintechru.org/analytics/rezultaty-issledovaniya-mneniya-rynka-po-voprosam-razvitiya-finansovykh-tekhnologiy-na-2021-2023-gg-/?ysclid=luhfmn0inq284435525>.

6. Инструкции ЦБ РФ от 29.11.2019 № 199-И. URL: https://cbr.ru/faq_ufr/dbrnfaq/doc/?number=199-%D0%98.

УДК 33

Согришина М. О.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
ФГАОУ ВО «НИУ ИТМО»,
студент

Белинская И. В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
ФГАОУ ВО «НИУ ИТМО»,
к.э.н, доцент

**ЦЕНТР КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ КАК
МОДЕРНИЗИРОВАННАЯ МЕРА ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ
СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИБИРСКОМ
ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ (на примере ЦКП ФАУ «СибНИА им. С. А.
Чаплыгина»)**

Аннотация:

В статье рассмотрены основные государственные меры поддержки субъектов среднего предпринимательства на региональном уровне. Подробно рассмотрена деятельность Центра Коллективного Пользования на базе ФАУ «СибНИА им. С. А. Чаплыгина» совместно с малыми инновационными предприятиями, в т. ч. изучен процесс оказания услуг и преимущества работы ЦКП.

Ключевые слова:

Инновация, инфраструктура, мера государственной поддержки, среднее предпринимательство, центр коллективного пользования.

UDC 33

Sogrishina M. O.

Russian Federation, Saint-Petersburg
ITMO University,
Student

Belinskaya I. V.

Candidate of Economics, Associate Professor
ITMO University,
к.э.н, доцент

THE CENTER FOR COLLECTIVE USE AS A MODERNIZED MEASURE OF SUPPORT FOR MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT

(Using the example of the CCU of the SibNIA named after S. A. Chaplygin)

Abstract:

The article discusses the main state measures to support medium-sized businesses at the regional level. The activities of the Center for Collective Use on the basis of the FAI «SibNIA named after S. A. Chaplygin» together with small innovative enterprises are considered in detail, including the process of providing services and the advantages of the work of the Central Committee.

Keywords:

Innovation, infrastructure, a measure of state support, medium-sized entrepreneurship, a center for collective use.

Конкуренентоспособность страны зависит от уровня развития инновационного потенциала, который в первую очередь зависит от скорости и качества разрабатываемых инноваций организациями. Распространенной формой организаций по разработке и внедрению инноваций являются малые инновационные предприятия (далее – МИП). МИП могут претендовать на различные формы поддержки со стороны государства и получать льготы по ведению предпринимательской деятельности. На уровне федеральных нормативно-правовых актов определения МИП нет, однако данное определение можно найти в региональных нормативно-правовых актах.

Согласно постановлению Правительства Вологодской области от 31.08.2015 № 717, МИП может получать и претендовать на получение субсидий (п. 1.3). При этом определение МИП дается следующее: это юридическое лицо, которое занесено в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (согласно ФЗ № 209). Условия, согласно которым МИП может получать субсидии:

- экономическая деятельность закреплена в реестре по основному коду 72.1;
- МИП не попадает под критерии малого и среднего предпринимательства, которые не позволяют получать государственное финансирование;

– МИП принял участие и заключил договор об осуществлении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ или завершил успешно договор на финансирование программы Фонда содействия инновациям.

Согласно ФЗ № 217 получено разрешение на базе учебных заведений (ВУЗы, заведения СПО) и научно-исследовательских учреждений (НИИ, РАН) создавать МИП².

В соответствии с изменениями в нормативно-правовых актах за последние 20 лет на федеральном уровне был разработан ряд государственных мер поддержки развития среднего предпринимательства. Рассмотрим примеры инструментов:

– финансовые инструменты – возможность получения грантов, субсидий, льготных кредитов и др.;

– правовые инструменты – снижение ставки налога на прибыль, освобождение от некоторых налоговых обязательств;

– образовательные инструменты – обучение и консультации;

– информационные инструменты – введение электронных систем документооборота, использование информационных систем для ознакомления с государственными заказами и подачи заявок для участия в конкурсах;

– организационные инструменты – формирование научно-исследовательских центров, направленных на интеграцию научного и предпринимательского сообщества для повышения уровня научно-технологического и социально-экономического развития территории;

– другие инструменты поддержки.

Отметим один из инструментов, который является комплексным и включает в себя программу, т. е. несколько направлений мер поддержки – центр коллективного пользования (далее – ЦКП).

ЦКП наличием оборудования (научного, измерительного и промышленного) представляют собой имущественный комплекс на базе государственного предприятия научно-исследовательского или образовательного направлений деятельности, который обеспечивает режим доступа к оборудованию внутренним или внешним пользователям. При этом возможности для пользователей включают:

– экономическая – включает в себя приобретение доступа к оборудованию по часам или дням;

² Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/08b3ecbcdc9a360ad1dc314150a6328886703356/#dst100322.

– совместного использования научно-исследовательского опыта – получения достоверной экспертизы или консультации специалистов в конкретной области исследований;

– временная – получение доступа к исправному оборудованию и сокращение времени на отладку и настройку оборудования;

– ресурсная – получение доступа к оборудованию другими пользователями, обеспечивает снижение риска простоя.

Возможность получения государственных мер поддержки для МИП способствует развитию инновационной деятельности и укреплению конкурентоспособности.

В настоящее время ЦКП включены в стратегии инновационного развития не только в целом по стране, но и в отдельных регионах. Стратегии развития ЦКП на федеральном уровне включены: 1. в программу развития стратегического академического лидерства «Приоритет 2030»; 2. в Концепцию технологического развития на период до 2030 года; 3. в план деятельности Минобрнауки РФ 2019–2024 гг.

По данным Росстата, в 2023 году в России функционирует более одной тысячи государственных предприятий или предприятий с государственным участием, на базе которых созданы ЦКП, принадлежащих Минобрнауки РФ, Минпромторгу РФ³. Однако, в соответствии с данными официального сайта ЦКП РФ, эффективность использования научного и промышленного оборудования составляет в среднем 20 %⁴. Данный показатель является невысоким с точки зрения развития среднего предпринимательства, но организуя партнерские взаимовыгодные сотрудничества, можно достичь двух целей одновременно:

1. получение льготных условий осуществления предпринимательской деятельности, включая исполнение задач приоритетных направлений стратегий развития региона;

2. повышение эффективности использования оборудования базового государственного предприятия.

Проанализируем деятельность ЦКП ФАУ «СибНИА им. С. А. Чаплыгина» не только как субъекта партнерских отношений, но и как инструмента поддержки субъектов среднего инновационного предпринимательства.

ЦКП – это имущественный комплекс, включающий в себя разные виды оборудования, средств измерений, лабораторного оборудования и других

³ Федеральная служба государственной статистики. URL: https://46.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/okopf_gos.pdf.

⁴ Официальный сайт ФАУ «СибНИА им. С. А. Чаплыгина». URL: <https://sibnia.ru/tskp>.

принадлежностей для научных или промышленных целей, доступ к которым обеспечивается структурными подразделениями организации, на базе которых был сформирован ЦКП, или внешними пользователями⁵. ЦКП создан на базе СибНИА им. С. А. Чаплыгина в октябре 2020 года.

Рассматривая деятельность ЦКП СибНИА как процесс взаимодействия с объектом и субъектом, удовлетворяющих потребности посредством достижения цели, выделим составляющие деятельности (рисунок 1).

Порядок предоставления услуг ЦКП чётко регламентирован и законодательно закреплён Постановлением Правительства РФ № 429.

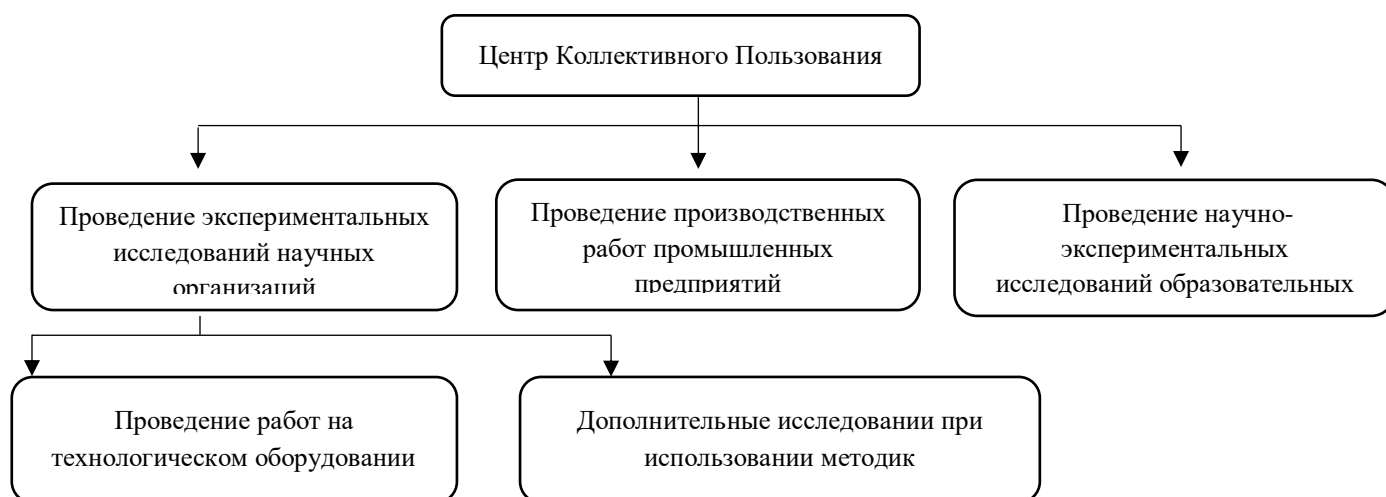


Рисунок 1 – Деятельность ЦКП как процесс оказания услуг

ЦКП представляет структурное подразделение, обладающее современным научным, измерительным и промышленным оборудованием, с возможностью привлечения специалистов, имеющих доступ к оборудованию и опыт проведения экспериментов или выполнения работ.

Выполнять работы также можно собственными силами пользователя, однако для этого необходимо получить доступ к работам на оборудовании. Весь процесс оказания услуг осуществляется на договорной основе.

Типовой договор разрабатывается сотрудниками ЦКП СибНИА. Права на возможные результаты интеллектуальной деятельности указываются в пунктах договора главы «Предмет договора», права обеих сторон (между ЦКП и внешними/внутренними пользователями) прописываются и согласовываются в пунктах других разделов.

Внутренние или внешние заинтересованные пользователи заполняют заявку на выполнение научных исследований или промышленных работ. Форма

⁵ Гусев А. Б. Методические подходы к оценке деятельности центров коллективного пользования научным оборудованием и результативности их государственной поддержки. URL: <https://ckp-rf.ru/upload/iblock/ccd/ccd669bc9d92c5115ff4e68bc310ff2b.pdf>.

заявки разрабатывается сотрудниками ЦКП СибНИА и утверждается высшим руководством базовой организации.

Внутренние или внешние заинтересованные пользователи имеют возможность:

- на основе подписанных сторонами договоров о выполнении исследований или работ есть пункт о возможности использования материальной базы ЦКП;

- результаты исследований или выполненных работ могут быть обнародованы с указанием ЦКП;

- участвовать или организовывать совместно с другими пользователями проектов или программ, имеющих общие цели, или создавать рабочие комиссии;

- индивидуально по запросам пользователей можно получить данные о расходах, которые относятся к выполнению работ или исследований. Исключения составляют лишь те данные, которые не относятся к выполняемым проектам.

Парк оборудования ЦКП СибНИА на сегодняшний день насчитывает более 100 видов. Для оценки эффективности деятельности ЦКП применяется официальный подход к оценке деятельности научных организаций, разработанный Минобрнауки РФ. Согласно общей идеологии оценки эффективности, ЦКП СибНИА относится к пятому типу.

Таблица 1 – Оценка эффективности работы ЦКП по методу «Многопрофильность – многометодовые измерения»⁴.

Наличие приборов (многопрофильность)	Количество измерительных приборов															
	менее 5	от 5 единиц														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1 вид	1	2														
2 вида	2	3	4													
3 вида	3	4	5	6												
4 вида	4	5	6	7	8											
5 видов	5	6	7	8	9	10										
6 видов	6	7	8	9	10	11	12									
7 видов	7	8	9	10	11	12	13	14								
8 видов	8	9	10	11	12	13	14	15	16							
9 видов	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18						
10 видов	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					
11 видов	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22				
12 видов	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24			
13 видов	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
14 видов	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	

Традиционно анализ деятельности основывается на сравнительном подходе, однако для получения более полного исследования необходимо провести анализ ресурсного потенциала и результативности ЦКП СибНИА.

Для этого рассмотрим индикаторы относительных и абсолютных показателей (таблица 2).

Таблица 2 — Показатели научно-технического потенциала ЦКП

Показатели	Значение	Метод расчета
Численность персонала ЦКП	3	Среднегодовая численность персонала с учетом научных званий: профессора, доктора, кандидаты наук, без научных званий.
Уровень квалификации персонала ЦКП	$1/3 = 60\%$	Отношение количества персонала ЦКП, имеющих ученую степень, к общему количеству персонала.
Стоимость оборудования, которое закреплено за ЦКП (млн руб.)	2545	Среднегодовая балансовая стоимость объектов приборной базы, закрепленных на балансе подразделения ЦКП
Техновооруженность подразделения ЦКП (млн руб./чел.)	$2680/3 = 893$	Отношение стоимости оборудования, закрепленного за подразделением ЦКП, к численности персонала.

Оценка эффективности работы подразделения ЦКП по показателям может быть по группам как стоимостных, так и нестоимостных. При этом большое количество критериев позволит оценить ресурсный потенциал подразделения ЦКП, созданного на базе предприятия.

Таким образом, ЦКП является комплексным инструментом поддержки среднего предпринимательства, который повышает интерес к созданию инновационных продуктов и тем самым повышает инновационную инфраструктуру региона.

УДК 519.237

Солодовников М. А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
аспирант

Шашина И. А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
к.э.н., доцент

**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ
ВЫБРОСОВ НА ПРИМЕРЕ ДАННЫХ ЦУР РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация:

Статья посвящена обзору современных методов определения статистических выбросов в данных для проведения прикладных статистических исследований показателей ЦУР ООН РО. Предложены наглядные примеры кода на языке программирования R, что упрощает и расширяет возможности исследовательского аппарата средствами элементов машинного обучения в контексте системы проведения прикладных статистических исследований автоматизированными средствами.

Ключевые слова:

Межквартильный размах, дистанции Кука, Z-оценка, локальный коэффициент выбросов, случайный лес.

UDC: 519.237

Solodovnikov M. A.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute named
after Anatoliy Sobchak,
postgraduate student

Shashina I. A.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute

named after Anatoly Sobchak,
PhD in Economics, Associate Professor

MODERN STATISTICAL METHODS APPLICATION FOR ROSTOV REGION SDG DATA OUTLIERS DETECTION

Abstract:

The article is a review on modern methods for statistical outliers detection in data. Purpose of the study is to select methods necessary for UN SDG indicators statistical studies applied to Rostov region data. The R programming language code samples are provided that simplifies and extends the research apparatus possibilities by machine learning elements means in the system context of applied statistical research by automated means.

Keywords:

Interquartile range, Cook's distance, Z-score, local outlier factor, random forest.

Введение

Актуальность темы исследования определена значимостью развития цифровой трансформации бизнеса и государства, требований к методам обработки первичных данных исследований в технических, медицинских и социальных науках. Применение методов определения статистических выбросов в данных необходимо как для выявления аномалий и их дальнейшего исследования, так и для исключения ошибок, допущенных при измерениях или наблюдениях.

Цель исследования: провести обзор современных методов определения статистических выбросов в данных для проведения прикладных статистических исследований показателей ЦУР ООН РО. Рассмотрены следующие методы: межквартильный размах (IQR), Z-оценка, дистанции Кука, локальный коэффициент выбросов (LOF), случайный лес (Random Forest).

Новизна исследования состоит в расширении возможностей исследовательского аппарата средствами алгоритмов машинного обучения как методов проведения прикладных статистических исследований автоматизированными средствами.

Межквартильный размах (IQR)

Основная идея метода представлена на диаграмме ниже. Как отмечено в работах зарубежных авторов [1; 2] и В. В. Старовойтова [3], все точки вне рассчитанного диапазона классифицируются как выбросы в данных (рисунок 1).

Следует отметить необходимость построения ранжированного ряда для определения медианы.

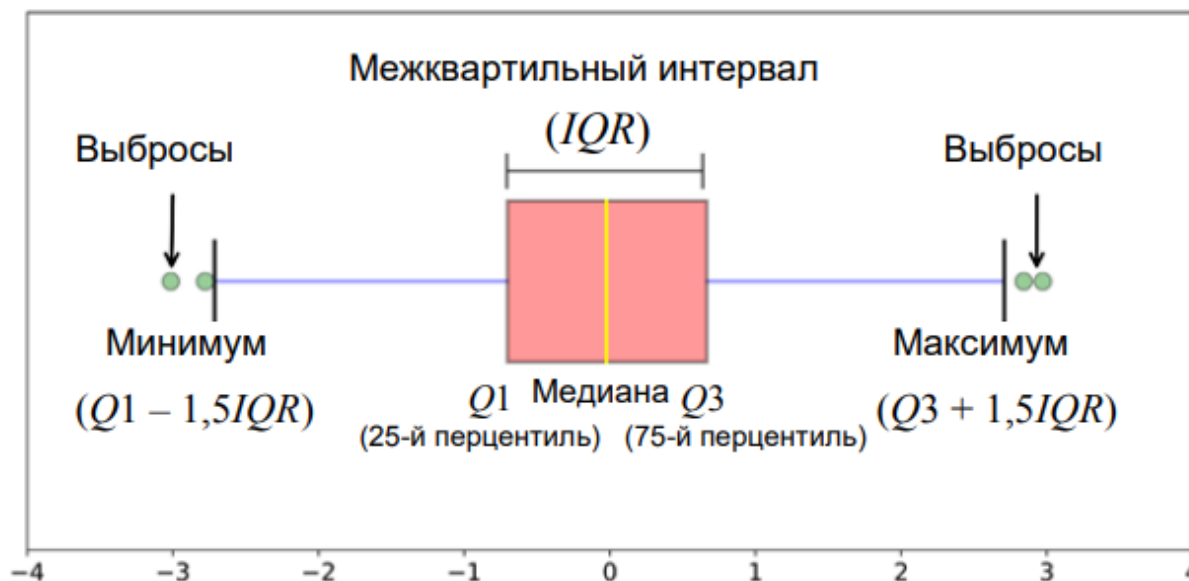


Рисунок 1 – Метод межквартильного размаха (IQR) [3]

Пример кода на языке программирования R

```
# Создание набора случайных данных
set.seed(123)
data <- rnorm(100)
# Расчет квартилей
Q1 <- quantile(data, 0.25)
Q3 <- quantile(data, 0.75)
# Расчет межквартильного диапазона IQR
IQR <- Q3 - Q1
# Определение верхних и нижних границ диапазона для расчета выбросов в
данных
lower_bound <- Q1 - 1.5 * IQR
upper_bound <- Q3 + 1.5 * IQR
# Определение выбросов в данных
outliers <- data[data < lower_bound | data > upper_bound]
print(data)
print(outliers)
```

Z-оценка

Основная идея метода представлена на диаграмме ниже. В работах S. Prabhakaran [4] и А. В. Воловик [5] представлено описание метода Z-оценки,

включающее нормировку данных и разметку значений доверительных интервалов (рисунок 2)

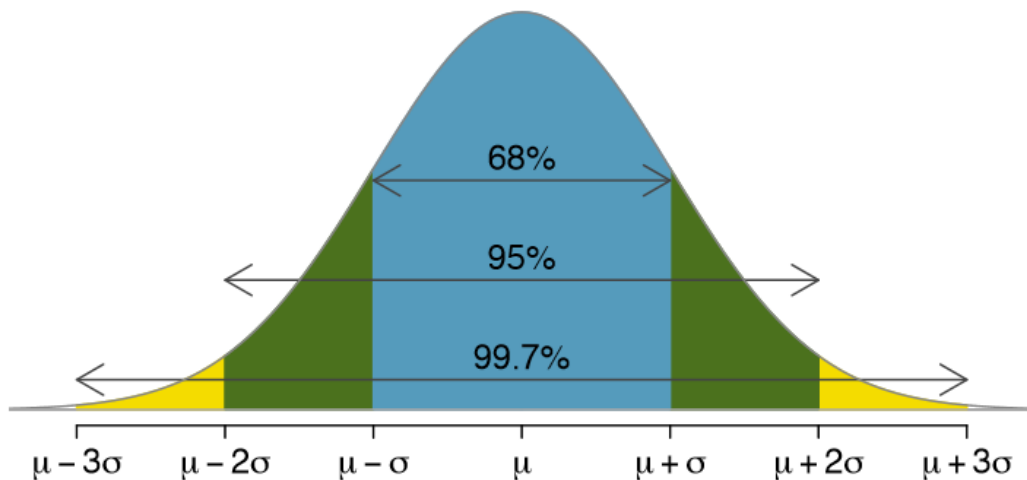


Рисунок 2 – Метод Z-оценки [4]

Пример кода на языке программирования R

```
# Создание набора случайных данных
set.seed(123)
data <- rnorm(100)
# Расчет математического ожидания и среднеквадратичного отклонения
mean_data <- mean(data)
sd_data <- sd(data)
# Расчет Z-оценки
z_scores <- (data - mean_data) / sd_data
# Определение доверительного интервала для расчета выбросов в данных (Z-оценка > 3 or Z-оценка < -3)
threshold <- 3
# Определение выбросов в данных
outliers <- data[abs(z_scores) > threshold]
print(data)
print(outliers)
```

Дистанции Кука

Метод дистанций Кука предназначен для выявления выбросов в данных моделей линейной регрессии (рисунок 3) [6; 7].

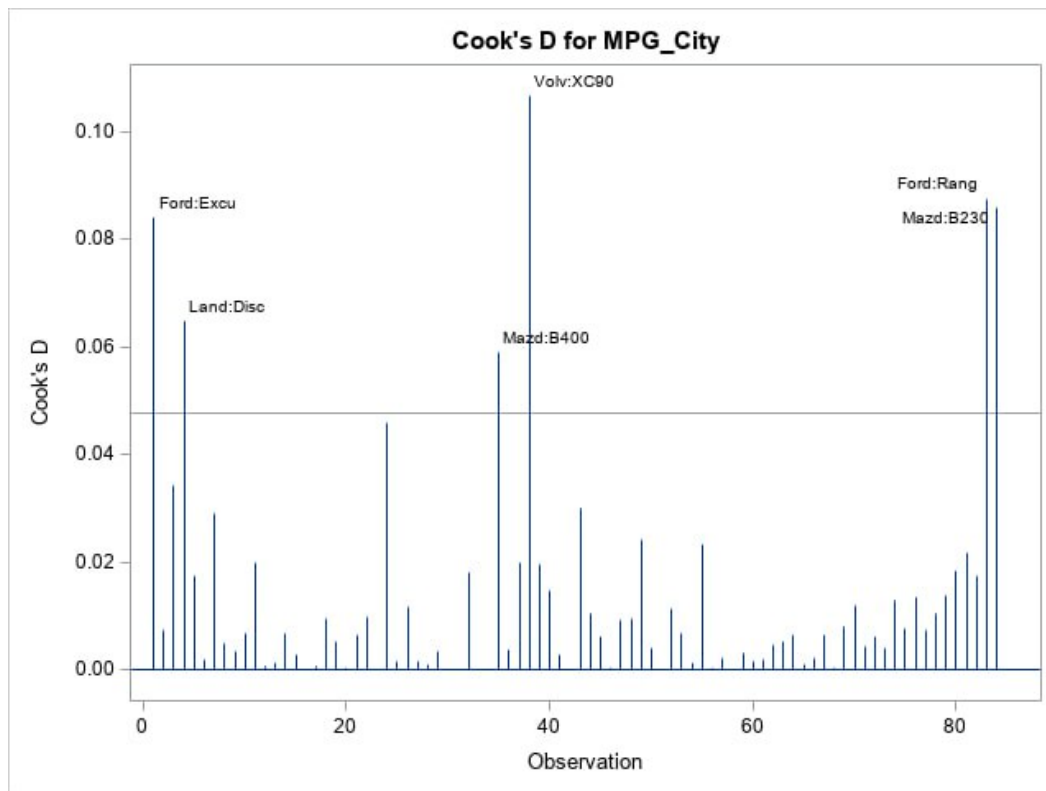


Рисунок 3 – Метод дистанций Кука [6]

Пример кода на языке программирования R

```
# Загрузка набора данных (пример: набор данных о технических
характеристиках автомобилей mtcars)
data(mtcars)
# Сборка модели линейной регрессии
model <- lm(mpg ~ wt + hp, data = mtcars)
# Расчет дистанций Кука
cooks_d <- cooks.distance(model)
# Вывод на экран дистанций Кука для каждого наблюдения
print(cooks_d)
# Определение выбросов в данных по методу дистанций Кука
influential_points <- which(cooks_d > 4 / nrow(mtcars))
# Вывод на экран индексов записей с выбросами в данных
print(influential_points)
```

Локальный коэффициент выбросов (LOF)

Идея метода локального коэффициента выбросов (LOF) построена на определении выбросов в данных на основе информации о плотности этих данных. Оценивается степень «необычности» каждой точки данных с учетом ее окружения. В оригинальной версии LOF использует параметр K (число

ближайших соседей) для определения локальной плотности данных [8] (рисунок 4).

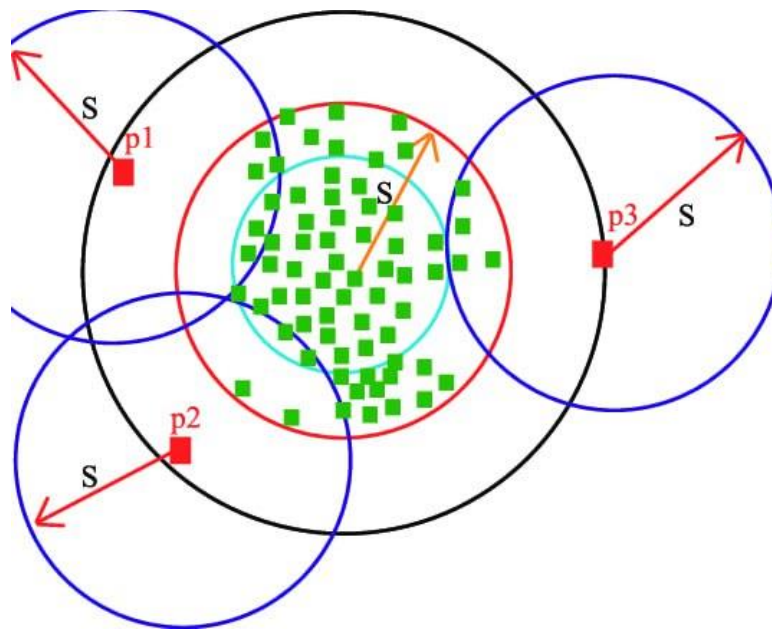


Рисунок 4 – Метод локального фактора выброса (LOF) [8]

Пример кода на языке программирования R

```
# Установка и загрузка необходимых библиотек
install.packages("dbscan")
library(dbscan)
# Создание набора данных
set.seed(123)
data <- matrix(rnorm(100), ncol = 2)
# Расчет значений локального фактора выброса LOF
lof_values <- lofactor(data, k = 5)
# Вывод на экран значений локального фактора выброса LOF
print(lof_values)
# Определение выброса в данных на основе LOF оценки
outliers <- which(lof_values > 1.5) # Регулировка значений интервала
if (length(outliers) > 0) {
  cat("Выброс в данных обнаружен в записи с индексом:", outliers, "\n")
} else {
  cat("Выбросы в данных по методу LOF оценки не обнаружены.\n")
}
```

Случайный лес (Random Forest)

Метод случайного леса – это ансамбль деревьев решений, где каждое дерево строится независимо друг от друга. При обучении каждого дерева в

случайном лесу используется случайное подмножество признаков (обычно квадратный корень от общего числа признаков) для поиска лучшего разбиения на каждом узле дерева. Это помогает уменьшить корреляцию между деревьями и повысить обобщающую способность модели.

В задаче классификации, методом случайного леса определяется решение по данным большинства голосующих деревьев (класс, выбранный системой большинства деревьев). В задаче регрессии, методом случайного леса принимается решение по среднему значению прогнозов всех деревьев (рисунок 5).

Этот метод позволяет уменьшить переобучение и повысить точность модели. Случайный лес – это мощный инструмент машинного обучения, который широко применяется на практике для решения различных задач классификации и регрессии [9; 10; 11].

Random Forest Simplified

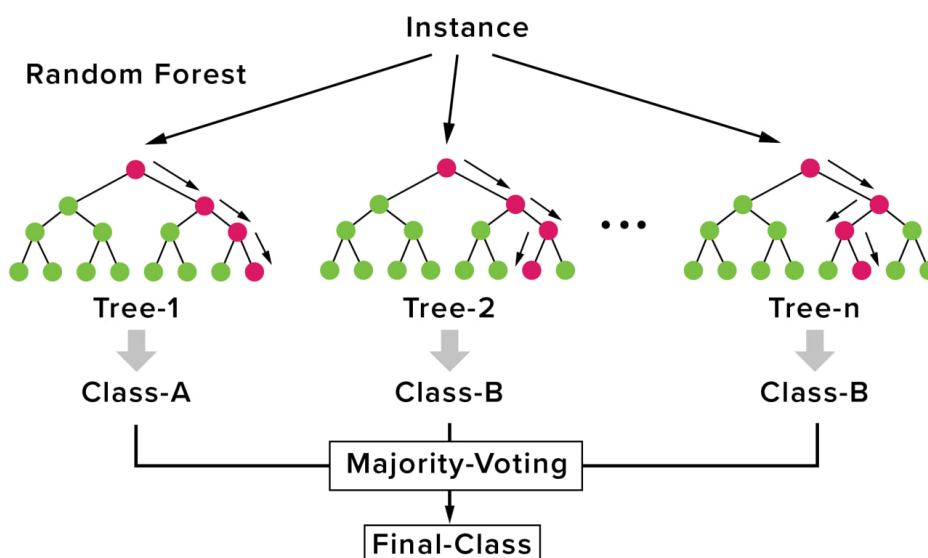


Рисунок 5 – Метод случайного леса [12]

Пример кода на языке программирования R

```
# Загрузка пакета randomForest (случайный лес)
library(randomForest)
# Загрузка Ваших данных
data <- read.csv("your_dataset.csv")
# Разделение данных на тренировочный и тестовый наборы
set.seed(123)
trainIndex <- sample(1:nrow(data), 0.7 * nrow(data))
trainData <- data[trainIndex, ]
testData <- data[-trainIndex, ]
```

```

# Обучение модели случайного леса
model <- randomForest(target_variable ~ ., data = trainData)
# Построение прогнозов на данных тестового набора
predictions <- predict(model, testData)
# Оценка модели
confusionMatrix(predictions, testData$target_variable)

```

Результаты и выводы

Применение современных методов определения статистических выбросов в данных для проведения прикладных статистических исследований показателей ЦУР ООН Ростовской Области⁶ по направлениям (рисунок 6).



Рисунок 6 – 17 целей устойчивого развития [13]

Автором предложен обзор современных методов определения статистических выбросов в данных для проведения прикладных статистических исследований показателей ЦУР ООН РО. Рассмотрены следующие методы: межквартильный диапазон (IQR), Z-оценка, дистанции Кука, локальный коэффициент выбросов (LOF), случайный лес (Random Forest). Предложены примеры кода на языке программирования R.

Список источников

1. Dash Ch. S. K., Behera A. K., Dehuri S., Ghosh A. An Outliers Detection and Elimination Framework in Classification Task of Data Mining // Decision Analytics Journal. 2023. Vol. 6. P.100164. doi: <https://doi.org/10.1016/j.dajour.2023.100164>.
2. Figueiredo D., Silva L., Santos A., Malaquias C. Living with outliers: How to detect

⁶ Искусственный интеллект для Целей устойчивого развития URL: <https://sdg.centriinvest.ru/#task> (Дата обращения: 7.03.2024)

extreme observations in data analysis // Revista Brasileira de Informação Bibliográfica em Ciências Sociais. 2023. Vol. 99. doi: 10.17666/bib9906/2023.

3. Старовойтов В. В., Голуб Ю. И. Нормализация данных в машинном обучении // Информатика. 2021. Т. 18. № 3. С. 83–96. DOI 10.37661/1816-0301-2021-18-3-83-96.

4. Prabhakaran S. (2023). How to Detect Outliers with z-score // Machine Learning Plus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.machinelearningplus.com/machine-learning/how-to-detect-outliers-with-z-score/> (дата обращения: 07.03.2024).

5. Воловик А. В., Клавдиев А. А., Трушников В. Е. Повышение точности статистических оценок дополнительным смещением табличных распределений // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2013. № 6. С. 278–285.

6. Wicklin R. (2019). Influential Observations in a Linear Regression model: the DFFITS and Cook's D Statistics // The DO Loop [Электронный ресурс]. URL: <https://blogs.sas.com/content/iml/2019/06/19/influence-regression-dffits-cooksd.html> (дата обращения: 07.03.2024).

7. Javaria Ahmad Khan, Akbar A. and Kibria G. Behavior of Residuals in Cook's Distance for Beta Ridge Regression Model (BRRM) // International Journal of Applied Mathematics Computational Science and Systems Engineering. 2023. Vol. 5. P. 202–208. doi: <https://doi.org/10.37394/232026.2023.5.19>.

8. Elmogy A., Rizk H., Sarhan A. M. OFCOD: on the Fly Clustering Based Outlier Detection Framework // Data. 2020. Vol. 6. № 1. doi: <https://doi.org/10.3390/data6010001>.

9. Breiman L. Random Forests // Machine Learning. 2001. Vol. 45. P. 5–32. doi: <https://doi.org/10.1023/a:1010933404324>.

10. Павлычев А. В., Стародубов М. И., Галимов А. Д. Использование алгоритма машинного обучения Random Forest для выявления сложных компьютерных инцидентов // Вопросы кибербезопасности. 2022. № 5 (51). С. 74–81. DOI 10.21681/2311-3456-2022-5-74-81.

11. Мотовских Л. В. Классификация медиатекстов с использованием машинного обучения // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2020. № 12 (841). С. 124–130.

12. Bailey J. Inventing the Future of Art Analytics // Artnome [Электронный ресурс]. URL: https://www.artnome.com/news/2018/11/8/inventing-the-future-of-art-analytics?source=post_page (дата обращения: 20.03.2024).

13. 17 целей для преобразование нашего мира // Организация Объединенных Наций. United Nations [Электронный ресурс]. URL:

<https://www.un.org/ru/climatechange/17-goals-to-transform-our-world> (дата обращения: 07.03.2024).

УДК 37.047:004

Чернова С. В.

Российская Федерация, Москва
Финансовый университет при правительстве РФ,
студент

Горелова Т. П.

Российская Федерация, Москва
Финансовый университет при правительстве РФ,
к.э.н., доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРОФОРИЕНТАЦИОННУЮ РАБОТУ

Аннотация:

Проблема выбора профессии в данный момент является актуальной, так как современная молодежь часто слабо представляют, какая профессия им подходит и кем они хотят работать. Именно благодаря цифровизации, профориентация стала более доступной для школьников, и, если раньше в школах профориентация была «условной», то есть школьников могли знакомить с профессиями, но только на теоретическом уровне. С появлением же различных цифровых платформ и интернета, профориентация стала возможной для любого школьника, имеющего гаджеты, и школы и университеты часто прибегают к подобным платформам. Благодаря современным сервисам, обучающиеся могут подробно изучить аспекты тех или иных профессий и сделать выбор, касающийся своего будущего.

Ключевые слова:

профориентация, цифровизация, цифровые профориентационные платформы, определение профессии.

UDC 37.047:004

Chernova S. V.

Russian Federation, Moscow
Financial University under the Government of the Russian Federation,
student

Gorelova T. P.

Russian Federation, Moscow
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Candidate of Economics, Associate Professor

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON CAREER GUIDANCE

Abstract:

The problem of choosing a profession at this moment is relevant since modern youth often have little idea which profession suits them and who they want to work with. It is thanks to digitalization that career guidance has become more accessible to schoolchildren, and if earlier in schools career guidance was "conditional", that is, students could be introduced to professions, but only at a theoretical level. With the advent of various digital platforms and the Internet, career guidance has become possible for any student with gadgets, and schools and universities often resort to such platforms. Thanks to modern services, students can study in detail the aspects of certain professions and make a choice regarding their future.

Keywords:

career guidance, digitalization, digital career guidance platforms, profession definition.

Введение

Цифровизация внесла большой вклад в развитие профориентационной работы. Основное развитие произошло в сфере доступности профориентации для школьников и студентов. Если десять-двадцать лет назад профориентация являлась скорее «условной», и многие образовательные учреждения не проводили или не могли провести профориентационные мероприятия, то в настоящее время, благодаря глобальной сети интернет, а также гаджетам, которые теперь есть практически у каждого школьника, доступ к профориентации есть у любого интересующегося человека.

Основная часть

Затрагивая профориентацию, необходимо понимать, насколько она востребована среди современной молодежи. Часто школьники или студенты делают выбор профессии не самостоятельно, а под влиянием своей семьи или близких друзей. Не редки случаи, когда семья делает выбор профессии за ребенка, ставя того перед фактом. Со временем человек может понять, что выбранная таким образом специальность ему вовсе не подходит, и чтобы избежать таких ситуаций, молодежь интересуется профориентацией. Статистика сервиса анализа запросов Яндекса⁷ показывает, что с каждым годом количество запросов «профориентация» стремительно увеличивается [1].

⁷ <https://wordstat.yandex.ru/#!/history?words=профориентация>

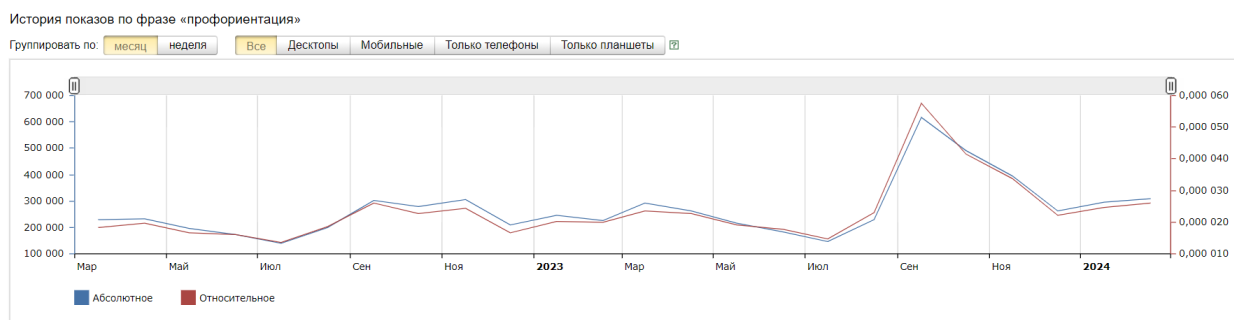


Рисунок 1 – Динамика запросов «профориентация»

Если рассматривать профориентацию в её традиционном понимании, то она ограничивалась зачастую проведением профориентационных «классных часов» или же приходом в школы специалистов разных направлений, которые ёмко рассказывали о своей профессии, перспективах и требованиях. Профориентационные мероприятия могли проявляться в экскурсиях на предприятия, мастер-классах или в прямом приглашении от сотрудников работать на каком-либо предприятии. Сейчас же, с развитием цифровизации, перечень профориентационных мероприятий расширился. Например, актуальными остаются лекции от специалистов определенных профессий, однако теперь они доступны более широкому кругу слушателей, так как часто проходят в прямом эфире онлайн, из-за чего нет ограничения по числу слушателей и присутствовать на трансляции могут как 100 человек, так и несколько тысяч. После окончания трансляции возможность прослушать лекцию тоже не исчезает – остается запись трансляции. Таким образом, в настоящее время люди из разных точек страны могут, благодаря цифровым платформам, получить информацию, которая ранее была бы доступна только конкретному числу лиц, находившихся в определенный момент на лекции или семинаре.

2015 год стал важным этапом в развитии профориентации – в этот год начали действовать полноценные цифровые сервисы профориентации. Появление цифровых профориентационных платформ открыло возможность собирать всю важную информацию для неопределившихся с профессией школьников и студентов на одном ресурсе, а также консультировать обратившихся за помощью. На платформах зачастую находится не только актуальная информация о профессиях и состоянии рынка труда, но и, как было сказано выше, видеоматериалы с лекциями от специалистов различных профессий и даже тесты, которые, основываясь на предрасположенностях школьника, могут подобрать список подходящих тому специальностей [7].

Новым трендом развития профориентации в условиях цифровизации стало использование видеохостинга YouTube [2]. Данная платформа позволяет публиковать видеоматериалы, просматривать и оценивать их при этом может

любой пользователь платформы. На многих видеохостингах в последнее время начали распространяться образовательные видео, но именно на YouTube такой «контент» стал невероятно популярен [4; 5]. Видео о профориентации на канале TEDx Talks набрало больше 200 тысяч просмотров⁸, а прямые трансляции на каналах, посвященных образованию и профориентации, стабильно собирают сотни и тысячи просмотров, что лишь подтверждает факт востребованности профориентации среди молодежи.

Большое влияние цифровизации проявилось в создании федерального проекта «Билет в будущее». «Билет в будущее»⁹ – это профориентационная цифровая платформа, главной целью которой является подготовка порядка миллиона специалистов рабочей профессии. Участникам проекта платформа предоставляет доступ к расширенной диагностике, благодаря которой выявляются рекомендации по построению профессионального пути. Помимо этого, платформа обладает множеством функций – урочная и внеурочная деятельность, позволяющие не только пройти уроки по значимости каких-либо знаний в определенных профессиях, но и обрести информацию о приоритетных отраслях экономики. «Билет в будущее» выполняет не только профориентационную функцию для школьников, но и помогает государству и экономике. Платформа акцентирует внимание на отраслях, в которых требуются специалисты, и транслирует это в своей внеурочной деятельности.

Существует множество преимуществ, которые имеют профориентационные платформы в отличие от профориентации в её традиционном понимании. Во-первых, такие платформы, как правило, собирают всю необходимую информацию о профессиях, благодаря чему школьникам и студентам не придется тратить много времени на изучение различных источников, так как актуальные сведения о рынке труда они смогут найти на профориентационных платформах. Во-вторых, сервисы нередко содержат популярные сегодня тесты на предрасположенность к различного рода профессиям. Такие тесты помогают молодежи выявить свой талант к определенным профессиям, составить список специальностей, которые подходят конкретному человеку. Благодаря интернету и большой базе данных, доступной платформам, тесты составляют рекомендации для школьников наиболее подробно, включая в список как узкие специальности, так и наиболее новые профессии, как, например, пиар менеджер или копирайтер [3]. В-третьих, как было сказано выше, профориентационные платформы предоставляют доступ к

⁸ <https://www.youtube.com/watch?v=uRLS3ak-xq4>

⁹ <https://bvbinfo.ru/>

различным семинарам и лекциям специалистов разных отраслей, с которыми могут ознакомиться школьники. Изучение таких видео- или аудиоматериалов будет полезно как для людей, уже определившихся с профессией, так и для тех, кто находится в поисках интересной специальности. Стоит упомянуть, что профориентационные платформы также обладают информацией об оффлайн встречах с работодателями и о днях «открытых дверей». Последнее – крайне популярно.

Таким образом, цифровые профориентационные платформы сегодня – это целый спектр возможностей для тех, кто не определился со своей карьерой. Сервисы позволяют в несколько этапов определить свои склонности:

- самостоятельно проанализировать рынок труда;
- пройти тест и выявить свои предрасположенности;
- изучить информацию по подходящей специальности.

Ярким примером того, что из себя представляет цифровая профориентационная работа, является сервис «Skurgo»¹⁰. На платформе можно пройти тесты, которые помогут определить предрасположенность человека к той или иной профессии в сфере IT. После определения специальности на платформе можно пройти образовательные курсы по наиболее подходящей профессии. «Skurgo» предлагает полноценный процесс обретения профессии практически с нуля. Платформа также способствует трудоустройству пользователей, а если за четыре месяца пользователь не обретет работу, «Skurgo» гарантирует возврат средств за образовательные курсы. Подобные платформы не только выполняют главную функцию профориентации – определение специальности, но и помогают непосредственно с получением должной квалификации и трудоустройством. Стоит также отметить, что платформа специализируется на профессиях, которые в данный момент востребованы государством, что благоприятно влияет и на состояние экономики страны [6].

Уже в 2024 году можно оценить, насколько цифровизация повлияла на профориентационную работу, цифровые сервисы появились относительно недавно. Например, популярная образовательная платформа «Skillbox»¹¹, которая специализируется на ряде востребованных сегодня профессий в сфере IT, предлагает пройти обучающие курсы, по итогу которых гарантирует студентам трудоустройство. Благодаря «Skillbox» уже более 20 тысяч пользователей платформы нашли работу. Примечательно, что платформа предоставляет возможность сделать возврат средств за образовательные курсы,

¹⁰ <https://sky.pro/#giftpopup>

¹¹ <https://skillbox.ru/>

если пользователь осознал, что сфера IT ему не подходит и найти работу он не сможет.

Заключение

Подводя итог, следует выделить достоинства, которые появились для профориентационной работы благодаря цифровизации:

- расширение возможностей профориентации, новые виды взаимодействия с молодежью;
- повышение доступности профориентации;
- появление полноценных цифровых профориентационных платформ;
- в некоторых случаях – возможность получить образование, а также помощь в трудоустройстве.

Список источников

1. *Ивашова О. Н., Яшкова Е. А.* Профориентация в эпоху цифровизации // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Красноярск, 2022. С. 132–135.

2. *Землянухина Н. С.* Профессиональная ориентация в условиях цифровизации: проблемы и возможности // Профессиональная ориентация. 2021. № 4. С. 10–13.

3. *Тарлавский В. И., Гридяева Л. Н., Деркачев И. С., Черкова Е. В.* Цифровизация профориентации: Цифровой профориентационный профиль школьника // Современный учитель: профессиональная компетентность и социальная значимость: Материалы II Международной научно-практической конференции, Донецк, 29 июня 2023 года. Донецк: Донецкий государственный университет, 2023. С. 155–158.

4. *Горелова Т. П., Серебровская Т. Б.* Особенности цифрового потребления видеоконтента на платформе YouTube // Современная конкуренция. 2021. Т. 15. № 3 (83). С. 119–130. DOI 10.37791/2687-0649-2021-15-3-119-130.

5. *Горелова Т. П.* Перспективы взаимодействия предпринимательства и вузов в современных условиях. // Развитие экономики и предпринимательства в условиях экономических стратегий импортозамещения: Материалы международной научно-практической конференции, сборник научных статей преподавателей, аспирантов и студентов, Москва, 01–02 июля 2015 года / Под ред. В. И. Малышкова. М.: Научная библиотека, 2015. С. 137–138.

6. *Сергеев И. С.* Как меняется профессиональное самоопределение личности в новую постиндустриальную эпоху? // Интерактивное образование. 2021. № 2. С. 48–50.

7. *Синельникова Н. А.* Профорientация школьников в России // Цифровая наука. 2020. №1. С. 23–28.

УДК 338.984

Черских Д. А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
аспирант

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРИ ПОМОЩИ ТЕХНОЛОГИИ PROCESS MINING

Аннотация:

В данной статье представлены преимущества технологии Process Mining по сравнению с классическими инструментами для оптимизации бизнес-процессов, рассматриваются этапы проведения исследования при помощи Process Mining, необходимые инструменты, а также виды неэффективности, которые данная технология позволяет обнаружить в бизнес-процессах.

Ключевые слова:

Бизнес-процессы, Process Mining, оптимизация, анализ данных, поиск неэффективности.

UDC 338.984

Cherskikh D. A.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoly Sobchak,
graduate student

THE MODERN APPROACH TO OPTIMIZING BUSINESS PROCESSES USING PROCESS MINING TECHNOLOGY

Abstract:

This article presents the advantages of Process Mining technology over classic tools for optimizing business processes, discusses the stages of conducting research using Process Mining, the necessary tools, as well as the types of inefficiencies that this technology allows to detect in business processes.

Keywords:

Business processes, Process Mining, optimization, data analysis, search for inefficiency.

Оптимизация бизнес-процессов является ключевым элементом успешного функционирования крупных компаний и государственных организаций. Постоянное стремление к улучшению эффективности, сокращению издержек и повышению качества услуг требует применения современных технологий и инструментов. Одним из наиболее перспективных подходов к оптимизации процессов является использование технологии Process Mining [1].

Цель данного исследования заключается в освещении современного подхода к оптимизации бизнес-процессов с использованием технологии Process Mining. Исследование направлено на анализ традиционных методов оптимизации и выявление преимуществ Process Mining, а также на выделение этапов и инструментов проведения исследования по данной методике. Также в рамках исследования проводится поиск и структурирование информации о видах неэффективности и узких местах, которые могут быть найдены в бизнес-процессах при помощи данной технологии.

Process Mining – это технология интеллектуального анализа бизнес-процессов на основе изучения данных из журналов событий (eventlogs) [2] информационных систем. Она приходит на смену классическим методам описания и ручного моделирования процессов и позволяет из необработанных цифровых данных получать информацию о связанных с ними процессах. Данная технология позволяет извлечь ценные знания о реальном выполнении процессов, выявить скрытые аспекты и недостатки, а также предложить решения для их оптимизации. Основными преимуществами технологии Process Mining перед классическими инструментами являются:

1. Объективность

Process Mining основан на фактических данных, полученных из систем учета и контроля, что обеспечивает объективную и непредвзятую основу для анализа процессов. Это позволяет избежать субъективности, связанной с мнениями экспертов или предположениями.

2. Визуализация процессов

Технология Process Mining предоставляет возможность визуализации процессов в виде графов [3], графиков и диаграмм, что позволяет легко увидеть последовательность шагов, промежуточные этапы, участников и потоки данных. Это помогает лучше понять структуру процессов и выявить возможные проблемные зоны. Однако для построения графа процесса, который позволит

увидеть реальную картину процесса, требуется подбор оптимального алгоритма. Этому важному шагу мы посвятим отдельное внимание в соответствующем разделе.

3. Выявление аномалий и неэффективности

Process Mining позволяет автоматически обнаруживать аномалии, дублирование операций, неэффективные шаги или задержки в процессе выполнения [4]. Это помогает идентифицировать причины проблем и предлагает целевые меры по оптимизации процессов.

Для более наглядной демонстрации преимуществ технологии Process Mining над классическими инструментами приведем таблицу с основными параметрами двух принципиально разных подходов (таблица 1).

Таблица 1 – Подходы к оптимизации бизнес-процессов

Классический подход		Process Mining	
<ul style="list-style-type: none"> • Гемба • Опрос экспертов • Ручной хронометраж • Дизайн-сессия • Анализ ВНД 	Оценочная модель	<ul style="list-style-type: none"> • Цифровые следы • Цифровой хронометраж • Граф процесса 	Реальная модель
Описание вручную: 6-12 месяцев		Автоматическое описание: 1-2 месяца	
Большой разрыв между анализом и внедрением, результаты успевают устареть		Real-time аналитика процесса	
Недостаточно данных для детального анализа всех вариаций процесса		Возможность непрерывной оптимизации процессов	
Погрешность данных из-за стремления показать идеальный процесс		Объективная и точная оценка на основе данных без привлечения дополнительных ресурсов	

С помощью технологии Process Mining компании могут достичь более глубокого понимания своих бизнес-процессов, выявлять проблемные места и определять потенциальные области оптимизации. Это позволяет принимать обоснованные решения, направленные на повышение эффективности, сокращение времени выполнения и улучшение качества бизнес-процессов [5].
 Определив основные преимущества Process Mining, стоит обратить внимание на этапы Process Mining исследования. Этапы, входящие в полный цикл Process Mining исследования, предлагается структурировать следующим образом:

1. Постановка задачи:

- выбор процесса;
 - определение целей и границ исследования.
2. Подготовка данных:
- определение источников данных;
 - определение необходимого атрибутивного состава;
 - выгрузка журнала событий;
 - подготовка данных для анализа Process Mining.
3. Анализ процесса:
- построение цифровой модели процесса;
 - оценка производительности процесса;
 - формулирование и проверка гипотез.
4. Разработка мероприятий:
- определение вариантов устранения выявленных проблемных зон;
 - приоритизация мероприятий и оценка достигаемых эффектов;
 - внедрение инициатив по улучшению процесса.
5. Мониторинг и развитие:
- анализ процесса «до» и «после» изменений;
 - мониторинг изменений процесса/показателей эффективности;
 - развитие модели процесса для ее постоянного улучшения.

Самыми трудозатратными этапами Process Mining исследования являются подготовка данных и анализ процесса. Более того, для их проведения необходимо следующее:

1. Данные процессов.

Необходимо иметь доступ к данным, собранным из информационных систем [6] компании, содержащим информацию о выполнении процессов. Эти данные могут быть в виде журналов событий, журналов транзакций, баз данных и других источников. Для проведения исследования [7] необходимо иметь данные по трём обязательным атрибутам:

- Уникальный ID для каждого экземпляра процесса. Сущность, позволяющая отделить одно прохождение процесса от другого. В зависимости от процесса, это может быть id счета, id документа, id сотрудника или клиента и т. д.
- Название события, то есть операция или действие, выполняемые на каждом из этапов процесса.
- Дата и время начала каждого события.

Пример лог-файла представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Пример лог-файла

ID	Операция	Дата и время начала события
34781	Создание заявки	15.05.2020 11:00:24
34781	Отправка заявки	15.05.2020 11:02:35
34781	Поступление заявки	15.05.2020 11:11:04
34781	Назначение КС и исполнение	15.05.2020 11:13:58
34781	Отправка внутренней документации	15.05.2020 14:35:43
34781	Формирование реестра	15.05.2020 15:13:07
34781	Прием реестра	15.05.2020 17:43:12
34781	Сканирование	15.05.2020 18:37:51
34781	Закрытие заявки	15.05.2020 18:42:00
34782	Создание заявки	15.05.2020 11:45:13

2. Программное обеспечение.

Существует несколько коммерческих и открытых инструментов, предоставляющих функциональность Process Mining. Одно из самых передовых решений – open-source python-библиотека SberPM.

3. Методология и алгоритмы Process Mining.

Исследование Process Mining требует знания методологий и алгоритмов, которые позволяют провести анализ данных процессов и извлечь ценную информацию о процессах.

Перейдем к описанию классических типов неэффективности, которые можно обнаружить на минимальном наборе данных, – экземпляр процесса, операция и дата выполнения операции. Пока оставим за рамками рассмотрения анализ нагрузки сотрудников, бенчмаркинг, продуктовые разрезы и другие аналитики, требующие дополнительных данных, такая информация требует времени на поиск и подготовку. Однако эти факторы не обязательны для проведения классического исследования и экспресс-оценки потенциала оптимизации.

Ошибки в процессах можно классифицировать в трех разрезах: уровень поиска неэффективности, метрика процесса и последствия этих ошибок.

1. Уровень поиска неэффективности

Следует заметить, что бизнес-процесс – это последовательность действий и операций, направленных на создание ценности (продукта или услуги). Течение процесса меняется в зависимости от характеристик продукта или услуги; решений, принимаемых участниками или под влиянием внешних факторов, что приводит к формированию путей процесса. Каждый путь представляет собой строгую последовательность операций (или действий, шагов, этапов). Пары операций, следующих друг за другом, связаны переходом, который описывает последовательность, в которой операции выполнялись. Каждый из этих уровней детализации порождает свои ошибки и проблемы.

2. Метрики оценки

Для выявления неэффективности необходимо измерить характеристики процесса и сравнить результат изменения с ожидаемыми показателями. Большинство рассчитываемых инструментами метрик можно разделить на три типа:

- Количественные (или частотные). Например, сколько операций того или иного типа было совершено, сколько экземпляров процесса прошло по каждому пути, в каком количестве экземпляров встретился переход.

- Временные. Например, сколько времени заняло исполнение каждой операции, сколько времени заняло ожидание, прежде чем началась работа, или между этапами, как много времени в среднем проходит между появлением задачи и передачей ее в смежное подразделение.

- Доли: сколько операций каждого вида в среднем встречается в экземпляре, какая доля операций совершается повторно, какую долю в длительности процесса составляет операция.

3. Результат ошибки

Каждая из обнаруженных ошибок приводит к одному (или нескольким) из трех видов проблем:

- Увеличение длительности процесса. Устранение найденных ошибок позволит достигать цели процесса быстрее.

- Снижение «успешности» процесса. В каждом процессе существует операция, характеризующая «успех» или достижение цели процесса, – продажа товара, исполнение заявки, подписание договора и проч. Ошибки, возникающие в процессе, могут препятствовать достижению успеха – клиент откажется от покупки, проблема не будет исправлена, договора отправится на доработку. Наиболее наглядно эту проблему демонстрирует низкая конверсия продаж.

- Несоответствие модели процесса. Даже если ошибка не привела к затягиванию времени или потере клиента, действия, совершенные сотрудниками

наперекор модели процесса, порождают риски, в том числе регуляторного характера.

Основываясь на этих трех разрезах, определим типовые ошибки, задачу поиска которых можно решить с помощью Process Mining:

- длительная операция или переход (bottle neck, узкое место, или бутылочное горлышко) – средняя длительность операции или перехода выше, чем у других операций, а также эта операция составляет значительную долю в длительности экземпляра;

- длительность операции растет со временем – в текущих условиях операция не длительна, но, если тенденция сохранится, длительность этой операции станет проблемой;

- разовые инциденты длительности, или выбросы – чаще всего операция не занимает много времени, но в некоторых случаях затягивается на продолжительное время;

- нестандартизованная или ручная операция – длительность операции не имеет типичного значения и может равновероятно быть и большой, и маленькой;

- критически важная операция – экземпляры, в которых встретила данная операция, становятся длиннее, требуя больше действий для завершения; неэффективность часто указывает на наличие разветвлений в процессе и несколько сценариев реализации;

- нерегулярная / редкая операция – операция встречается в малом количестве экземпляров процесса и / или не предусматривается моделью процесса;

- заикленность – операция повторяется более одного раза в одном экземпляре процесса;

- переход (или путь) не предусматривается моделью процесса – проблема сигнализирует о нарушении технологии, упрощении процедур и влечет за собой риск неверных решений и нарушения законодательства.

Эти классические и частые ошибки регулярно встречаются в проектах по анализу процессов с применением Process Mining. Расширение набора факторов, включенных в анализ (например, информация об исполнителе операции, его подразделении и регионе, других характеристиках процесса), позволяет найти корневые причины этих ошибок и своевременно скорректировать процесс.

Список источников

1. *Aalst W. M. P.* Process mining. Discovery, Conformance and Enhancement of Business Process. Berlin; Heidelberg: Springer-Verlag, 2011.

2. *Aalst W. M. P., Rozinat A.* Conformance Testing: Measuring the Alignment between Event Logs and Process Models. Eindhoven, 2005.
3. *Medeiros A. K. A.* Process Mining-Control flow mining algorithm. Eindhoven, Eindhoven University of Technology, 2014.
4. *Aalst W. M. P., Adriansyah A., Munoz-Gama J.* Alignment Based Precision Checking // Business Process Management Workshops. BPM 2012. Lecture Notes in Business Information Processing. Vol 132. Berlin; Heidelberg: Springer, 2013. P. 137–149.
5. *Lakshmanan G. T., Khalaf R.* Leveraging Process-Mining Techniques // IT Professional. 2013. Vol. 15. № 5. P. 22–30.
6. *W.M.P. van der Aalst, V.Rubin, B.F. van Dongen,* Process Mining: A Two-Step Approach using Transition Systems and Regions, BPM Center Report, 2006. 71
7. *Rozinat A., van der Aalst W. M. P.* Conformance Checking of Processes Based on Monitoring Real Behavior // Information System, 2008. Vol. 33. Iss. 1. P. 64–95.

УДК 334.01

Шаповалов С. В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный Банковский Институт
имени Анатолия Собчака,
аспирант

Затевахина А. В. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный Банковский Институт
имени Анатолия Собчака,
д.э.н., профессор

**ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА
БЮРОКРАТИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ И ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ
В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РФ**

Аннотация:

Строительная отрасль в России сталкивается со значительным количеством бюрократических барьеров и высоким уровнем транзакционных издержек. Такая ситуация сохраняется в строительстве несмотря на то, что, начиная с 2019 года, стали происходить значительные изменения, связанные с трансформацией, направленной на оптимизацию процедур, регулирующих деятельность строительной отрасли. Данное исследование подтверждает, что проблема избыточной бюрократизации в отрасли во многом статична и необходимость ее решения является актуальной на сегодняшний день. Ситуация должна измениться в увязке с активным внедрением цифровых технологий как в российской экономике в целом, так и в строительной отрасли в частности.

Ключевые слова:

Цифровая экономика, цифровая трансформация, административная трансформация, бюрократические барьеры, транзакционные издержки, цифровизация, цифровая зрелость, инновации в строительстве, государственное регулирование в строительстве.

UDC 334.01

Shapovalov S. V.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute

named after Anatoly Sobchak,
postgraduate student

Zatevakhina A.V. - scientific adviser

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoly Sobchak,
Doctor of Economics, Professor

TRANSFORMATION AS A TOOL TO INFLUENCE ON BUREAUCRATIC BARRIERS AND TRANSACTION COSTS IN THE RUSSIAN CONSTRUCTION INDUSTRY

Abstract:

The construction industry in Russia faces a significant number of bureaucratic barriers and high level of transaction costs. This situation remains in the industry despite the fact that since 2019 significant changes have begun to take place related to the transformation aimed at optimising the procedures regulating the construction industry. This study confirms that the problem of excessive bureaucratisation in the industry is largely static and the need to address it is relevant today. The situation should change in connection with the active introduction of digital technologies both in the Russian economy in general and in the construction industry in particular.

Keywords:

Digital economy, digital transformation, administrative transformation, bureaucratic barriers, transaction costs, digitalisation, digital agility, innovation in construction, state regulation in construction.

Введение

Трансформация системообразующих сфер российской экономики, в том числе административная и цифровая, является одной из национальных целей и стратегических задач государственного регулирования сегодня. Актуальность решения задачи обусловлена потребностью быстрого перехода российской экономики к технологическому суверенитету, формированию принципа опережающего развития, обеспечения устойчивого роста в условиях значительных санкций и ограничений против Российской Федерации.

Строительная сфера, являясь одним из основных драйверов экономики РФ, по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат) за 2022 год, обеспечила более пяти процентов валовой добавленной стоимости в ВВП в текущих основных ценах по Российской Федерации (в 2021 г. – 5,0%). Таким

образом, несмотря на наличие влияния негативных внешних факторов, рост объемов строительного производства, согласно статистических данных, продолжается на протяжении четырех лет и в 2023 году составил более 15 трлн рублей, что практически на 8% выше показателей 2022 года.

По состоянию на 2022 г. каждый рубль, инвестированный в строительство, дал почти 1,5 рубля добавленной стоимости в экономику за счет мультипликативных эффектов. При этом вложение 1 трлн рублей бюджетных инвестиций в стройку даст увеличение максимум 0,3–0,4% на инфляцию в течение двух лет. То есть можно достигнуть значительного эффекта без существенного увеличения инфляции¹².

Однако существуют факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных организаций, такие как недостаток заказов, значительная налоговая нагрузка, недостаток квалифицированных кадров. К таким же факторам необходимо относить и бюрократические барьеры, которые также сдерживают рост деловой активности в строительстве и увеличивают транзакционные издержки.

Основным в обосновании актуальности проведения трансформации строительной отрасли, которая выражается в уменьшении срока инвестиционно-строительного цикла и гарантиях максимальной ясности процедур за счет цифровизации, является необходимость ускорения темпов развития строительной отрасли Российской Федерации¹³.

С 2020 по 2023 год для организаций строительной отрасли России в рамках административной трансформации количество запрашиваемых у застройщика документов при реализации строительных проектов было снижено с 1169 до 607, т. е. почти в два раза, что позволило в среднем сократить продолжительность инвестиционно-строительных проектов с 2181 до 1300 дней¹⁴. Цифровая трансформация отрасли сформировала единые цифровые реестры, содержащие информацию о процедурах (перевод перечня в электронный формат) и требованиях (объединение всех нормативов строительной отрасли в единую базу) в строительстве, а также единую информационную систему

¹² Стратегия развития стройотрасли и ЖКХ является самокупаемой – Хуснуллин. URL: <https://realty.interfax.ru/ru/news/articles/137197/> (дата обращения: 01.03.2024).

¹³ Распоряжение Правительства РФ от 31 октября 2022 г. № 3268-р Об утверждении Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства РФ на период до 2030 г. с прогнозом до 2035 г. 8 ноября 2022. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405560559/> (дата обращения: 01.03.2024).

¹⁴ Стройкомплекс России 2023 итоги года. URL: <https://stroi.gov.ru/?news=3473/> (дата обращения: 01.03.2024).

«Стройкомплекс.РФ»¹⁵.

Усилия по цифровой трансформации направлены на создание цифровой системы управления жизненным циклом инвестиционно-строительных проектов, отвечающей современным вызовам отрасли, и рассматриваются как одно из направлений по снижению бюрократических барьеров в строительстве, что подтверждает актуальность тематики исследования.

Цель исследования

Целью исследования является разработка теоретических основ для развития качественно новых методов и подходов к оценке влияния различных бюрократических барьеров, влияющих на эффективность строительной отрасли.

Решение задач по снижению сдерживающего влияния бюрократических барьеров на деятельность организаций строительного комплекса РФ является актуальным вопросом, который постоянно анализируется как профессиональными участниками инвестиционно-строительного процесса¹⁶, научным сообществом [1–4], так и государством¹⁷.

В рамках данного исследования акцент будет сделан на рассмотрение цифровой и административной трансформации и определение функций цифровых технологий в строительной отрасли Российской Федерации как значимых инструментов, обеспечивающих снижение бюрократических барьеров и транзакционных издержек участников инвестиционно-строительного процесса.

Материалы, методы и объекты исследования

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды отечественных ученых, рассматривающих инвестиционно-строительный цикл в контексте государственного регулирования строительной отрасли в России, в рамках которых выдвинуты гипотезы о структуре цифровизации в критически важных отраслях экономики.

Информационной основой исследования является нормативно-справочная информация, сборники статистики, аналитические данные, а также анализ исследований научной школы «Методологические проблемы эффективности региональных ИСК как самоорганизующейся и самоуправляемой системы».

Обсуждение

¹⁵ Итоги 2022 года Стройкомплекс России. URL: <https://stroi.gov.ru/?news=1074/> (дата обращения: 01.03.2024).

¹⁶ НОСТРОЙ активизирует борьбу с административными барьерами в строительстве. URL: <https://pravdaosro.ru/news/nostroy-aktiviziruet-borbu-s-admini/> (дата обращения: 01.03.2024).

¹⁷ В законодательство внесены изменения, устраняющие избыточные административные барьеры в строительстве. URL: <http://www.special.kremlin.ru/acts/news/70279/> (дата обращения: 01.03.2024).

Одной из основных задач, которую решает трансформация в строительной отрасли, является создание базиса для ускоренного развития цифровой системы, необходимой для обеспечения предсказуемости и ясности процесса реализации инвестиционно-строительного цикла объектов капитального строительства. Такой подход дает возможность государству оптимизировать бюрократические барьеры, а участникам рынка снизить транзакционные издержки.

При этом прозрачность инвестиционно-строительного цикла сделает информационные потоки наглядными, что в свою очередь обеспечит учет транзакционных издержек в привязке к конкретному проекту и времени, а также поможет выполнить их классификацию по различным параметрам. Такая прозрачность позволит выявить дублирование функций государственных органов при осуществлении надзорной деятельности, усовершенствует мониторинг со стороны государства объектов капитального строительства¹⁸, а также приведет к созданию дополнительных стимулов для участников инвестиционно-строительного процесса к соблюдению формальных правил.

В целях получения преимуществ или для подтверждения надлежащего исполнения функций участники инвестиционно-строительного процесса будут в большей степени ориентироваться на соблюдение правил. Это объясняется тем, что транзакционные издержки от заключения незаконных или фиктивных контрактов являются значительными, так как прозрачность инвестиционно-строительного цикла облегчает аудит взаимодействия между сторонами.

Переход на цифровые технологии повысит качество решений, принимаемых при управлении инвестиционно-строительными проектами, сделает выполнение работ и услуг более прогнозируемыми и доступными, сократит сроки инвестиционно-строительного цикла, снизит себестоимость продукции. Это приведет к увеличению инвестиционной привлекательности строительных проектов, при которой участники инвестиционно-строительного процесса смогут повысить свою конкурентоспособность в соответствии с рыночными принципами.

Использование технологии информационного моделирования в рамках взаимодействия с государством при рассмотрении проектной документации в экспертизе и надзоре за строительством, выдаче разрешений на строительство уже сейчас частично обеспечивается на основании разработанных и утвержденных нормативно-правовых документов.

¹⁸ Мониторинг строительства капитальных объектов будет усовершенствован. URL: <https://minstroyrf.gov.ru/press/monitoring-stroitelstva-kapitalnykh-obektov-budet-usovershenstvovan/> (дата обращения: 01.03.2024).

В настоящее время осуществляется переход от оказания услуг в электронном виде к созданию и развитию инфраструктуры и информационных ресурсов в виде цифровых платформ и формированию единого цифрового пространства с интеграцией данных и новым уровнем их анализа и обработки.

Примером реализации задач, выполняемых в ходе цифровой трансформации, может служить запуск перечисленных ниже платформ и информационных систем:

- «Единая цифровая платформа экспертизы» (ЕЦПЭ) (сайт: <https://gge.ru/services/udpe/>);

- «Единый государственный реестр заключений экспертизы проектной документации объектов капитального строительства» (ГИС ЕГРЗ) (сайт: <https://egrz.ru>);

- веб-сервис подбора объектов капитального строительства на базе ГИС ЕГРЗ «Витрина проектов» (сайт: <https://vitrina.gge.ru/>);

- «Федеральная государственная информационная система ценообразования в строительстве» (ФГИС ЦС) (сайт: <https://fgiscs.minstroyrf.ru/>);

- «Единая информационная система жилищного строительства» (сайт: <https://наш.дом.рф/>);

- суперсервис «Цифровое строительство» (сайт: <https://www.gosuslugi.ru/stroika>);

- проект «Умный город» в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» и национальной программы «Цифровая экономика» (сайт: <https://russiasmartcity.ru/>).

Требующиеся в строительной отрасли институциональные преобразования происходят на фоне полного перехода на электронное взаимодействие между участниками строительного процесса, обусловленного цифровой трансформацией. Таким образом, на основе цифровой трансформации достигается сокращение бюрократических барьеров в строительстве. Однако для дальнейшей цифровизации взаимодействия сторон необходимо продолжить преодоление бюрократических барьеров, до сих пор присущих строительной отрасли РФ [5].

Вопросы снижения транзакционных издержек и обоснования эффективности существования общего информационного пространства для проектного взаимодействия и проведения экспертизы инвестиционно-строительных проектов отражены в исследованиях отечественных ученых [1–4; 6–8].

Цифровая трансформация строительной отрасли должна повысить уровень

«цифровой зрелости» участников инвестиционно-строительного процесса, которая в настоящее время находится на недостаточном уровне для комплексного решения задачи.

Результаты исследования

Цифровизация бюрократических барьеров подразумевает необходимость перевода всех правил и требований государства (как обязательных, так и рекомендательных) в электронный формат. Цифровизация правил и требований дает возможность объединения общей среды информационных данных государства с данными участников инвестиционно-строительного процесса. Участники инвестиционно-строительного процесса, таким образом, получают возможность снизить транзакционные издержки на начальной фазе проекта за счет оперативного сбора информации, включая информацию об изменениях в нормативно-правовой базе, которые могут повлиять на реализацию инвестиционно-строительных проектов.

Государство, утвердив стратегию развития строительной отрасли, создает условия для цифровизации бюрократических барьеров, о чем свидетельствует, например, создание реестров обязательных нормативных требований и единых информационных систем и других цифровых сервисов.

Цифровая трансформация выражается в конкретных показателях, которые контролируются в рамках базовых и рискованных сценариев реализации стратегии развития отрасли¹⁹, так, например:

– в 2024 году доля объектов, запроектированных в форме информационной модели и получивших положительное заключение экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий в процентах при базовом и рисковом сценарии, должна быть 20% и 15%, соответственно;

– в 2024 году количество сценариев так называемых «жизненных ситуаций», которые могут быть решены в рамках суперсервиса «Цифровое строительство», в штуках, при базовом и рисковом сценарии должно быть 32 и 29 соответственно;

– к 2030 году доля объектов, получивших разрешения на строительство и постановленных на кадастровый учет, при строительстве которых применялись технологии информационного моделирования, должна быть не меньше 30%.

Цифровизация информационной основы участников инвестиционно-строительного процесса требует от участников создание цифрового следа их

¹⁹ Распоряжение Правительства РФ от 31 октября 2022 г. № 3268-р Об утверждении Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства РФ на период до 2030 г. с прогнозом до 2035 г. 8 ноября 2022. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405560559/> (дата обращения: 01.03.2024).

деятельности, включая заключение контрактов в электронной форме, контроль поступающих на стройплощадку материалов с применением информационных технологий, применение электронного документооборота, в том числе и в части исполнительной документации, а также формирования цифровых двойников – синхронизированных цифровых копий объектов капитального строительства [9]. При этом мониторинг таких параметров включается в оценку цифровой зрелости строительного комплекса [10].

Цифровой след должен быть достаточен для надзорных органов для классификации участников инвестиционно-строительного процесса и может включать данные реестров саморегулируемых организаций, данные информационных государственных платформ.

Цифровизация взаимодействия государства и участников инвестиционно-строительного процесса предполагает создание среды общих данных (электронного взаимодействия).

Полное электронное взаимодействие участников инвестиционно-строительного процесса позволяет создать архив инвестиционно-строительных проектов для проведения аудитов цифрового следа каждого участника инвестиционно-строительного процесса, в том числе и на основе применения искусственного интеллекта, аналогично с применением искусственного интеллекта при проведении финансового аудита [11]. Анализ архивов инвестиционно-строительных проектов поможет выявить закономерности, связанные с наличием бюрократических барьеров. Однако использование искусственного интеллекта требует ответа на большое количество вопросов, напрямую связанных безопасностью [12].

Дополнительным ограничением полного электронного взаимодействия служит наличие формальных законодательных барьеров, в частности связанных с требованиями по обработке и хранению персональных данных. То есть такие законодательные требования дополняют уже существующие, это необходимо учитывать при дальнейшей проработке трансформации строительной отрасли РФ для снижения бюрократических барьеров.

Список источников

1. *Господинова А., Юденко М. Н., Ковалевская О. С.* Влияние институциональных рисков на потенциал роста организаций в строительстве // *Строительный комплекс: экономика, управление, инвестиции: Межвузовский сборник научных трудов. Вып. 15.* СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. С. 25–32.

2. Федосеев И. В., Юденко М. Н., Васильев А. Н. Индустрия 4.0 в череде технологических укладов и промышленных революций: трансформация строительной индустрии // Вестник гражданских инженеров. 2022. № 4 (93). С. 172–179.
3. Иванов С. Н., Асаул А. Н. Структура транзакционных издержек в рамках этапов инвестиционно-строительного цикла. URL: <http://асаул.рф/upload/iblock/b3a/b3abff9c2b41d35b131228809b1424a2.pdf/> (дата обращения: 01.03.2024).
4. Асаул А. Н., Иванов С. Н. Снижение транзакционных затрат в строительстве за счёт оптимизации информационного пространства // СПб.: АНО ИПЭВ, 2008. С. 9–132.
5. Шамсутдинова А. Р., Козаков Р. Р. Развитие методов стимулирования цифровой трансформации строительной сферы в Российской Федерации // Вестник гражданских инженеров. 2022. № 5 (94). С. 146–153.
6. Долженко А. И. Анализ систем цифровизации процессов внутреннего контроля в строительных организациях // Информатизация в цифровой экономике. 2022. Т. 3. № 3. С. 161–176.
7. Райков А. Н., Жабинская В. П., Перескоков И. С., Табаков К. В. Интегрированная информационная система в сфере науки для поддержки междисциплинарных коллабораций // Цифровая экономика. 2022. № 3. С. 35–44.
8. Сафарова М. Д. Участие граждан в градорегулировании: теория и практика законодательного обеспечения // Городские исследования и практики. 2021. Т. 6. № 2. С. 65–83.
9. Горбатиков А. А., Микуленков А. С. Применение технологий цифровых двойников в предсказательной аналитике и решении бизнес-задач // Ученые записки Международного банковского института. 2022. № 2 (40). С. 57–72.
10. Абдрахманова Г. И., Васильковский С. А., Вишневский К. О., Гершман М. А., Гохберг Л. М. и др. Цифровая трансформация: ожидания и реальность // Доклад НИУ ВШЭ к XXIII Ясинской (Апрельской) международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества. Москва: НИУ «Высшая школа экономики», 2022. С. 77–91.
11. Козлова С. А. Внедрение искусственного интеллекта в процедуры аудита: проблемы и перспективы // Сборник материалов XXII Международной научно-практической конференции «СМИРНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ–2023». Часть I. С. 92–95.

12. *Микуленков А. С.* Искусственный интеллект: драйвер цифровой трансформации и источник экономических угроз // Ученые записки Международного банковского института. 2022. № 1 (39). С. 129–147.

УДК 330.161; 330.163

Шокин Я. В.

Российская Федерация, г. Дубна, Московская обл.
Государственный университет «Дубна»,
д.э.н., доцент

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ СЦЕНАРИЕВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИГРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Аннотация:

В статье приводится описание методики исследования потребительского поведения с применением игровых инструментов. Актуальность исследований в данном направлении определяется объективными трудностями, связанными с проведением экспериментальной работы в области анализа потребительских предпочтений (крайняя затрудненность проведения полевых исследований в режиме реального времени; ряд ограничений, связанных с возможностями лабораторных исследований; затрудненность воспроизведения полноценной рыночной мотивации испытуемых в лабораторных условиях; трудоемкость организации экспериментов и вытекающая из этого недостаточность объема выборки для полноценного статистического анализа полученных результатов, и т. д.).

Ключевые слова:

Поведенческие сценарии, игровые инструменты, эмоциональная оптимизация, виртуальный выбор потребителя, экспериментальная экономика.

UDC 330.161; 330.163

Shokin Ya. V.

Russian Federation, Dubna, Moscow Region
«Dubna» State university,
Doctor of Economics, Associate Professor

THE METHODOLOGY OF STUDYING CONSUMER BEHAVIORAL SCENARIOS USING GAMING TOOLS

Abstract:

The article describes a methodology for researching consumer behavior using gaming tools. The relevance of research in this area is determined by the objective difficulties associated with conducting experimental work in the field of consumer preference analysis (extreme difficulty in conducting field research in real time; a number of limitations associated with laboratory research capabilities; difficulty reproducing the full-fledged market motivation of subjects in laboratory conditions; the complexity of the organization of experiments and the resulting insufficiency of the sample size for a full-fledged statistical analysis of the results, etc.).

Keywords:

Behavioral scenarios, gaming tools, emotional optimization, virtual consumer's choice, experimental economy.

Актуальность исследований в данном направлении определяется объективными трудностями, связанными с проведением экспериментальной работы в области анализа потребительских предпочтений. К числу подобных трудностей, в частности, можно отнести:

- крайнюю затрудненность проведения полевых исследований в режиме реального времени;
- ряд ограничений, связанных с возможностями лабораторных исследований;
- затрудненность воспроизведения полноценной рыночной мотивации испытуемых в лабораторных условиях;
- трудоемкость организации экспериментов и вытекающая из этого недостаточность объема выборки для полноценного статистического анализа полученных результатов, и т. д.

К числу целей разработки описываемой методики относятся:

- 1) проверка ряда авторских гипотез относительно алгоритмов совершения потребительского выбора;
- 2) частичное устранение вышеперечисленных трудностей, связанных с проведением экспериментальной работы в области анализа потребительских предпочтений.

В первую очередь, речь идет о попытке устранения или, по крайней мере, смягчения ограничений, связанных с затрудненностью воспроизведения

полноценной рыночной мотивации испытуемых в лабораторных условиях. В качестве основного способа достижения поставленной цели предлагается использование распространенных игровых продуктов жанра «симулятор жизни» в качестве стимульного материала при проведении экспериментальных исследований потребительских предпочтений. Безусловно, степень погружения и эмоциональной вовлеченности игроков в сюжет игры существенно отличаются от степени вовлеченности в события их реальной жизни; в то же время очевидно, что в игровом формате в жанре симуляторов жизни, в которых игрок создает свой аватар и имеет возможность «проживать» в игре достаточно длительный период времени, степень вовлеченности заметно выше, нежели в традиционных лабораторных экспериментах с использованием статичного стимульного материала.

Прежде автором совместно с рядом коллег проводились экспериментальные исследования в области изучения особенностей виртуального потребительского выбора (то есть ситуации, когда задача выбора ставится перед испытуемым не в реальной жизни, с реальными ожидаемыми выигрышами и затратами в денежном эквиваленте, а моделируется в лабораторных условиях в некоторой виртуальной среде при помощи специально подготовленного стимульного материала) [1–5]. В частности, наиболее интересные результаты были получены в исследовании [3, с. 80–83], в котором экспериментаторы совместно пришли к следующим выводам (в эксперименте сопоставлялись аффективные и аналитические оценки изображений различных автомобилей): 1) аффективные оценки уступают по прогностической силе суммарным аналитическим оценкам в том случае, если выбор объекта производится сразу после его аналитической оценки, однако такой тенденции не наблюдается в случае отсроченного решения о приобретении автомобиля; 2) аффективные оценки уступают по успешности прогнозирования выбора аналитическим оценкам в младшей возрастной группе (испытуемые моложе 40 лет), однако не обнаруживают существенных различий в старшей возрастной группе; 3) показатели прогностической способности аффективных оценок обнаруживают тесную взаимосвязь с показателями прогностической способности аналитических оценок при анализе дизайна автомобилей. Таким образом, был сформулирован обобщающий вывод о том, что абсолютного преимущества какой-либо стратегии выбора (рациональной, основанной на аналитических оценках, или эмоциональной, то есть основанной на аффективных оценках) при наличии нескольких альтернатив не существует.

Также широко известны результаты многолетних исследований выдающегося нейрофизиолога Антонио Дамасио, основным выводом из которых является наличие тесной взаимной обусловленности процессов формирования эмоциональных и рациональных реакций человеческого организма; по существу, Дамасио в своих трудах приходит к выводу, что полноценное функционирование рациональной деятельности человека невозможно без постоянной поддержки отделов мозга, отвечающих за эмоциональные реакции и их интерпретацию [6].

Нужно отметить, что в известной степени подобный подход имеет пересечения с так называемой «теорией двух систем», предложенной Кейтом Становичем и Ричардом Уэстом еще в начале 1970-х гг. и активно пропагандируемой Д. Канеманом (в частности, в известной научно-популярной работе «Думай медленно... Решай быстро») [7].

Кроме того, ряд известных российских исследователей в последнее десятилетие также уделяют пристальное внимание проблеме анализа глубинной мотивации потребителей в процессе совершения рыночного выбора [8–10].

Все вышесказанное определило выбор в качестве базовой гипотезы планируемого исследования гипотезы о наличии механизма «эмоциональной оптимизации» при решении задачи оценки целесообразности сделки; данная гипотеза была сформулирована автором в период 2013–2015 гг. и нашла свое отражение в работе [11].

Содержание гипотезы: итоговое решение относительно целесообразности предлагаемой сделки принимается на основе сопоставления ожидаемых от реализации сделки положительных и отрицательных эмоций; решение принимается в пользу сделки в том случае, если интенсивность ожидаемых положительных эмоций перевешивает интенсивность ожидаемых отрицательных эмоций.

Для достижения цели поставлена задача разработки специализированного программного обеспечения для анализа эмоциональных предпочтений потребителя. В частности, программное обеспечение должно фиксировать ход игры конкретного игрока и распознавать различные игровые ситуации с точки зрения их эмоциональной окрашенности; таким образом, одной из основных задач указанного программного обеспечения является разметка хода игры с целью распознавания и хронометражного выделения тех моментов, в которых испытуемый распознает ситуации выбора и, соответственно, принимает решения.

Требования к программному обеспечению: программа должна позволять снимать в лабораторных условиях психофизиологические показатели игрока в процессе игры с фиксацией определенных моментов игры по критерию их эмоциональной окрашенности. С этой целью программа может по ходу игры периодически генерировать игроку наводящие вопросы из заранее сформированной группой экспертов (разработчиков) базы вопросов.

В частности, должна быть возможность распознавать (различать) краткосрочные и долгосрочные эмоциональные переживания.

Требования к выбору игры: возможно большее эмоциональное вовлечение игрока в моделируемые процессы; наличие правдоподобного аватара, реалистичных жизненных ситуаций из различных сфер человеческой жизни (профессиональная деятельность, семейная жизнь, забота о здоровье и собственной внешности, хобби, близкое окружение), наличие возможности отложенного планирования своих действий.

Например: Second Life, Аватария, Аватарика, Бизнес-мания.

Ожидаемый результат: формирование по каждому игроку базы данных, состоящей из временных меток и зафиксированных распознанных эмоциональных ситуаций.

Для реализации вышеописанного экспериментального исследования предполагается разработка необходимого программного обеспечения силами Института системного анализа и управления Государственного университета «Дубна» в рамках приоритетных научно-исследовательских работ; также возможно сотрудничество в рамках данного проекта с рядом коллег из других научно-исследовательских организаций и учебных заведений.

Как представляется, развитие и укрепление теоретических представлений о глубинных алгоритмах совершения потребителем выбора в рыночных условиях может существенно повысить дескриптивную ценность существующих теоретических подходов в области теории потребительского поведения.

Список источников

1. Волкова А. А., Мещеряков Б. Г., Назаров А. И., Шокин Я. В. Экспериментальный анализ потребительского выбора на основе сопоставления глобальных и аналитических оценок // Педагогика, психология, общество: новая реальность: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. БУ ЧР ДПО «Чувашский

республиканский институт образования» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики. Чебоксары, 2021. С. 57–63.

2. *Зеляк А., Ступнева И., Шокин Я., Колесникова Н.* Факторы рациональности принятия управленческих решений: экосистемно-поведенческой подход // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2013. № 1. С. 323–327.

3. *Мещеряков Б. Г., Назаров А. И., Шокин Я. В.* Соотношение аналитических и аффективных оценок при виртуальном выборе товара потребителем // Экспериментальная психология. 2022. Т. 15. № 4. С. 68–83.

4. *Назаров А. И., Шокин Я. В.* Моделирование поведения потребителей: исследование алгоритма принятия решений с применением искусственных нейронных сетей // Проблемы региональной экономики. 2018. № 42. С. 49–60.

5. *Шокин Я. В.* Понятие «ойкос» как многоуровневая система // Устойчивое инновационное развитие: проектирование и управление. 2010. Т. 6. № 3 (8). С. 1–10.

6. *Damasio A.* Descartes' Error: Emotion, Reason, and the Human Brain. London: Vintage Books, 2006.

7. *Канеман Д.* Думай медленно... Решай быстро / Пер. с англ. А. Андреева и др. М.: АСТ, 2018. 653 с.

8. *Белянин А. В.* Ричард Талер и поведенческая экономика: от лабораторных экспериментов к практике подталкивания (Нобелевская премия по экономике 2017 года) // Вопросы экономики. 2018. № 1. С. 5–25.

9. *Ключарев В., Шестакова А.* Нейроэкономика: естественные науки трансформируют гуманитарные // Санкт-Петербургский университет. 2005. № 12–13 (3701–3702) URL: <https://old.journal.spbu.ru/2005/12/3.shtml> (дата обращения: 15.04.2024).

10. *Ключарев В. А.* Свобода воли: нейроэкономический подход // Журнал высшей нервной деятельности. 2017. Т. 67. № 6. С. 755–760.

11. *Шокин Я. В.* Методологические аспекты анализа неденежных факторов принятия управленческих решений. Дубна, 2013. 133 с.

УДК 339.138

Яненко М. Б.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Высшая школа сервиса и торговли Санкт-Петербургского
политехнического университета Петра Великого,
д.э.н., профессор

Яненко М. Е.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет
имени С.М. Кирова,
к.э.н., доцент

**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ТРЕНД ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА: МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД**

Аннотация:

С маркетинговых позиций рассмотрен один из ключевых трендов цифровой трансформации – влияние искусственного интеллекта на бизнес. Сформулированы рекомендации по разработке и применению маркетинговых стратегий и инструментария в цифровой среде.

Ключевые слова:

Искусственный интеллект, маркетинг, стратегии, чат-бот, цифровая трансформация.

UDC 339.138

Ianenko M. B.

Russia, Saint-Petersburg
Higher School of Service and Trade
of Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University
Doctor of Economics, Professor

Ianenko M. E.

Russia, Saint-Petersburg

Saint-Petersburg State Forest Technical University,

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A TREND IN DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION: MARKETING APPROACH

Abstract:

From a marketing perspective, one of the key trends in digital transformation is considered - the impact of artificial intelligence on business. Recommendations for the development and application of marketing strategies and tools in the digital environment are formulated.

Keywords:

Artificial intelligence, marketing, strategy, chatbot, digital transformation/

На протяжении последних лет наблюдается регулярное изменение трендов цифровой трансформации бизнеса. На смену интернет и мобильным технологиям приходят большие данные, социальные сети, интернет вещей, виртуальная и дополненная реальность, метавселенные и т. п [1].

В настоящее время одним из ключевых трендов становится искусственный интеллект (ИИ). Впервые о нем заговорили в 80-х годах 20 века в связи с автоматизацией задач, традиционно решаемых человеком (мышление, принятие решений, обучение). Затем последовало бурное развитие экспертных систем. Следующий всплеск интереса был вызван достижениями специализированных систем ИИ, реализующих отдельные когнитивные функции человека (игра в шахматы и го). Нынешний пик интереса связан с созданием так называемого генеративного (общего, сильного) ИИ, ориентированного на решение широкого круга различных задач. Успех данного направления базируется на развитии нано- и биотехнологий, нейросетей, машинного (ML) и глубокого (DL) обучения, позволивших создавать высокопроизводительные аппаратные и программные средства сбора, обработки, хранения информации, успешно моделирующие мыслительные способности человека [2].

Взрывной рост количества публикаций на тему ИИ заставляет внимательно присмотреться к данному тренду, оценить его роль в цифровой трансформации, повышении конкурентоспособности бизнеса в рыночной среде.

Цель работы – проанализировать роль искусственного интеллекта в цифровой трансформации бизнеса, показать его влияние на товарную и ценовую политику, системы распределения и продвижения товаров и услуг,

сформулировать рекомендации по модернизации маркетинговых стратегий и инструментария в цифровой среде.

История внедрения цифровых технологий в бизнесе включает несколько этапов. Первый этап характеризуется развитием технологий аналого-цифрового преобразования сигналов, созданием и внедрением автоматизированных систем управления производством. Второй связан с развитием компьютерных сетей, и прежде всего интернет, появлением средств взаимодействия в цифровой среде, развитием интернет маркетинга.

Протекающий сегодня третий этап – цифровую трансформацию мы будем рассматривать как процесс, направленный на улучшение конкурентных позиций фирмы путем проведения инновационных изменений в ее деятельности за счет освоения цифровых технологий [3].

Основные методологические подходы к цифровой трансформации и оценке влияния ИИ на трансформацию бизнеса изложены авторами в работах [4; 5].

Следует отметить, что достаточно сложно дать однозначное определение ИИ. Для целей настоящей работы наиболее подходит определение, приведенное в Национальной Стратегии развития ИИ в РФ до 2030 года, согласно которому ИИ представляет собой комплекс технологических решений, позволяющих имитировать когнитивные функции человека. Используя самообучение и поиск решений, он способен получать результаты, сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека.

Технологии ИИ (обработки текста, распознавания образов и обработки изображений, обработки голоса, принятия решений) все чаще используются различными компаниями в бизнесе и маркетинге [6]. На их основе создаются «умные» товары и услуги, которые могут взаимодействовать с помощью интернета вещей с внешней средой и другими товарами [7].

Создание «умных» товаров и услуг на основе ИИ, их оснащение встроенными технологиями взаимодействия с другими товарами и/или внешней средой (IoT) позволяет придать им новые свойства и характеристики, представляющие ценность для потребителя.

Одним из стремительно развивающихся направлений ИИ стал генеративный искусственный интеллект (ГИИ, GenAI). Он представляет собой один из алгоритмов машинного обучения для создания (генерации) контента и новых данных, похожих на обучающие. Такие модели позволяют создавать текстовые документы, изображения, звуковые файлы [8].

Согласно оценке специалистов Росатома [9] объем глобального рынка ИИ в 2024 году составит \$618,6 млрд и до 2032 года будет расти с темпом 26,4% в

год до \$2 784,7 млрд. Объем мирового рынка ГИИ достигнет соответственно \$66,9 млрд в 2024 году и \$417,6 млрд в 2032 году. При этом ГИИ не только обеспечивает прямой рост экономики за счет новых продуктов и услуг, но и дополнительный эффект от его применения для решения различных задач в различных отраслях и повышения продуктивности сотрудников в размере \$2,6 – \$7,9 трлн.

Влияние ГИИ на экономику России оценивается в размере 1–2 трлн руб. Наибольший эффект будет получен в обрабатывающих производствах, добыче полезных ископаемых, оптовой и розничной торговле, строительстве и недвижимости.

На сегодняшний день ГИИ успешно используется многими компаниями для решения текущих задач. Например, Morgan Stanley, используя чат GPT-4, разработанный Open AI, смог ускорить оказание услуг клиентам на 14%. Netflix, используя ИИ, анализирует данные 223 млн пользователей для повышения удовлетворенности клиентов.

Специалисты IDC выделяют основные тренды применения ГИИ в бизнесе. Среди них можно выделить следующие.

1. Инновации в товарной политике. ГИИ будет использоваться для разработки новых цифровых продуктов и услуг в интересах отдельных групп клиентов. Одним из важных направлений становится создание новых источников дохода за счет проектов ГИИ.

2. В процессе цифровой трансформации ГИИ позволит улучшать используемые бизнес модели для создания конкурентных преимуществ. Сочетание ГИИ, машинного зрения, чат-ботов расширяет возможности персонализации клиентов, предоставления индивидуальных услуг по запросу.

3. Цифровые бизнес платформы, дополненные средствами ГИИ, позволят оптимизировать деятельность предприятий, способствовать росту экономических показателей.

4. ГИИ приведет к изменению требований к профессиональной подготовке сотрудников. Уже сегодня ряд предприятий выбирают кандидатов, владеющих навыками работы с ИИ.

5. Технологии ИИ становятся ключевым элементом устойчивого развития, позволяя эффективно использовать собственные ресурсы для достижения бизнес-целей за счет поиска новых источников дохода и снижения затрат на текущие операции [10].

Всплеск интереса к ГИИ вызван появлением в ноябре 2022 года чат-бота ChatGPT компании Open AI, который через два месяца после запуска набрал 100

миллионов активных пользователей в месяц. Согласно исследованию UBS, это сделало его самым быстрорастущим потребительским приложением в истории [11]. Стали популярными чат-боты, генерирующие изображения по текстовому запросу (Midjourney, Stable Diffusion и др.).

В гонку ГИИ включились Microsoft (чат-бот Copilot), Google (Bard). Российские компании выпустили аналоги чат-бота OpenAI: «Яндекс» – YandexGPT, «Сбер» – нейросеть GigaChat.

Для решения бизнес-задач ГИИ все чаще применяется в сфере торговли для совершенствования сервиса (Walmart), распознавания товаров на кассах самообслуживания (X5 Group), контроля соответствия выкладки план-схеме («Магнит»). Gloria Jeans использовал ИИ для создания новой коллекции одежды в деловом стиле.

С помощью ИИ банки обрабатывают отзывы клиентов и сокращают издержки. Так, Сбербанк запустил GigaChat, который умеет создавать тексты, общаться, рисовать изображения по запросу, писать код. Доля использования ИИ в бизнес-процессах в 2023 году составила 75%, что позволило добиться улучшения клиентского опыта и финансовых результатов.

В «Альфа-Банке» ГИИ используют для генерации контента (текстов, изображений, диалоговых систем), а также применяют в качестве универсального интерфейса взаимодействия с базами знаний для последующего их использования службами банка.

Согласно исследованию «Авито Работы» и банка «Точка», проведенному в ноябре 2023 года, 24% российских компаний уже внедрили ИИ. Наиболее активно технологии ИИ используют в сфере транспорта и логистики (67%), гостинично-ресторанном бизнесе (59%), банкинге (58%), сферах торговли (56%) и медицины (55%) [12].

В работе маркетинговых агентств все чаще используется схема, когда ИИ создает варианты контента или изображений, а специалист-маркетолог выбирает наилучший из них и доводит его до уровня, требуемого заказчиком [13]. Так, например, в компании Realweb имеется собственный «ChatGPT», который помогает с написанием текстов и др.

ИИ используется для прогнозирования спроса на основании данных о прошлых покупках, сезонности и других параметров. В результате маркетологи могут планировать, как часто покупатели будут совершать покупки, где пользоваться услугами, сколько тратить на их приобретение. При этом ИИ встраивается в клиентское приложение, обучается, а затем находит

пользователей, максимально похожих на тех, кто уже совершает аналогичные покупки [14].

Приведенные сведения позволяют сделать вывод о том, что трансформация бизнеса и маркетинга под влиянием ИИ приобретает комплексный характер.

В ее основе лежит переход к инновационным бизнес-моделям, учитывающим смещение ценностных ориентиров потребителей в цифровую среду. Цифровые образы становятся ключевыми элементами процесса продажи и продвижения товаров. Цифровые услуги создают новые рынки и возможности повышения эффективности предприятий. В маркетинговой деятельности ИИ используется при создании контента, прогнозировании спроса, персонализации предложений. Он позволяет не только снижать затраты на рекламу, но и увеличивать её эффективность.

Поэтому необходим постоянный анализ практики применения ИИ, организация сотрудничества с компаниями, создающими технологии и инструменты ИИ, подготовка специалистов, обладающих соответствующими компетенциями.

Вместе с тем следует помнить, что ИИ пока недостаточно эффективен для решения сложных бизнес-задач, требующих анализа связей и опыта. Не имея возможности проверить правильность решения, ГИИ может «галлюцинировать», «придумывая» ответы.

Список источников

1. *Багиев Г. Л., Яненко М. Б., Яненко М. Е.* Маркетинг метaprостранственных бизнес-образований: проблемы и перспективы применения // Проблемы современной экономики. 2022. № 2 (82). С. 96–101.

2. *Yanenko M., Yanenko M., Nazarova E., Davidov P.* Problems of artificial intelligence application in forming innovative strategies of retail development // Global Challenges of Digital Transformation of Markets. New York: Nova Science Publishers, 2022. P. 135–146.

3. *Яненко М. Б., Яненко М. Е.* Цифровой маркетинг: учебное пособие для студентов направлений подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и 38.04.02 «Менеджмент» всех форм обучения. СПб.: СПбГЛТУ, 2023. 128 с.

4. *Яненко М. Б., Яненко М. Е.* Конкурентные маркетинговые стратегии в условиях цифровой трансформации бизнеса // Сборник материалов XXII Международной научно-практической конференции «Смирновские чтения –

2023», Санкт-Петербург, 22–24 марта 2023 года. Ч. 1. СПб.: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2023. С. 12–18.

5. Яненко М. Б., Яненко М. Е. Инновационные маркетинговые стратегии в условиях формирования информационного общества. СПб.: ТЭИ, 2011. 80 с.

6. Багиев Г. Л., Яненко М. Б., Яненко М. Е. Технологии искусственного интеллекта в бизнесе и маркетинге // Проблемы современной экономики. 2021. № 3 (79). С. 105–109.

7. Ianenko M., Ianenko M., Stepanov M., Iliashenko S. Peculiarities of product policy in the internet of things // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Vol. 497. Saint-Petersburg: Institute of Physics Publishing, 2019. DOI 10.1088/1757-899X/497/1/012119.

8. Термин «Искусственный интеллект» употребляется уже 70 лет, но всеми понимается по-разному. Что такое ИИ на самом деле? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 27.02.2024).

9. Мартынов А., Ларинов Д. Между хайпом и реальностью: объем мирового рынка генеративного ИИ в 2024 году с прогнозом до 2032 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/companies/rosatom/articles/796537> (дата обращения: 27.02.2024).

10. Генеративный искусственный интеллект [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru> (дата обращения: 27.02.2024).

11. Ну К. ChatGPT sets record for fastest-growing user base – analyst note. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.reuters.com/technology/chatgpt-sets-record-fastest-growing-user-base-analyst-note-2023-02-01/> (дата обращения: 27.02.2024).

12. Спустя год после запуска ChatGPT ИИ внедрила четверть российских компаний [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/19406079> (дата обращения: 27.02.2024).

13 Ianenko M. B., Ianenko M. E., Shevchuk E. V. Innovative Promotion Technologies: Brand Management in the Digital Environment // Platforms. 2023. Vol. 1. Iss. 1. P. 18–25. <https://doi.org/10.3390/platforms1010003>.

14 Создаёт одежду, ведёт программы и генерирует контент: нейросети – главный тренд 2023 года [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sostav.ru/publication/trend-goda-najroseti-65091.html> (дата обращения: 27.02.2024).

Раздел 2.
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ
СОВРЕМЕННОГО БАНКИНГА

УДК 336.71

Аверина А. С.

Российская Федерация, Москва
ГК «Агентство по страхованию вкладов»,
аудитор

ОТРАСЛЕВАЯ МОДЕЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА

Аннотация:

Статья раскрывает особенности уникальной банковской экосистемы «СВОЁ» Россельхозбанка. Представленная в статье модель – отраслевой цифровой экосистемы для сельхозтоваропроизводителей нацелена на максимальный охват потребностей клиентов РСХБ.

Ключевые слова:

Экосистема, банк, сельское хозяйство, фермеры, услуги, платформа.

UDC 336.71

Averina A. S.

Russian Federation, Moscow
GC «Deposit Insurance Agency»,
auditor

INDUSTRY MODEL OF THE DIGITAL ECOSYSTEM OF BANKING BUSINESS

Abstract:

The article reveals the features of the unique banking ecosystem «YOURS» of Rosselkhozbank. The model presented in the article – an industry digital ecosystem for agricultural producers – is aimed at maximizing the needs of RSHB clients.

Keywords:

Ecosystem, bank, agriculture, farmers, services, platform.

Современный мир масштабно реализует экосистемный подход во многих сферах и отраслях народного хозяйства. Основная часть коммуникаций между контрагентами осуществляется через онлайн-среду, что налагает дополнительные требования к технической поддержке и безопасности хранения

и передаче цифровых активов. Подобные трансформации требуют колоссальных инвестиционных ресурсов, которыми обладают только крупные компании и финансовые организации [1].

Экосистема – комплексное цифровое решение не только для контрактной компании или предприятия, сети компаний, но и в масштабах целой отрасли. Наиболее ярким и представительным примером подобной платформы выступает экосистема «СВОЁ», построенная на базе АО «Российский Сельскохозяйственный банк».

«СВОЁ» – первая отраслевая банковская экосистема, уникальная по своей сути и направленности. Это платформа, построенная в рамках вертикали *Министерство сельского хозяйства РФ – Россельхозбанк – сельхозтоваропроизводители – потребители*. Экосистема призвана объединить всех участников отрасли, выстроить деловые коммуникативные взаимоотношения посредством дистанционного сообщения.

В структуре банка создана и функционирует IT-компания РСХБ-Интех, занимающаяся разработкой, внедрением и сопровождением компьютерного программного обеспечения для Россельхозбанка. Основные цифровые продукты РСХБ-Интех: экосистема «Своё»; онлайн-платформа для покупки инвестиционных монет и слитков из драгоценных металлов; чат-бот в соцсетях и мессенджерах, который помогает пользователям выбрать и оформить большинство банковских продуктов Россельхозбанка; программы для мобильных устройств для управления удаленным рабочим местом сотрудника; разработан и введен стандарт интерфейса для обслуживания клиентов; внедрены в работе автоматизированные сервисы для обработки заявок для розничного предложения. В целом все сервисы и супераппы направлены на максимальное сокращение времени обслуживания и автоматизацию текущих расчетов.

РСХБ создал собственную модель экосистемы – отраслевую, то есть выстроил платформу с размещенными на ней отраслевыми маркетплейсами для участников агорынка как внутри страны, так и за ее пределами.

Прорывные успехи российского АПК с 2017 года, доказали, что отрасль имеет огромный потенциал к росту и может выступить локомотивом национальной экономики в условиях санкционных ограничений поставок энергоресурсов и роста мировых цен на продовольственное сырье. Обладая стратегическими земельными запасами, Россия сможет расширять сельскохозяйственное производство и наращивать экспорт российской сельхозпродукции [2]. Применение цифровых технологий для интенсификации производства и обработки данных, улучшения коммуникаций между производителями и

поставщиками, эффективного привлечения государственной поддержки через онлайн отраслевую платформу «СВОЁ» позволит модернизировать отрасли АПК и привлечет инвесторов.

Архитектура «СВОЁ» достаточно проста, представлена тремя группами сервисов: агробизнес, агрорынок, агропродукты. Элементы архитектуры СВОЁ представлены на рисунке 1.

Экосистема «СВОЁ» аккумулировала в себя предложения по нескольким тысячам производителей различных категорий товаров как сельхоз назначения, так и сопутствующих. Для выпускников аграрных вузов представлены вакансии различных предприятий России в сфере АПК, есть возможность представить свое резюме на платформе. Для максимального охвата потребностей фермеров созданы 30 сервисов для бизнеса, позволяющих ускорить процессы коммуникаций и поиска в бизнес-среде (поиск покупателей, продавцов, поставщиков, партнеров, инвесторов, льготных кредитов, субсидий и др.). Посредством механизмов обратной связи платформа учитывает пожелания пользователей и формирует задачи для будущего развития данной среды.



Рисунок 1 – Архитектура экосистемы «СВОЁ» Россельхозбанка

Источник: [3]

Постоянный и тесный контакт с сообществом фермеров по всей территории страны дает возможности формировать устойчивые коммуникационные связи и создавать виртуальное пространство для реализации и сближения различных

участников сферы АПК. Большая поддержка фермерам осуществляется посредством консультационной помощи в финансовых, юридических, технологических вопросах и при отсутствии необходимых специалистов в штате.

Безусловно, данный сервис будет развиваться, расширяя свое присутствие в различных регионах России и присоединяя все большее количество участников сферы АПК и пользователей платформы. РСХБ-Интех развивает цифровое присутствие банка, разрабатывает новые онлайн инструменты финансирования, готовит к запуску в 2025 году новые супераппы и сервисы, которые позволят максимально дистанционно решать любые жизненные ситуации в самых отдаленных сельских территориях.

Можно отметить, что экосистема «СВОЁ» выполняет также большую социальную роль в популяризации российских сельских регионов, стимулирует развитие сельскохозяйственного производства, наращивает темпы и объемы производства продовольственного сырья не только для внутренних нужд, но и для экспорта. Благодаря постоянному онлайн-присутствию в сфере АПК фермеры самых отдаленных территорий получают поддержку и консультацию коллег и расширяют свои деловые связи.

«СВОЁ» – это отраслевой онлайн-рынок или среда, где встречаются покупатели и продавцы, поэтому развитие платформы и появление на ней новых инструментов для совершения и реализации дистанционных контрактов на покупку и продажу сельскохозяйственной продукции ускорит обороты сельскохозяйственного и производственного циклов. Данное направление развития увеличит компетенции РСХБ, который, как инвестор и разработчик платформы, может выступать гарантом для успешной реализации сельскохозяйственных контрактов.

Большая сеть филиалов и присутствие банка практически в каждом регионе России дают большие преимущества для физического доступа к своим пользователям и дополнительно стимулируют для укрепления данной территории, формирования устойчивой платежеспособной клиентской базы. Поэтому РСХБ также заинтересован в развитии российского села и укрепления фермерства в каждом регионе посредством оказания различной поддержки как финансовой, так и консультационной.

Можно отметить, что экосистема «Своё» популяризирует сельский образ жизни, формирует новое видение жизни на селе, раскрывает новые возможности для сельского развития, выстраивает устойчивые коммуникации в профессиональной онлайн среде.

Список источников

1. Эпоха цифровых экосистем: вопросы устойчивости и кибербезопасности: Коллективная монография / Под ред. Г. В. Федотовой. Курск.: Университетская книга, 2024. 192 с.
2. *Gorlov I. F., Fedotova G. V., Glushchenko A. V., Slozhenkina M. I., Mosolova N. I.* Digital technologies in the development of the agro-industrial complex // *Digital Economy: Complexity and Variety vs. Rationality*. [Cham]: Springer, 2020. P. 220–229.
3. РСХБ-Интех. Диджитал-сердце Россельхозбанка // Официальный сайт АО «Российский Сельскохозяйственный банк». URL: <https://www.rshb.ru/svoe> (дата обращения: 10.02.2024).

УДК 336.763

Малышевский В. А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
аспирант

Самойлова Я. В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международного банковского института
имени Анатолия Собчака,
к.э.н., доцент

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В КОМПАНИИ НА
СТАДИИ IPO**

Аннотация:

В статье рассматривается текущая ситуация, которая сложилась на рынке IPO в России, а также проведен анализ компаний, которые воспользовались процедурой IPO, за 2020-2023 гг. Была проанализирована эффективность вложений в 16 российских компаний, которые провели IPO за анализируемый период времени.

Ключевые слова:

IPO, ценные бумаги, финансовый рынок, первичное размещение, финансовые инструменты, доходность.

UDC 336.763

Malyshevsky V. A.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoly Sobchak,
postgraduate student

Samoilova Ya. V.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoly Sobchak,
PhD in Economics, Associate Professor

EFFECTIVENESS OF INVESTING IN COMPANIES AT THE IPO STAGE

Abstract:

The article discusses the current situation on the IPO market in Russia and analyzes the companies that have used the IPO procedure for 2020-2023. The efficiency of investments in 16 Russian companies that held IPOs during the analyzed period of time was analyzed.

Keywords:

IPO, securities, financial market, initial public offering, financial instruments, profitability.

Первичное публичное размещение акций, или IPO (Initial Public Offering), — это первая публичная продажа акций компании неограниченному кругу лиц. Во время IPO компания выпускает акции и размещает их на бирже, а любой желающий инвестор или инвестиционный фонд может их приобрести.

Проведение IPO позволяет компании привлечь средства для ее развития от большого числа инвесторов. В отличие от средств, которые компания может занять у банка или привлечь благодаря выпуску облигаций, средства от продажи акций не требуется возвращать.

В общем понимании структура проведения IPO для компаний выглядит следующим образом:

1. Подготовительный этап. В основном на данном этапе определяются параметры размещения, такие как стоимость размещения акций и объем размещаемых бумаг. Также в рамках подготовительного этапа компания готовит инвестиционный меморандум и рекламную кампанию для того, чтобы привлечь внимание инвесторов к размещаемым бумагам.

2. Основной этап. На данном этапе происходит сбор заявок на участие в IPO. Определяется количество ценных бумаг, которые инвесторы готовы купить, и по какой цене.

3. Завершающий этап. В ходе этого этапа компания проводит листинг акций на бирже, т. е. внесение их в котировальные списки биржи [1].

Однако привлекательность проведения IPO для компаний полностью зависит от состояния рынка ценных бумаг. Чем больше инвесторов на фондовом рынке, тем больше финансовых средств для инвестирования.

В современном мире инвестиции, в том числе в компании на стадии IPO, приобретают все большую популярность. За период с 2020 по 2023 г. количество инвесторов на Московской фондовой бирже увеличилось с 3,8 млн чел. до 29,7 млн чел., или практически на 26 млн чел. Объем вложений в инвестиции также увеличился с 918 млрд руб. в 2020 г. до 1,1 трлн руб. к концу 2023 г. [2]. Данные представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Динамика количества инвесторов и вложенных средств за период 2020-2023 гг., млн чел., млрд руб.

В январе 2024 года количество инвесторов составило 30,2 млн чел., а суммарный объем вложений увеличился на 18% по сравнению с данными за январь 2023 года [2]. Это демонстрирует значительный рост интереса инвесторов к вложениям на фондовом рынке.

Для того, чтобы определить перспективы вложения в компании на стадии IPO, проанализируем уже проведенные размещения на Московской бирже периода 2020–2023 гг. Данные о завершенных IPO представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Проведенные IPO за период 2020-2023 гг.

Наименование компании	Год	Отрасль
Группа Самолет	2020	Недвижимость и девелопмент
Совкомфлот	2020	Транспорт и логистика
Positive Technologies	2021	Технологии, телекоммуникации и медиа
Ренессанс страхование	2021	Страхование
Европейский медицинский центр (ЕМС)	2021	Медицинские услуги
Segezha Group	2021	Лесная промышленность
Fix Price	2021	Торговля и потребительский сектор

Whoosh	2022	Технологии, телекоммуникации и медиа, Транспорт и логистика
Мосгорломбард (МГЛК)	2023	Финансовые услуги
Совкомбанк	2023	Финансовые услуги
Евротранс	2023	Нефть и газ
Henderson	2023	Текстиль и производство одежды, Торговля и потребительский сектор
Группа Астра	2023	Технологии, телекоммуникации и медиа
Софтлайн	2023	Технологии, телекоммуникации и медиа
CarMoney	2023	Финансовые услуги
Genetico	2023	Биотехнологии и медико-биологические исследования, Медицинские услуги

Анализ данных демонстрирует, что наибольшее количество размещений пришлось на 2023 г. (их было 7). В этом же году был как наибольший приток инвесторов (6,7 млн чел.), так и наибольший приток денежных средств на Московскую биржу (+558 млрд. руб., или на 101,3% больше по сравнению с 2022 г.).

Это также подтверждает мнение, что количество инвесторов и их интерес к инвестициям стимулирует компании к проведению IPO.

Однако какую прибыль способны принести инвестиции в компании на стадии IPO?

Для этого рассмотрим динамику цен на акции с момента их размещения (см. таблицу 2) [4].

Таблица 2 – Динамика цен акций после IPO

Наименование компании	Цена размещения	Цена на 16.03.2024	Прирост
<i>Группа Самолет</i>	<i>950,00</i>	<i>3 633,50</i>	<i>282,47%</i>
Совкомфлот	105,00	135,43	28,98%
<i>Positive Technologies</i>	<i>979,40</i>	<i>2 520,00</i>	<i>157,30%</i>
Ренессанс страхование	120,00	100,38	-16,35%

Европейский медицинский центр (ЕМС)	837,90	935,90	11,70%
Segezha Group	8,00	4,00	-50,06%
Fix Price	702,00	299,70	-57,31%
Whoosh	185,00	284,10	53,57%
Мосгорломбард (МГЛК)	2,43	2,47	1,77%
Совкомбанк	11,50	18,97	64,96%
Евротранс	250,00	258,70	3,48%
Henderson	675,00	635,20	-5,90%
Группа Астра	333,00	561,30	68,56%
Софтлайн	140,00	153,90	9,93%
CarMoney	3,30	2,34	-29,18%
Genetico	17,88	46,80	161,74%

Из таблицы 2 видно, что из 16 компаний, которые провели IPO, 11 показали доходность, при этом пять из них показали прибыль более 50%.

Если рассмотреть инвестиционный портфель, в котором все эти компании будут приобретены в равных долях (в примере, на 2 000 руб.), то прибыль за все время составит 41,6%, а среднегодовая доходность составит 22,62%. При этом стоимость портфеля будет выше индекса полной доходности «брутто» (индекс, который учитывает как акции, входящие в индекс Московской биржи, так и дивиденды, которые они выплатили) почти на 19% за весь период (см. рисунок 2) [Error! Reference source not found.].

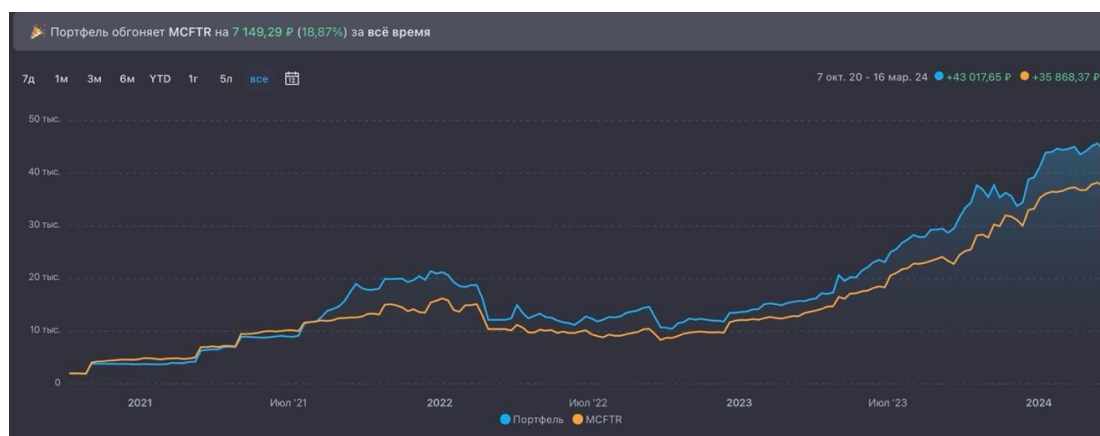


Рисунок 2 – Динамика стоимости портфеля

В заключение необходимо отметить, что инвестирования в компании на стадии IPO могут быть достаточно перспективными, несмотря на высокую степень риска. При этом несмотря на то, что данные активы и показали сопоставимый рост с индексом полной доходности, они больше направлены не на долгосрочные перспективы, а на кратко- и среднесрочные, и этот способ вложений выглядит достаточно привлекательным для инвесторов.

Список источников

1. Сангалова И. Что такое IPO: как компания выходит на биржу [Электронный ресурс]. URL: <https://quote.rbc.ru/news/training/5e25ceaf9a79471671787078> (дата обращения: 16.03.2024).
2. MOEX Московская Биржа [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moex.com/ru/news/> (дата обращения: 16.03.2024).
3. База данных IPO/SPO [Электронный ресурс]. URL: <http://preqvesa.ru/placements/> (дата обращения: 16.03.2024).
4. TradingView [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.tradingview.com> (дата обращения: 16.03.2024).
5. SnowBall [Электронный ресурс]. URL: <https://snowball-income.com/dashboard> (дата обращения: 16.03.2024).

УДК 336.71

Самойлова Я. В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
к.э.н., доцент

Дельнова Н. А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
магистрант

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ РОССИИ В
ТЕКУЩИХ РЕАЛИЯХ**

Аннотация:

В статье анализируется опыт российского рынка ценных бумаг в разрезе событий, вызванных геополитической ситуацией и санкционными ограничениями; регуляторные меры, предпринятые для поддержания устойчивости российского фондового рынка и защиты прав российских инвесторов.

Ключевые слова:

Рынок ценных бумаг, эмиссионная деятельность, заблокированные активы, делистинг, buyback, замещающие облигации, санкции.

UDC 336.71

Samoilova Y. V.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoly Sobchak,
PhD in Economics, Associate Professor

Дельнова Н. А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
master's student

FORMULATION OF RESEARCH OUTSOURCING OF FUNCTIONS IN THE FINANCIAL SECTOR

Abstract:

The article presents the analysis of the experience of the russian securities market in the context of events caused by the geopolitical situation and sanctions restrictions; regulatory measures taken to maintain the stability of the russian stock market and protect the rights of retail investors.

Keywords:

Securities market, issuance activity, blocked assets, delisting, buyback, replacement bonds, sanctions.

Введение

За последние два года российский рынок ценных бумаг и его участники пережили беспрецедентный опыт. Развернувшиеся геополитические события февраля 2022 года и, как следствие, санкционные ограничения со стороны западных контрагентов и структур послужили причиной для резких изменений.

В кратчайшие сроки привычные схемы работы участников рынка ценных бумаг были нарушены, а портфели российских инвесторов, в составе которых находятся иностранные ценные бумаги, оказались заблокированы. В этой связи был разработан и принят целый комплекс защитных мер, большая часть – уже реализованы, некоторые находятся на стадии разработки и реализации.

Материалы

Понятие рынка ценных бумаг

Рынок ценных бумаг представляет собой сегмент финансового рынка, где осуществляется торговля акциями, облигациями и другими активами, формируется справедливое ценообразование ценных бумаг. Технически рынок ценных бумаг предполагает наличие торговой площадки, регламентированные стандарты и время торгов, официальные котировки активов, оформление сделок централизованно, а деятельность участников рынка контролируется регулятором.

Рынок ценных бумаг играет важную роль в инвестиционных процессах и развитии экономики страны в целом, а также выступает индикатором экономического роста и стабильности – через фондовый рынок происходит привлечение капитала компаниями путем выпуска собственных ценных бумаг, определение цен активов, что может оказывать влияние на решение отдельных компаний или органов власти (например, цены на товары и валюты). Для населения – частных инвесторов рынок ценных бумаг предоставляет

возможность получения дохода для достижения финансовых целей, а также способ защитить свои вложения и активы от инфляции.



Рисунок 1 – Участники российского рынка ценных бумаг

Краткий дайджест значимых событий на российском фондовом рынке

События последних двух лет значительно изменили структуру активов, реализуемых на российском рынке ценных бумаг, а также интересы и возможности российских инвесторов. Вернемся в 2022 год и посмотрим, что происходило на российском рынке ценных бумаг.

24 февраля. После объявления начала специальной военной операции индекс Мосбиржи терял порядка 10,4%, некоторые бумаги – более 20%.

28 февраля. Банк России принял решение о приостановке торгов на Московской бирже.

24 марта. Возобновление работы площадки Московской биржи в ограниченном режиме – на торги выведены 33 наиболее ликвидные акции, установлен запрет коротких продаж по данным бумагам.

Конец марта 2022. Иностранные депозитарии Euroclear и Clearstream объявили о приостановке проведения операций по счетам Национального расчетного депозитария (далее – НРД). Как следствие, многие российские инвесторы потеряли возможность распоряжаться своими активами, а также перестали получать выплаты доходов – дивидендов и купонов.

Июнь 2022. Введены санкции в отношении НРД. Санкции затронули средства не менее 5 млн российских инвесторов, а совокупный объем заблокированных активов составил 6 трлн рублей. Возможность торговать данными активами была приостановлена. Фактически, рынок стал автономным и исключительно российским.

21 сентября 2022. Объявление о частичной мобилизации в РФ. Эти события в совокупности с нарастающей геополитической напряженностью стали причиной для падения индекса Мосбиржи на 18,5%. Акции экспортеров в моменте падали до 30% в связи с новостью о планах по увеличению налоговой нагрузки сырьевых компаний.

Однако на фоне этих событий отмечается рост инвестиций в российский фондовый рынок со стороны частных и корпоративных инвесторов. Так, например, совокупный чистый приток средств в паевые инвестиционные фонды (далее – ПИФ) уже в четвертом квартале 2022 года достиг исторического максимума 764 млрд рублей [2]. Приток средств был обеспечен ростом популярности закрытых ПИФ (далее – ЗПИФ) у розничных инвесторов: в октябре–декабре 2022 года число пайщиков выросло на 12,7 тыс. человек. Этому способствовали следующие факторы: активное предложение таких фондов со стороны управляющих компаний, снижение порогов входа; поиск инвесторами альтернативных инвестиционных решений из-за повышенной волатильности рынка – стратегии ЗПИФ зачастую предусматривают вложения в такие активы, как недвижимость. Положительной была и динамика биржевых ПИФ (далее – БПИФ). Несмотря на отток средств из розничных фондов, количество пайщиков за четвертый квартал 2022 г. выросло на 1%, до 8 млн человек. Кроме того, в четвертом квартале этого года на фоне восстановления фондового рынка доходности розничных фондов впервые с начала года стали демонстрировать повышательный тренд. Средневзвешенная доходность БПИФ составила 13,6%, ОПИФ – 12%. В качестве примера представим динамику некоторых ПИФ под управлением РСХБ Управление Активами – входит в ТОП-5 крупнейших управляющих компаний по стоимости чистых активов ОПИФ и БПИФ под управлением по версии Investfunds (ноябрь 2023) [7]. Доходность по ним демонстрирует очень высокие значения – в диапазоне 20-50% в зависимости от уровня риска фонда.

Несмотря на то, что во многом ситуацию удалось стабилизировать, санкционное давление на российский рынок не ослабевает.

2 ноября 2023. Введены санкции в отношении СПБ Биржи.

23 февраля 2024. Введены санкции против расчетного депозитария СПБ Биржи.

**Сравнение доходности паев на конец 2022 г с доходностью
на 31.01.2024**

	<i>РСХБ-Фонд Облигаций</i>		<i>РСХБ-Фонд Акций</i>		<i>РСХБ-Фонд Сбалансированный</i>	
	на 31 декабря 2022	на 31 января 2024	на 31 декабря 2022	на 31 января 2024	на 31 декабря 2022	на 31 января 2024
3 мес.	+3.95%	+3.11%	+16.71%	+7.14%	+6.56%	+5.51%
6 мес.	+4.82%	+0.79%	+2.03%	+16.52%	+3.01%	+7.70%
1 год	+8.30%	+4.50%	-37.41%	+57.94%	-18.36%	+28.17%
3 года	+15.53%	+13.48%	-18.77%	+20.84%	-0.81%	+18.21%
5 лет	+39.04%	+35.73%	+22.66%	+62.87%	+29.38%	+48.26%
с запуска	+117.25%	+129.60%	+191.04%	+376.44%	+151.57%	+229.94%



Рисунок 2 – Динамика доходности паев ОПИФ РСХБ Управление Активами

Обзор принятых мер

Для поддержания стабильности и устойчивости российского рынка ценных бумаг, а также защиты прав инвесторов, лишившихся возможности управлять своими инвестициями в иностранных активах и получать по ним доходы, было принято множество важных мер. Представим некоторые из них.

Замещение евробондов

Замещающие облигации позволяют получать гарантированный процентный доход и защитить капитал от ослабления рубля без рисков блокировки бумаг. Цена замещающих облигаций и доход по ним привязаны к курсу иностранной валюты: доллару США, евро, британскому фунту или швейцарскому франку. Важное преимущество – это отсутствие инфраструктурных рисков. Купонный доход и номинал облигации рассчитываются по текущему курсу и выплачиваются в рублях, без участия иностранных структур, а торги проходят в российском контуре на Московской бирже. Технически замещение еврооблигаций осуществляется с помощью заключения сделок: продажи старых еврооблигаций и покупки новых.

Указ № 665

Указ президента от 09.09.2023 г. устанавливает новый порядок выплат по заблокированным иностранным ценным бумагам. Указ затрагивает инвесторов, которые держат в портфелях государственные еврооблигации РФ (как в

российской, так и в иностранной юрисдикциях) и российских инвесторов, у которых в портфелях есть заблокированные в связи санкциями активы.

С 14.12.2023 депозитарии начали получать платежи от ПАО «СПБ Банк» по цепочке хранения Евроклир / Клирстрим – НРД – «СПБ Банк» – конечный депозитарий. После получения каждого платежа производится сверка данных по переданным реестрам по каждому ISIN и производятся выплаты в порядке очередности в течение 10 рабочих дней с даты получения информации о платеже от ПАО «СПБ Банк» [5].

Для инвесторов разработан специальный сервис на портале Финуслуги, где возможно проверить, какая сумма и по какому курсу причитается к выплате по ценным бумагам (<https://finuslugi.ru/invest/blocked-assets>). Для иностранных держателей еврооблигаций предусмотрен порядок расчетов с использованием средств на зарубежных заблокированных счетах НРД, на которых аккумулируются средства выплат, предназначенные российским инвесторам по их иностранным бумагам. Таким образом, предполагается произвести обмен средств, предназначенных для выплат нерезидентам, которые находятся на счетах типа «И», и средств российских инвесторов, заблокированных на счетах за рубежом [6].

Указ № 884

11 марта 2024 года Правительственной комиссией утвержден порядок проведения торгов по иностранным ценным бумагам. Организатором торгов назначен брокер «Инвестиционная палата». Планируется завершить процесс обмена до 1 сентября 2024 года. В рамках указа предусмотрен следующий порядок:

- до 8 мая принимаются заявки на выкуп от физических лиц-резидентов;
- до 31 мая формируются лоты для выкупа нерезидентами;
- до 5 июля принимаются заявки от продавцов-нерезидентов;
- до 29 июля проводятся расчеты по итогам выкупа.

Каждый инвестор может подать заявки на общую сумму не более 100 000 рублей совокупно у всех брокеров и доверительных управляющих. Сделки в рамках указа будут проводиться без каких-либо комиссий для инвесторов.

Для участия инвестор подает заявку своему брокеру либо управляющей компании. После этого организатор торгов общий пул распределяет на лоты, устанавливает единую для всех лотов стартовую ставку и определяет единую финальную цену продажи. При одобрении встречных заявок нерезидентов бумаги переведут на транзитные счета депо нерезидентов, с которых возможно

перевести данные бумаги в иностранную инфраструктуру без получения дополнительных разрешений РФ. В случае, если бумаги не будут проданы, они не спишутся со счетов депо их владельцев, а неиспользованные в выкупе денежные средства нерезидентов в таком случае будут возвращены на их рублевые счета (включая счета типа С) [4].

Анализ текущей ситуации

Несмотря на сложившуюся ситуацию с иностранными ценными бумагами, российские инвесторы сохранили активность на внутреннем рынке. По данным Московской биржи, *суммарный объем торгов за 2023 год составляет 1,3 квадрилл рублей против 1,1 квадрилл рублей в 2022 году* [6]. Объемы торгов на фондовом рынке в декабре 2023 года превысили значение за аналогичный период предшествующего года – 4 893,7 млрд рублей против 4206,9 млрд рублей. Совокупные объёмы торгов на рынке акций, депозитарных расписок и инвестиционных паев также показывают существенный рост по отношению к 2022 году – 2 094 млрд рублей против 789 млрд рублей. Наблюдается сокращение объема торгов корпоративными, региональными и государственными облигациями по отношению к 2022 году – 2 800 млрд рублей против 3 418 млрд рублей. Почти в два раза вырос *объем торгов на срочном рынке* – 8 808 млрд рублей (4 741 млрд рублей в декабре 2022 года). Это говорит о том, что спрос на рынке есть. И инвесторы активно участвуют в IPO, SPO на внутреннем рынке.

Опыт АО «Россельхозбанк»

В марте 2022 АО «Россельхозбанк» одним из первых столкнулся с блокировкой активов. Кроме того, в связи с включением Банка ВТБ (ПАО) в санкционный список и на основании Решения Совета директоров Банка России об установлении временного порядка передачи ценных бумаг иностранных эмитентов лицами, в отношении которых иностранными государствами совершаются недружественные действия [2], АО «Россельхозбанк» нужно было принять на обслуживание весь объем клиентов Банка ВТБ (ПАО), в портфелях у которых имеются заблокированные иностранные ценные бумаги. Уже к апрелю 2022 были завершены все процедуры по открытию таким клиентам счетов депо, переводу и зачислению ценных бумаг в АО «Россельхозбанк».

Вывод

Проанализированный в статье опыт российского фондового рынка говорит о том, что, несмотря на жесткие ограничительные меры и санкции западных стран, российский рынок накопил некоторый запас прочности и оперативно

принял защитные и ответные меры. Тем не менее, можно сформулировать основные проблемы, в направлении которых стоит усилить работу.

- Значительные объемы активов остаются заблокированными.

Необходимо разработать меры, позволяющие разблокировать 20–50% портфеля активов розничных инвесторов, в т. ч. за счет полного использования средств со счетов типа «С» и «И».

Текущие меры позволяют разблокировать инвестору средства в эквиваленте 100 тысяч рублей. В обмене участвует около четырех тысяч бумаг, среди них акции таких компаний, как Apple, Intel, Tesla и другие, депозитарные расписки на акции иностранных эмитентов, паи иностранных фондов. Однако под обмен в рамках Указа № 884 не подпадают, например, структурные ноты, которые в больших объемах заморожены у крупных частных инвесторов. Планируется, что участниками данного этапа разблокировки станут 5 млн розничных инвесторов.

Но нельзя забывать про такие сегменты клиентов, как affluent и HNWI, которые представляют наиболее активную категорию с точки зрения инвестиций. Текущие лимиты выплат не покрывают и 1% их портфелей. Поэтому следующим шагом необходимо продумать повышение лимита на обмен активов.

- Сохраняется потенциал высокой волатильности на рынке, в т. ч. в связи с продолжающимися геополитическими событиями.

Необходимо усилить защитные механизмы биржевых торгов, используя опыт зарубежных биржевых площадок. Так, например, американские биржи приостанавливают торги на некоторое время. Пауза в торгах позволяет участникам провести анализ ситуации и принять рациональное решение. Московская биржа использует в качестве основного защитного механизма дискретный аукцион, а для некоторых активов задаются диапазоны движения цен, выход за границы которых недопустим.

- Отсутствие широкого выбора инструментов инвестирования в валюте. В качестве решения можно предложить развитие альтернативных вариантов инвестирования, например ЦФА – цифровых финансовых активов. Сейчас для российских инвесторов в качестве инструментов в валюте доступны преимущественно квазивалютные – это замещающие облигации, а также инструменты срочного рынка – например, фьючерсы на валюты.

Список источников

1. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39-ФЗ.
2. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 16.03.2024).
3. Банки.ру – финансовый маркетплейс [Электронный ресурс]. URL: <https://www.banki.ru/> (дата обращения: 17.03.2024).
4. Официальный сайт АО «Инвестиционная компания «ФИНАМ» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.finam.ru/> (дата обращения: 10.03.2024).
5. Официальный сайт Ассоциации розничных инвесторов [Электронный ресурс]. URL: <https://ари.рф> (дата обращения: 12.03.2024).
6. Официальный сайт ПАО «Московская биржа» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moex.com/> (дата обращения: 13.03.2024).
7. Официальный сайт портала InvestFunds (Группа компаний Cbonds) [Электронный ресурс]. URL: <https://investfunds.ru/> (дата обращения: 14.03.2024).

УДК 333.763

Чуклинова Н. Р.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
магистрант

Шашина И. А. - scientific adviser

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
к.э.н., доцент

СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

За последние несколько лет социально ответственное инвестирование стало популярной стратегией для многих потенциальных инвесторов, которые хотят получить большую прибыль, но не желают, чтобы их вложенные средства поддерживали эмитентов, которые не соответствуют их ценностям. Социально ответственное инвестирование включает в себя инвестиционную стратегию, которая предполагает инвестирование в предприятия, которые стремятся добиться позитивных социальных изменений. Идея заключается в выборе инвестиций на основе ценностей потенциального инвестора, а не финансовой отдачи (как при традиционных инвестициях).

Ключевые слова:

Социально ответственное инвестирование, эмитент, индекс, инвестор, фондовый рынок, инвестиционная стратегия.

UDC 333.763

Chuklinova N. R.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoly Sobchak,
master's student

Shashina I. A.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoly Sobchak,
Candidate of Economics, Associate Professor

SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENTS AND THEIR IMPACT ON MODERN INVESTMENT STRATEGIES IN THE STOCK MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract:

Over the past few years, socially responsible investing has become a popular strategy for many potential investors who want to make big profits, but do not want their invested funds to support issuers that do not match their values. Socially responsible investing includes an investment strategy that involves investing in businesses that seek to achieve positive social change. The idea is to choose investments based on the values of a potential investor, rather than financial returns (as with traditional investments).

Keywords:

Socially responsible investing, issuer, index, investor, stock market, investment strategy.

Актуальность темы на данный момент обусловлена тем, что основой социально-ответственных инвестиций являются факторы окружающей среды, социального обеспечения и корпоративного управления, которые могут улучшать финансовые результаты, а также анализ рисков и, следовательно, быть интегрированы в инвестиционный анализ и выбор активов потенциальных инвесторов.

Социально ответственное инвестирование (SRI) – это инвестиционная стратегия, которая учитывает как финансовую прибыль, так и социальное воздействие и (или) воздействие на окружающую среду. Оно предполагает инвестирование в компании, придерживающиеся деловой практики, соответствующей ценностям инвестора [1].

Социально ответственное инвестирование направлено на создание позитивных изменений в мире посредством финансовых вложений.

SRI может охватывать широкий круг вопросов, включая экологическую устойчивость, права человека и развитие сообщества. Поскольку у каждого инвестора разные ценности соответственно SRI могут различаться. Ниже в таблице 1 представим группы социально-ответственных инвестиций (SRI) и примеры компаний, занимающие наибольший вес (%) на фондовом рынке Российской Федерации.

Таблица 3 – Группы социально-ответственных инвестиций в России

Группа социально-ответственных инвестиций (SRI)	Характеристика группы	Индексы фондового рынка РФ	Топ 5 компаний, включенных в индекс по весу, %
Социальная ответственность и устойчивое развитие	В данную группу потенциально инвестируют те, кто ориентирован на социальную ответственность. Инвесторов данной группы часто волнует, насколько открыто и в полной мере эмитенты раскрывают информацию по вопросам устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности.	Индекс «Ответственность и открытость» - MRRT, входит 29 эмитентов	1. Сбербанк (15,56%) 2. Лукойл (15,14%) 3. Газпром (14,17%) 4. Яндекс (8,94%) 5. Новатэк (6,87%)
		Индекс «Вектор устойчивого развития» - MRSV, входит 24 эмитента	1. НЛМК (6,42%) 2. Северсталь (6,09%) 3. ФосАгро (5,64%) 4. Ростелеком (5,18%) 5. АФК Система и ММК (4,87%)
Здравоохранение	Многие инвесторы предпочитают избегать компаний, которые производят вредные для здоровья продукты, такие как алкоголь и др. Инвесторы, которые заботятся о своем здоровье, вкладывают свои деньги в компании, которые относятся, например, к медицине.	В РФ на данный момент нет отдельного индекса, связанного со здравоохранением, однако есть Индекс «Потребительского сектора» - MOEXCN, который включает в себя компании, работающие в области медицины	В индекс входит 15 компаний, из которых 4 компании относятся к здравоохранению: 1. Европейский медицинский центр (7,37%) 2. Мать и дитя (4,69%) 3. Аптечная сеть 36,6 (4,33%) 4. Артген биотех (1,45%)
Экологическая устойчивость	Потенциальные инвесторы, которые обеспокоены сохранением природных ресурсов, защитой животного и растительного мира, борьбой с изменением климата или предотвращением загрязнений, предпочитают инвестировать в	Индекс МосБиржи «RAEX ESG» - MESG, входит 15 эмитентов	1. Сбербанк (8,17%) 2. Полюс (7,73%) 3. ФосАгро (7,4%) 4. Татнефть (7,15%) 5. Северсталь (6,95%)

	компаний, работающие над устранением этих причин.		
--	--	--	--

Источник: [2,3,4,5]

Исходя из таблицы 1, отметим следующее. На данный момент в РФ выделяют следующие группы SRI: социальная ответственность и устойчивое развитие, здравоохранение и экологическая устойчивость. Причем группа, связанная со здравоохранением из проведенного анализа, остается самой малой по входящим в ее состав эмитентам. Важно отметить, что компаний, которые занимаются медициной, здоровьем не так много на фондовом рынке РФ. Анализируя эмитентов, включенных в индексы, стоит выделить то, что в основном к ним относят «голубые фишки».

Важно отметить, что инвестирование в ESG и SRI является не одним и тем же [6].

Инвестирование в SRI – это вложение в компании, которые занимаются социальным, экологическим устойчивым развитием. Инвестирование в ESG подразумевает получение дохода и внесение вклада в развитие общества. Инвестиционная стратегия SRI, напротив, не подразумевает получение дохода в первую очередь, она направлена на социальное развитие и т. д. Если для потенциального инвестора экология является действительно значимой и он инвестирует в нее в первую очередь не из-за предполагаемой прибыли, то тогда ESG-инвестирование попадает под группу SRI (социально-ответственных инвестиций).

Ниже на рисунке 1 представлена динамика индексов MRRT, MRSV и MESG в сравнении с индексом МосБиржи IMOEX за период 01.01.2020 – 01.01.2024 гг.

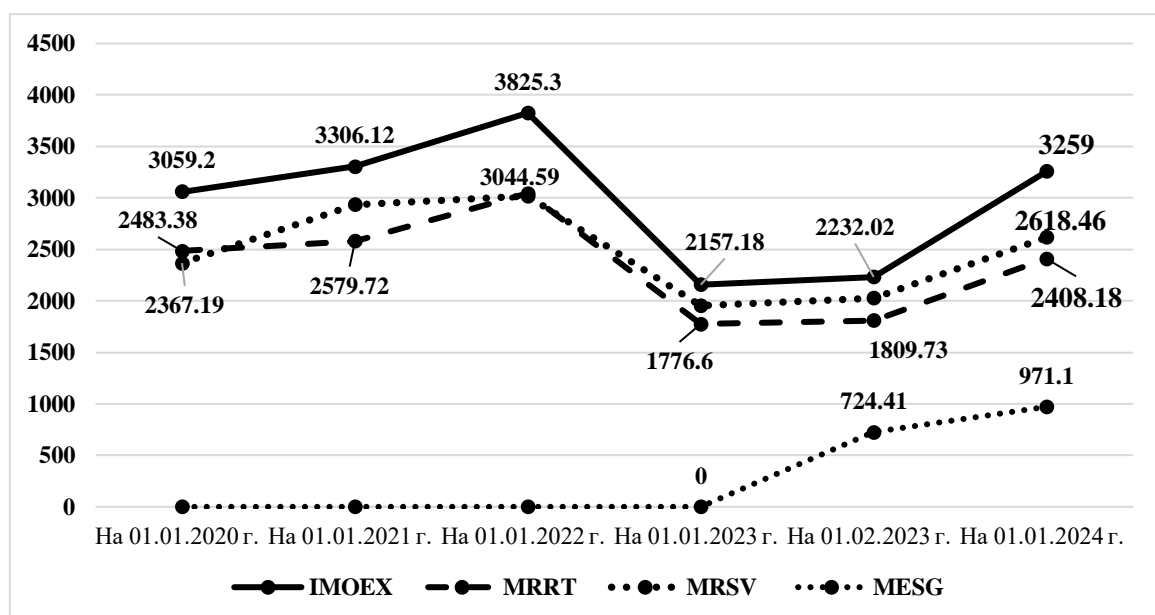


Рисунок 3 – Динамика индексов MRRT, MRSV и MESG в сравнении с IMOEX за период 01.01.2020-01.01.2024 гг. [2,3,4,5]

Исходя из рисунка 1, стоит отметить, что в целом динамика всех рассматриваемых индексов положительная. На 01.01.2023 г. замечен резкий спад цен открытия индексов MRRT, MRSV и IMOEX, который связан с проведением специальной военной операцией РФ. На тот момент весь фондовый рынок РФ стал шатким и неустойчивым, в основном на нем преобладали спекулятивные действия, торги были очень волатильными.

На 01.01.2024 г. цена открытия индекса IMOEX составляла 3259 руб., что на 1101,82 руб. или на 66,2% выше, чем на 01.01.2023 г.

На 01.01.2024 г. цена открытия индекса MRRT составляла 2618,46 руб., что на 664,85 руб. или на 77% выше, чем на 01.01.2023 г.

На 01.01.2024 г. цена открытия индекса MRSV составляла 2408,18 руб., что на 631,58 руб. или на 74% выше, чем на 01.01.2023 г.

На 01.01.2024 г. цена открытия индекса MESG составляла 971,1 руб., что на 246,69 руб. или на 75% выше, чем на 01.02.2023 г.

Если рассматривать инвестиционные вложения в индекс МосБиржи – IMOEX и группу социально-ответственных инвестиций – MRRT, MRSV и MESG, то результат для потенциального инвестора с точки зрения прибыли будет положительным в обоих случаях. Однако если это рассматривать с точки зрения пользы, блага и целесообразности, что и предполагает социально-ответственное инвестирование, то вложения в SRI, на мой взгляд, считаются более оправданными.

В современном мире компаниям стоит пересматривать свои цели, методы, процессы и подстраиваться под новые принципы и реалии мира. В настоящее время этими принципами выступают экология, здравоохранение, социальное и устойчивое развитие. Потенциальным инвесторам в свою очередь необходимо определиться, на каких ценностях они хотят остановиться и поддерживать компании. Если потенциального инвестора интересует SRI, то ему необходимо фокусироваться на своей инвестиционной стратегии путем включения моральных ценностей в свои решения. Только в этом случае будет достигнут положительный результат, который отразится на качестве жизни, экологии и т. д.

Аббревиатура от «Social Responsible Investing», SRI расшифровывается как «устойчивое, ответственное и результативное» инвестирование, что иллюстрирует основные ценности, к достижению которых стремятся привлечь потенциальных инвесторов [7].

Стоит подчеркнуть, что главная цель для тех, кто решил посвятить себя социально ответственным инвестициям, – быть социально осведомленным о своих инвестициях и о том, как они могут повлиять на общество, а не ставить во главу угла себя или будущую финансовую прибыль.

В заключении отметим, что потенциальным инвесторам не стоит забывать о том, что, хотя SRI и направлены на помощь обществу, в конечном счете, социально ответственные инвестиции все еще являются финансовой деятельностью, поэтому важно взвешивать все «за» и «против» потенциальных инвестиций с точки зрения их будущей финансовой отдачи.

Список источников

1. Определение социально-ответственного инвестирования // Официальный сайт Рамблер/Финансы [Электронный ресурс]. URL: <https://finance.rambler.ru/realty/48491199-chto-takoe-sotsialnoe-investirovanie-obyasnyаем-prostymi-slovami/> (дата обращения: 15.03.2024 г.).
2. Индекс МосБиржи – РСПП Ответственность и открытость // Официальный сайт Московская Биржа [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moex.com/ru/index/MRRT> (дата обращения: 18.03.2024 г.).
3. Индекс МосБиржи – РСПП Вектор устойчивого развития // Официальный сайт Московская Биржа [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moex.com/ru/index/MRSV> (дата обращения: 16.03.2024 г.).
4. Отраслевые индексы. Индекс потребительского сектора // Официальный сайт Московская Биржа [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moex.com/ru/index/MOEXCN> (дата обращения: 16.03.2024 г.).
5. Индекс МосБиржи – RAEX ESG // Официальный сайт Московская Биржа [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moex.com/ru/index/MESG> (дата обращения: 16.03.2024 г.).
6. Определение ESG-инвестирования // Официальный сайт Tinkoff.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.tinkoff.ru/esg/> (дата обращения: 18.03.2024 г.).
7. Эффект социально-ответственных инвестиций // Официальный сайт Ведомости [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/blogs/2019/10/03/812766-effekt-sotsialno-investitsii> (дата обращения: 17.03.2024 г.).

Раздел 3.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И
ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

УДК 331.443

Артамонов А. В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
аспирант

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: МОТИВАЦИЯ И КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Аннотация:

В статье рассматривается взаимосвязь между цифровой трансформацией, стратегиями мотивации и кадровой безопасностью в строительной области.

Ключевые слова:

Цифровая трансформация, мотивация персонала, безопасность персонала, снижение рисков.

UDC 331.443

Artamonov A. V.

Russian Federation, Saint-Petersburg
International Banking Institute named
after Anatoliy Sobchak,
postgraduate student

DIGITAL TRANSFORMATION: MOTIVATION AND PERSONNEL SECURITY

Abstract:

The article explores the relationship between digital transformation, motivation strategies and personnel security in the construction field.

Keywords:

Digital transformation, staff motivation, personnel security, risk mitigation.

В современной динамической среде строительной отрасли в последние годы произошел заметный сдвиг, который подчеркивает глубокую взаимосвязь между технологическими инновациями, мотивацией и безопасностью персонала.

Когда-то считавшиеся разрозненными элементами в процессе строительства, эти факторы теперь признаны неотъемлемыми компонентами единой стратегии достижения успеха и устойчивости.

Цифровые трансформации уже давно считаются предвестниками прогресса в различных отраслях промышленности, и область строительства не является исключением. Достижения в области строительных цифровых технологий произвели революцию в традиционной практике, оптимизировав процессы, повысив эффективность и снизив риски. От информационного моделирования зданий (BIM технологии) до беспилотных летательных аппаратов и переносных устройств – это малый арсенал технологических инструментов, доступных профессионалам в области строительства в современных условиях, который продолжает расширяться, предлагая беспрецедентные возможности и развитие [3].

Например, внедрение BIM технологии позволяет строительным компаниям визуализировать и моделировать строительные проекты в цифровой среде перед началом работ, способствуя лучшему планированию и координации между строительными бригадами. Аналогичным образом, беспилотные летательные аппараты, оснащенные камерами высокого разрешения, могут проводить аэрофотосъемку и мониторинг строительных площадок, предоставляя данные в режиме реального времени для принятия решений и выявления потенциальных опасностей. Более того, переносные устройства, такие как умные шлемы и жилеты, оснащенные датчиками, могут обнаруживать экологические риски и предупреждать работников о потенциальных опасностях, тем самым укрепляя протоколы безопасности [2].

В сочетании с технологическими инновациями в виде цифровых трансформаций повышение мотивации персонала стало решающим фактором успеха в строительной отрасли. Мотивированные сотрудники не только более продуктивны, но и больше вовлечены в соблюдение стандартов безопасности и внедрение новых цифровых технологических достижений. Признание и вознаграждение сотрудников за их вклад, предоставление возможностей для развития новых уникальных навыков и продвижения по службе, а также формирование позитивной культуры труда являются важными составляющими повышения мотивации среди работников строительной отрасли [2].

В этой связи строительной компании для внедрения цифровых технологий необходимо реализовывать комплексную программу обучения, направленную на ознакомление работников с новыми технологиями и оснащение их навыками, необходимыми для работы со сложной техникой. Инвестируя в развитие

сотрудников, компания не только повышает производительность, но и прививает работникам чувство гордости и сопричастности, мотивируя их соблюдать стандарты безопасности и стремиться к совершенству в своей работе.

Центральное место в обсуждении технологических инноваций, цифровых трансформаций и мотивации персонала занимает первостепенная важность безопасности персонала в строительной отрасли. Исторически связанные с рисками и опасностями строительные площадки требуют строгих мер безопасности для защиты благополучия работников и снижения вероятности несчастных случаев или травм. Однако традиционные методы обеспечения безопасности часто оказываются недостаточными для решения динамичных задач, связанных с современными строительными проектами [3].

Здесь цифровые трансформации играют ключевую роль в дополнении существующих протоколов безопасности и защите рабочей силы. Например, автоматизированное оборудование, оснащенное датчиками и средствами безопасности, может свести к минимуму риск несчастных случаев, вызванных человеческой ошибкой, в то время как моделирование виртуальной реальности (VR) может обеспечить необходимый опыт обучения для ознакомления работников с опасными сценариями в контролируемой среде. Кроме того, интеграция алгоритмов искусственного интеллекта (ИИ) позволяет анализировать данные с датчиков и прогностических моделей, чтобы предвидеть потенциальные угрозы безопасности и заблаговременно принимать превентивные меры, в том числе оповещая работников объекта [4].

Например, компания «Skanska», транснациональный лидер в строительной отрасли, демонстрирует значительные успехи в определении приоритетов технологических инноваций, мотивации и безопасности персонала в своей деятельности. Благодаря таким инициативам, как ежеквартальная кампания «Неделя безопасности», которая пропагандирует культуру осведомленности о безопасности и дает сотрудникам возможность активно выявлять потенциальные опасности и устранять их, «Skanska» продемонстрировала свою непоколебимую приверженность благополучию своих сотрудников [1].

Более того, «Skanska» использует передовые технологии, такие как дроны, BIM технологии и переносные устройства, для повышения эффективности и безопасности во всех своих масштабных строительных объектах. Используя данные цифровые технологии наряду с эффективными программами обучения сотрудников и признания их вклада в деятельность компании, «Skanska» не только повысила мотивацию персонала, но и значительно сократила количество

случаев производственного травматизма и несчастных случаев на производстве, установив некий эталон совершенства в строительной отрасли [1].

По мере того, как строительная отрасль продолжает развиваться в ответ на меняющиеся требования и вызовы современности, связь между технологическими инновациями, мотивацией и безопасностью персонала будет только усиливаться. Используя этот тройной принцип и интегрируя его в свои операционные стратегии, строительные компании могут не только повысить результаты проектов и конкурентоспособность, но и поспособствовать развитию культуры цифровых трансформаций, вовлеченности и безопасности, которая выходит за рамки общепринятых традиционных границ.

В заключение хочется отметить, что взаимосвязь технологических, цифровых трансформаций, мотивации и безопасности персонала представляет собой смену парадигмы в строительной отрасли, которая имеет огромные перспективы для стимулирования прогресса, повышения конкурентоспособности и обеспечения благополучия работников. Используя преобразующую силу технологий, воспитывая мотивированную рабочую силу и придавая приоритетное значение безопасности как непреложному обязательству, строительные компании тем самым могут наметить курс на устойчивый рост, конкурентоспособность и самосовершенствование на многие годы вперед.

Список источников

1. Компания Skanska: Меньше рисков, больше безопасности с VR. Unity. URL: <https://unity.com/ru/case-study/outhere-and-skanska> (дата обращения: 01.03.2024).

2. Бланко Х. Л., Рокхилл Д., Сангхви А., Торрес А. От запуска к масштабированию: ускоряющийся рост строительных технологий. McKinsey & Company. 2023. URL: <https://www.mckinsey.com/industries/private-equity-and-principal-investors/our-insights/from-start-up-to-scale-up-accelerating-growth-in-construction-technology> (дата обращения: 01.03.2024).

3. Технология обеспечения безопасности строительства. Construction Safety Network. 2024. URL: https://medium.com/@adminteam_18662/construction-safety-technology-cf5616070a3b (дата обращения: 08.03.2024).

4. ENR 2023 – 100 лучших подрядчиков по экологичному строительству. ENR 2023. URL: <https://www.enr.com/toplists/2023-Top-100-Green-Building-Contractors-Preview> (дата обращения: 07.03.2024).

УДК 338.46

Василенко Н. В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
д.э.н., доцент

Василенко Б. Г.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
аспирант

**ДЕТЕРМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО
КОНСАЛТИНГА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ И УГРОЗ**

Аннотация:

Рассмотрена сущность управленческого консалтинга как интеллектуальной услуги и отдельного вида экономической деятельности. Прослежена связь управленческого консалтинга с развитием и усложнением организационных структур в условиях промышленной революции и опережающего развития сферы услуг. Обоснованы перспективные направления управленческого консалтинга в современных условиях, детерминированные цифровизацией и ростом проблем экономической безопасности российских компаний в условиях санкционных ограничений.

Ключевые слова:

Консалтинг, управленческий консалтинг, интернет-консалтинг, услуги по экономической безопасности, угрозы экономической безопасности.

UDC 338.46

Vasilenko N. V.

Russian Federation, Saint-Peterburg
International Banking Institute named
after Anatoly Sobchak
Doctor of Economics, Associate Professor

Vasilenko B. G.

Russian Federation, Saint-Peterburg

International Banking Institute named
after Anatoly Sobchak,
postgraduate student

DETERMINANTS OF MANAGEMENT CONSULTING DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF MODERN CHALLENGES AND THREATS

Abstract:

The essence of management consulting as an intellectual service and a separate type of economic activity is considered. The connection of management consulting with the development and complexity of organizational structures in the context of the industrial revolution and the advanced development of the service sector is traced. Promising areas of management consulting in modern conditions are justified. It is shown that they are determined by digitalization and the growth of problems of economic security of Russian companies in the context of sanctions restrictions.

Keywords:

Consulting, management consulting, Internet consulting, economic security services, threats to economic security.

Растущая неопределенность внешней среды и сложность достижения необходимого уровня адаптации к ней со стороны предпринимательских структур разного уровня непрерывно повышает требования к качеству менеджмента, что на протяжении уже XX века достигается во многом при помощи обобщения и систематизации результативного опыта менеджмента и дальнейшего консультирования компаний по различным вопросам организационного управления. В меняющихся технологических, экологических, социально-экономических, политических условиях именно консалтинг как форма возмездной помощи в управлении, выделившийся в отдельный вид экономической деятельности, становится ценным ресурсом конкурентной борьбы, сокращая разрыв между необходимыми компаниям и располагаемыми ими динамическими компетенциями.

В 2023 году, по данным РАЕХ, в структуре рынка консалтинговых услуг в России наибольший вес имели консалтинг в сфере информационных технологий (23%), финансовый консалтинг (20%), консалтинг в области производства товаров и услуг (11%), стратегическое планирование и маркетинг (10%), налоговый и юридический консалтинг (8%) [5].

Современный период развития предпринимательства различных уровней характеризуется обострением ряда угроз, обусловленных как сменой базисных

технологий при приближении к нижней точке Кондратьевского цикла, так и переходом от глобализации к многополярному мироустройству. В такой ситуации спрос на услуги управленческого консалтинга приобретает новые направления развития, связанные прежде всего с цифровизацией хозяйственной деятельности и обеспечением ее экономической безопасности. По данным международной аналитической компании «The Business Research Company», мировой рынок консалтинговых услуг в период 2021–2022 гг. вырос на 9,2%. С учетом необходимости противодействия угрозам экономической безопасности среднегодовой рост начиная с 2022 г. до 2026 г. прогнозируется на уровне почти 8% [1].

Цель исследования состояла в том, чтобы проследить основные детерминанты развития консалтинговых услуг в области управления организациями с учетом современных тенденций.

Прежде всего необходимо отметить, что становление и развитие управленческого консалтинга отражает важнейшим тенденциям развития экономики XX века.

Во-первых, выделение его в отдельную услугу интеллектуального характера связано с развитием промышленности и формированием крупных фирм, конкуренция между которыми усиливалась по мере насыщения рынка. Их стремление к рыночной власти приводило к усложнению организационных структур, в том числе за счет стратегий интегрированного и диверсифицированного роста, что привело в конечном итоге к образованию транснациональных корпораций и проблеме формирования и удержания конкурентных преимуществ в международной экономической среде [3]. Все это порождало и поддерживало достаточно устойчивый спрос на услуги управленческого консалтинга с середины XX века как на уровне формирования корпоративных стратегий, так и на уровне бизнес-моделей, а также в различных функциональных областях управления, таких как финансы, маркетинг и т. д.

Во-вторых, услуги управленческого консалтинга отражают изменение структуры ВВП развитых стран в сторону опережающего развития сферы услуг. Здесь управленческий консалтинг приобретает все специфические черты процесса оказания услуг с учетом того, что заказчиками являются не конечные потребители товаров, а другие фирмы. Развитие управленческого консалтинга подобно формированию в рыночных условиях другого вида интеллектуальной услуги – инжиниринга, обусловленного востребованностью технико-технологических новшеств в производственных процессах предприятий различных промышленных отраслей [2]. Разница состоит в том, что услуги

инжиниринга предоставляются техническими специалистами – инженерами, а услуги управленческого консалтинга – независимыми специалистами в области менеджмента и корпоративного управления, распространяющими успешные методы и модели анализа внешней и внутренней среды организации с целью стратегического планирования и проведения необходимых мероприятий для повышения результативности и эффективности работы компании в целом и ее отдельных бизнес-единиц [4]. Решение указанных задач обусловило структуру услуг управленческого инжиниринга, соотнесенную с иерархией организационных стратегий и функциональным разделением труда на предприятиях [6] (рисунок 1).



Рисунок 1 – Структура управленческого консалтинга в конце XX века

Источник: составлено авторами

Вместе с тем в конце XX – начале XXI вв. важнейшие изменения среды функционирования предпринимательских структур связаны с распространением цифровых технологий, внедрение которых в хозяйственную практику было стимулировано в период пандемии КОВИД-19 в 2019–2021 гг. Ограничения на перемещение сотрудников и потребителей привели к цифровой трансформации бизнес-процессов, применению удаленной формы занятости, интенсификации Интернет-коммуникаций, развитию различных электронных услуг для потребителей.

Вынужденное принятие «цифровых» паттернов поведения участниками экономической деятельности в последующие годы привело к распространению цифровых практик и формированию такой перспективной области управленческого консалтинга, как Интернет-консалтинг, востребованный компаниями практически любого масштаба [5]. Основная цель Интернет-консалтинга состоит в адаптации бизнес-модели клиента к цифровой среде благодаря совершенствованию бизнес-процессов в части взаимодействия компании со всеми заинтересованными сторонами: поставщиками, потребителями и т. д. Это достигается на основе разработки соответствующих функциональных стратегий в области информационных технологий, маркетинговых он-лайн коммуникаций, развития и наращивания цифровых компетенций персонала и т. д.

Интернет-консалтинг позволяет усилить присутствие компании в цифровой среде за счет применения различных информационных и цифровых систем, что ведет к повышению конкурентоспособности и доходности. Это направление управленческого консалтинга сопровождает цифровизацию бизнес-процессов и цифровую трансформацию бизнес-модели заказчика. При этом, как правило, ставятся стратегические задачи снижения издержек либо диверсификации товарной линейки или бизнес-направлений.

Необходимость решения указанных стратегических задач, перманентно актуальных в конкурентной среде, для российских компаний в настоящее время многократно усиливается условиями санкционных ограничений, усложняющих логистические цепочки, особенно в части поставок импортного оборудования и комплектующих. Отсюда традиционные предпринимательские риски, в том числе связанные с технологическим развитием и внедрение инноваций, дополняются рисками, порождаемыми внешнеэкономическими угрозами.

Отсюда политические изменения и связанные в ними внешние ограничения актуализируют для российских компаний спрос на услуги, связанные с обеспечением их экономической безопасности. Это стимулирует консалтинговые компании расширять спектр оказываемых услуг прежде всего в сфере противодействия информационно-цифровым угрозам, связанными с ущербом из-за утечки коммерческих секретов, персональных данных клиентов и т. д. Другими востребованными направлениями управленческого консалтинга в области экономической безопасности, по итогам опроса, проведенного по инициативе Российского союза промышленников и предпринимателей [1], в условиях санкционных ограничений могут стать услуги в финансовой и технико-технологической сфере.

Перспективные области управленческого консалтинга в начале XXI века изображены на рисунке 2.

Таким образом, с одной стороны, управленческий консалтинг в современной ситуации нарастания угроз и рисков становится важнейшим элементом рыночной инфраструктуры, способствующим повышению гибкости и адаптивности предпринимательских структур к изменениям внешней среды, повышению уровня их конкурентоспособности и экономической безопасности.



Рисунок 2 – Формирование перспективных направлений управленческого консалтинга в начале XXI века

Источник: составлено авторами

С другой стороны, именно возникающие новые вызовы и угрозы – промышленная революция начала XX века, усиление конкуренции на глобальных рынках во второй половине XX века, цифровизация и цифровая трансформация начала XXI века, усиление проблем экономической безопасности в условиях международных санкций в первой четверти XXI вв. определяют структуру спроса на новые перспективные направления услуг управленческого консалтинга.

Список источников

1. Бессарабов В. О. Рынок консалтинговых услуг в сфере экономической безопасности предпринимательской деятельности: опыт Российской Федерации и стран БРИКС // Бюллетень транспортной информации. 2022. № 4 (322). С. 55–65.
2. Василенко Н. В., Цыгляну П. П. Нефтегазовый инжиниринг: подходы к пониманию сущности // Креативная экономика. 2021. Т. 15. № 4. С. 1483–

1500. URL: <https://creativeconomy.ru/lib/111927> (дата обращения: 26.10.2021) doi: 10.18334/ce.15.4.111927.
3. *Иванова О. Э.* Менеджмент консалтинг как метод решения управленческих и бизнес-проблем // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2021. № 4 (32). С. 67–76.
4. *Пахомов Ю. В., Мингачева Г. Р.* Построение классификации услуг в сфере управленческого консультирования // Электронный научный журнал. 2018. № 2 (2). С. 642–649.
5. *Смоляк В. Н.* Развитие рынка консалтинговых услуг в современных макроэкономических условиях // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2023. № 5 (143). С. 100–107.
6. *Ширинкин К. В.* Тенденции развития консультационных услуг для повышения эффективности предпринимательской деятельности // Сервис в России и за рубежом. 2021. Т. 15. № 5 (97). С. 190–198.

УДК 380.83

Енина К. М.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
аспирант

ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВЕНДОРОВ ОТЧЕСТВЕННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация:

В данной статье проанализирован рынок вендоров отечественного программного обеспечения Российской Федерации, рассмотрена статистика и сделан вывод о тенденции к увеличению спроса высокотехнологичных компаний в отечественных программных продуктах. В статье выявлены угрозы экономического развития на основе существующих тенденций на рынке отечественных программных продуктов. Также автором работы сделан вывод о дальнейшем развитии российских вендоров ПО.

Ключевые слова:

Вендор, программное обеспечение, вызов, угроза, импортозамещение.

UDC 380.83

Enina K. M.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoliy Sobchak,
postgraduate student

CHALLENGES AND THREATS TO ECONOMIC DEVELOPMENT OF NATIONAL SOFTWARE VENDORS

Abstract:

This article analyzes the market of domestic software vendors in the Russian Federation, examines statistics and draws a conclusion about the trend toward increasing demand from high-tech companies for domestic software products. The article identifies threats to economic development based on existing trends in

the market of domestic software products. The author of the work also concluded about the further development of Russian software vendors.

Keywords:

Vendor, software, challenge, threat, import substitution.

Как в сущности своей устроен современный рынок высокотехнологичных компаний? В погоне за новыми решениями, которые существенно могут уменьшить трудозатраты сотрудников и одновременно увеличить эффективность производства, как часто компании ориентировались на источник этих решений: будет он отечественным или зарубежным? Современный мир диктует свои требования, к которым не все участники рынка могут быть готовы: не для всех это может быть экономически выгодным, не все участники могут быстро среагировать на изменения и поменять структуру, но может быть и такое, что изменения позволят стремительно вырваться в лидеры рынка.

В данной статье будет подробно рассмотрено развитие вендоров отечественного ПО: в связи с Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2023 г. № 296 внесены изменения в порядок государственной аккредитации ИТ-компаний. В связи с этим Постановлением активно идет процесс импортозамещения зарубежного ПО в высокотехнологичных компаниях, так как статус аккредитованной ИТ-организации имеет множество преимуществ, среди которых налоговые льготы, льготное кредитование, упрощение процедур по госзакупкам и т. д.

Однако вместе с преимуществами, которые, несомненно, получают аккредитованные ИТ-компании, есть ряд требований, которые должны соблюдаться в организациях. Одним из таких требований является использование отечественного ПО в процессе работы организаций. До 2020 года использование зарубежного ПО в российских организациях составляло более 80% от общего числа использованного программного обеспечения.

Рост спроса диктует рост предложения на рынке: высокотехнологичные компании с целью подтвердить или же сохранить статус аккредитованных организаций в 2023 году активно продолжили процесс импортозамещения зарубежного ПО – процесс, который подразумевал анализ рынка вендоров, разрабатывающих отечественное ПО.

Проанализируем статистику российского ПО.



Рисунок 1 – Динамика количества ПО в Реестре программного обеспечения в РФ, 2018–2023 гг.

Источник: российский реестр ПО

Таким образом, по сравнению с 2018 годом, в 2023 году зарегистрировано в 5,41 раз больше российского ПО (всего на 26 января 2024 года – 19 806 шт. российского ПО зарегистрировано на 7 385 правообладателей, то есть в среднем каждый правообладатель зарегистрировал около двух ПО). Данная статистика доказывает рост рынка вендоров отечественного ПО, а также показывает актуальность таких разработок для российского рынка высокотехнологичных компаний. При этом в 2023 году участилось количество отказов в регистрации ПО: это может быть связано с тем, что в связи с ростом спроса и сложностью разработок ПО, качество ПО у некоторых организаций может быть на низком уровне [3], [4].

Ситуация, сложившаяся на рынке отечественных разработок программного обеспечения, является уникальной – резкий рост спроса на отечественные продукты вызван, скорее, политическими факторами, чем потребностью производителей в уникальных свойствах российских разработок, в связи с этим существуют некоторые вызовы рынка.

В данной статье термин «вызов» будет пониматься как «совокупность факторов, способных при определенных условиях привести к возникновению угрозы экономического развития».

Выявим основные вызовы развития вендоров отечественного ПО:

— стремление соответствовать потребностям высокотехнологичных компаний (продукты, которые импортозамещают в организациях, не утратили свою актуальность, в первую очередь ведется поиск аналогов ранее

используемого ПО. Следовательно, российские вендоры ПО стремятся, как минимум, повторить функционал уже существующих зарубежных ПО);

— крайне сжатые сроки для актуализации и доработки ПО (российские вендоры вынуждены в сжатые сроки разрабатывать зарубежные аналоги или актуализировать собственные ПО, чтобы быть востребованными для высокотехнологичных компаний);

— рост конкуренции на рынке отечественных вендоров (появляются малые организации, стартапы, которые предлагают новые решения на рынке российского ПО, также наблюдается рост цен на лицензирование от ведущих разработчиков российского софта);

— вынужденная доработка исправно работающего ПО при появлении нового требования – запуск отечественного ПО на системе Astra Linux (ранее большинство ПО были апробированы под систему Windows, сейчас же более 90% высокотехнологичных организаций требуют запуск ПО на системе Astra Linux, что ведет к дополнительным тратам для вендоров, а также увеличению сроков);

— стремление вендоров отечественного ПО присвоить статус разрабатываемому программному обеспечению «ИИ», так как это дает ряд преимуществ (подтверждение разработки высокотехнологичного продукта, расширение функционала программы и т. д.);

— вендоры, имеющие значительную клиентскую базу за рубежом, отказываются разрабатывать ПО под требования российских пользователей, так как это не является экономически выгодным для их развития [6].

Таким образом, вызовы экономического развития отечественных вендоров связаны, в первую очередь, с растущим количеством потребителей российских разработок, а с другой стороны, с некоторой неготовностью отечественных вендоров соответствовать технологическим требованиям компаний.

Рассмотрим основных вендоров отечественного ПО, а именно САПР (систем автоматизированного проектирования), и стратегию их развития.

Таблица 1 – Стратегия развития основных вендоров отечественного ПО (САПР)

Вендор	Стратегия развития 2023–2024 гг.
«Нанософт Разработка»	Нанософт разрабатывает продукты NanoCad: в области САПР, технологиях информационного моделирования и документооборота, все продукты компании включены в реестр российского ПО.

	24 января 2024 года компания представила Платформу 2024 г. nanoCad, в которой выявила основные тенденции развития российских САПР: увеличение функционала программы, обеспечение полной техподдержки и увеличение доступа пользователей к базе данных. Необходимо отметить, что продукт nanoCad является отечественным аналогом САПР AutoCad
ООО «Аскон»	Основной продукт Аскона: КОМПАС-3D — это российская импортонезависимая система трехмерного проектирования. Компания Аскон также среди основных характеристик системы подчеркивает ее импортозависимость и постоянно увеличивающийся функционал.
АО «Сисофт Девелопмент»	Российский разработчик инженерного программного обеспечения и технологий: САПР, BIM, PLM. Компания разрабатывает более 10 отечественных продуктов, подчеркивает важность запуска ПО на системе Astra Linux.

Источник: [6]

Разумеется, вендоров отечественного ПО на данный момент значительное количество: более 200 организаций, которые продолжают развивать ПО. В данной статье были рассмотрены основные лидеры в разработке российского софта: можно отметить, что компании адаптировались к текущим требованиям высокотехнологичных компаний и основной стратегией их развития является соответствие требованиям пользователей ПО.

Рассмотрим основные угрозы отечественных вендоров:

— угроза монополизации рынка отечественных вендоров: лидеры отрасли, разрабатывающие свои продукты в качестве аналогов функционала зарубежного ПО, могут повышать цену на свои продукты, имея репутацию надежного поставщика программного обеспечения. Более того, финансирование более мелких организаций может быть ограничено, вследствие чего уменьшится развитие разработки их софта.

— угроза отсутствия времени на разработку качественных программных продуктов (в связи с давлением со стороны высокотехнологичных компаний как можно быстрее закрыть потребность в отечественных продуктах, чтобы остаться аккредитованными организациями);

— угроза нехватки узкопрофильных специалистов (в связи с существенной утечкой IT-специалистов наблюдается нехватка данных кадров для работы над программным обеспечением);

— угроза прекращения сотрудничества с зарубежными клиентами (большинство российских вендоров выбирают между двумя вариантами развития: наращивать российскую клиентскую базу или выработать стратегию по привлечению зарубежных пользователей, совмещать два направления развития на данный момент трудновыполнимо);

— угроза изменения курса развития отечественного софта на национальном уровне в связи с изменением политической ситуации (существует угроза изменения политического курса в сторону снятия ограничений для аккредитованных организаций, что может привести к увеличению расходов российских разработчиков на повторное изменение стратегии развития);

— угроза увеличения количества судебных исков от зарубежных компаний по поводу плагиата их разработок (стремление повторить функционал зарубежного ПО, тем самым закрыв потребности российских потребителей, возможны случаи плагиата уже имеющихся решений на зарубежном рынке);

— угроза увеличения расходов на техническую поддержку пользователей в связи с созданием новых продуктов / добавлением функционала (пользователи нового ПО могут столкнуться с отсутствием знаний по эксплуатации программных продуктов или могут возникнуть технические сбои на стороне вендора при апробации последних версий ПО – это может привести к увеличению расходов обеспечения технической поддержки).

Таким образом, рынок вендоров отечественного ПО претерпевает существенные изменения, которые влияют и на работу российских высокотехнологичных компаний. Автор предполагает, что данная ситуация будет иметь следующее развитие:

— определение лидеров отрасли, следовательно, возможна монополизация рынка отечественного ПО;

— появление нестандартных решений от стартапов, что повлияет на развитие отечественного софта;

— замедление работы высокотехнологичных компаний в 2024 году в связи с требованием процесса импортозамещения в организации: как следствие, срыв сроков реализации проектов, увеличение расходов на поиск решений на рынке ПО.

Список источников

1. Сыщикова В. П. Экономическая безопасность торговых организаций в современных условиях // Вестник науки. 2022. № 5 (50). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-torgovyhorganizatsiy-vsovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 10.03.2024).

2. Лебедев Д. Д. Понятие и сущность экономической безопасности предприятия // Актуальные исследования. 2023. № 12 (39). С. 48–50.

3. Ломовцева А. В., Трофимова Т. В. Инновационная активность и формирование экономической безопасности предприятий [Электронный ресурс]. URL:

<https://deliverypdf.ssrn.com/delivery.php?ID=670117070070069026075121029116093120031047031042055074081065124024121064069001089124049107118055103025009099116078106118081123028035061021010081090102075084090119112003008009002100098088087087101027127028099009067006123097022089075016107087118114021103&EXT=pdf&INDEX=TRUE> (дата обращения 04.03.2024)

4. Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 10.03.2024)

5. Жданов В. Модели банкротства зарубежных предприятий с формулами расчета (4 MDA-модели). URL: <https://finzz.ru/modeli-bankrotstva-zarubezhnyh-predpriyatij-4-mda-modeli.html>. Исправила. Проверьте, пожалуйста.

6. Портал Rusprofile.ru. URL: <https://www.rusprofile.ru> (дата обращения: 09.03.2024)

УДК 330

Иванов М. А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
студент

Юдина О. Н. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
старший преподаватель

РОССИЯ И ДРУЖЕСТВЕННЫЕ ЭКОНОМИКИ: ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ НЕЗАВИСИМОЙ СИСТЕМЫ ПЕРЕДАЧИ ФИНАНСОВЫХ СООБЩЕНИЙ МЕЖДУ БАНКАМИ

Аннотация:

Статья посвящена исследованию вопросов формирования и развития независимой системы передачи финансовых сообщений между банками. Подчеркиваются предпосылки и последствия отключения части российских банков от международной платежной инфраструктуры. Актуализируются последствия подобного санкционного влияния и долгосрочные перспективы развития отечественных систем-аналогов. Определяются сценарии развития независимой системы передачи финансовых сообщений и достигнутые успехи в данном направлении. Делается вывод об общем позитивном движении национальной экономики в задачах преодоления последствий санкционного влияния.

Ключевые слова:

SWIFT, СПФС, экономика в санкции, платежная инфраструктура, ограничение передачи финансовых сообщений.

UDC 330

Ivanov M. A.

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute
named after Anatoliy Sobchak,
student

Yudina O. N.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoliy Sobchak,
Senior lecturer

**RUSSIA AND FRIENDLY ECONOMIES: PROSPECTS FOR FORMING AN
INDEPENDENT SYSTEM FOR TRANSMISSION OF FINANCIAL
COMMUNICATIONS BETWEEN BANKS**

Abstract:

The article is devoted to the study of the formation and development of an independent system for transmitting financial messages between banks. The prerequisites and consequences of disconnecting some Russian banks from the international payment infrastructure are emphasized. The consequences of such sanctions influence and long-term prospects for the development of domestic analogue systems are updated. Scenarios for the development of an independent system for transmitting financial messages and the progress achieved in this direction are determined. A conclusion is drawn about the general positive movement of the national economy in the tasks of overcoming the consequences of sanctions influence.

Keywords:

SWIFT, SPFS, economy under sanctions, payment infrastructure, restriction of transmission of financial messages.

Санкционные реалии функционирования российской экономики определяют комплексные массовые перестройки и сдвиги, обусловленные переходом к альтернативным вариантам взаимодействия на международной арене, с применением более лояльных политических решений, не оказывающих деструктивное влияние на технологические и инфраструктурные площадки. Одним из наиболее острых и противоречивых санкционных решений, принятых в отношении Российской Федерации в ответ на проведение специальной военной операции на территории Украины, стало отключение участников российской финансовой системы от межбанковской системы передачи информации и

платежей SWIFT, которая фактически выступала своеобразным «мостиком» в мировой платежной инфраструктуре и позволяла осуществлять межбанковские, в том числе международные переводы и расчеты без ограничений. В ответ на санкции Российская Федерация полностью перешла на применение отечественных систем и стала активно развивать и продвигать данную систему для осуществления межбанковских платежей и расчетных операций с дружественными странами. И хотя формально не все организации отключены от SWIFT, проявляется необходимость реализации полноценного импортозамещения и перехода на более дружественные и независимые инфраструктурные решения.

Актуальность исследования перспектив формирования независимой системы передачи финансовых сообщений между банками и её масштабирования на дружественные страны определяется необходимостью переосмысления глобальных последствий и финальных рисков, с которыми столкнулась российская экономика по итогам реализованного комплекса деструктивных санкций, а также уточнения достигнутых результатов в отношении перехода на отечественную систему передачи финансовых сообщений (СПФС), направленную на бесперебойную передачу финансовых сообщений не только внутри страны, но и на международной арене за счет организации корреспондентских отношений между кредитными организациями [10].

Цель исследования – охарактеризовать последствия и перспективы перехода российской экономики на отечественную независимую систему передачи финансовых сообщений между банками.

Задачи исследования – уточнить предпосылки и последствия отключения экономики Российской Федерации от SWIFT; в ретроспективе оценить масштаб «проблем», с которыми столкнулись различные субъекты из-за отключения России от SWIFT; выделить итоги и дальнейшие перспективы применения отечественной СПФС для передачи информации об осуществлении финансовых операций при осуществлении международных расчетов.

Объект исследования – система передачи финансовых сообщений.

Предмет исследования – перспективы применения СПФС для осуществления финансовых операций на международной арене в период санкционных ограничений.

SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication) представляет собой международную организацию, обеспечивающую безопасный и стандартизированный обмен финансовой информацией между

банками и другими финансовыми институтами по всему миру. SWIFT создана в 1973 году и на сегодняшний момент времени выступает ключевым финансовым механизмом, облегчающим проведение международных платежей, обеспечивающим надежность и высокую скорость проведения трансграничных финансовых операций. Фактически деятельность SWIFT сводится к реализации ряда базовых, но вместе с тем значимых функций, связанных с передачей платежных сообщений, проведением обмена информацией, обработкой информации по финансовым активам, управлением казначейскими операциями и стандартизацией финансовых сообщений для их использования в различных странах, несмотря на возможные различия финансовых систем [3; 5].

В 2022 году, в ответ на проведение специальной военной операции на территории Украины, Россия столкнулась с отключением от международной системы передачи финансовых сообщений, однако в целом внутренняя инфраструктура страны была готова к такому сценарию.

Предпосылки принятого решения об отключении отдельных субъектов российской финансовой системы от SWIFT берут начало еще с 2014–2015 гг., когда Российской Федерацией производилась аннексия Крыма; именно в этот период российская экономика столкнулась с первыми санкциями, введенными странами коллективного Запада. Как пишет Ж. Д. Гомбожапов, введение санкционных ограничений стало для отечественной экономики одной из наиболее острых проблем, в условиях которых возникли прямые угрозы отключения России от SWIFT, к чему российская экономика (на тот момент времени) была практически не готова. Вместе с тем, автором подчеркивается прямое нежелание и отсутствие солидарности у руководства SWIFT к отключению Российской Федерации от данной системы, а также уточняется наличие у страны всех необходимых ресурсов и опыта для развертывания собственных аналогов SWIFT [4].

В ответ на данные вызовы в Российской Федерации был создан отечественный аналог – СПФС, обеспечивающий полномасштабное проведение операций на внешнем и внутреннем уровнях финансовой системы. Также отметим, что современные санкционные ограничения практически несравнимы по своим последствиям и силе влияния с принятыми в 2014–2015 гг., поскольку сегодня на Российскую Федерацию наложено свыше 11 тыс. санкций, несмотря на которые официально от SWIFT отключена не вся финансовая система, а лишь некоторые банковские организации [8].

Примечательным в контексте обозначенных предпосылок и ценным с позиции современных реалий отечественной экономики также видится опыт

Исламской Республики Иран при отключении страны от платежной системы SWIFT, который комплексно охарактеризован в работе К. А. Омарова. Автор подчеркивает, что Иран также был готов к подобному сценарию, в ответ на который проработал комплексные механизмы осуществления передачи финансовых сообщений за счет проведения расчетов в национальных валютах, перехода на бартерные сделки, обмена золотом в торговле, осуществления переводов за счет инфраструктуры третьих стран и др. [7]. В экономике России в целом наблюдались аналогичные способы преодоления ограничений, на что указывают работы Л. Б. Атаевой [1], В. Н. Головина, А. П. Комольцевой, Д. С. Баяновой [3] и многих других авторов.

Считаю важным, опираясь на исследования вышеупомянутых авторов, выделить комплексные общие последствия, с которыми столкнулась российская экономика в результате отключения от SWIFT. Среди таких последствий стоит выделить [1; 3; 8 и др.]:

— возникновение проблем с проведением международных платежей и их последствия (задержка сроков переводов, отсутствие корреспондирующих счетов, рост стоимости осуществления межбанковских переводов, необходимость поиска альтернативных способов осуществления международных платежей и др.);

— последствия для валютного рынка, как результат общего санкционного влияния и изоляции российской экономики, отток иностранных инвестиций и ухудшение условий для международного сотрудничества и т. д.;

— общее влияние на мировую экономику, особенно в реалиях конкретных секторов и глобальных рынков, на которых Россия имела определяющую роль (например, энергетический сектор);

— снижение удобства проведения расчетов для физических и юридических лиц, осуществляющих трансграничные платежи и переводы.

Как пишет О. Б. Иванов, несмотря на последствия и множественные риски отключения Российской Федерации от SWIFT, в отечественной экономике были сформированы оперативные и достаточно результативные инфраструктурные, договорные и технологические решения, которые позволили перейти на осуществление расчетов с дружественными странами. Автор приводит в пример как ранее упомянутую отечественную систему СПФС, так и заключение договоренностей с Центральным Банком Индии для проведения расчетов в национальных валютах, с объединением российской и иранской систем, а также особые перспективы построения независимых платежных систем в союзных странах-членах БРИКС и ШОС [5]. Движение региональных экономических

союзов в сторону независимости и переход на расчеты в национальных валютах определяет постепенные перестройки модели глобальной экономики в векторе региональных альянсов, которые будут функционировать независимо друг от друга (или с минимальным соприкосновением) и станут ключевыми участниками разворачивающихся трансформационных геополитических процессов.

Примечательным в контексте заявленных суждений видится и исследование С. М. Шавалиевой, которая указывает на применение отечественной платежной системы «Мир», а также сохранение доступа России к системе «Union Pay» в условиях ограничений, связанных со SWIFT и уходом платежных систем Visa и MasterCard из России [12]. Несмотря на формирование барьеров, отечественная экономика также сохраняет возможность производить финансовые операции, передавать финансовые сообщения, опираясь в том числе на отечественную СПФС; так, представителями Центрального Банка России подчеркивается, что к отечественной СПФС подключено свыше 550 участников из 20 стран, у которых имеется возможность быстро и бесперебойно передавать данные за счет независимой инфраструктуры [2]. Отметим, что именно развитие отечественной СПФС и подключение к ней большего количества стран рассматривается в качестве базового и наиболее вероятного сценария перехода к трансграничным платежам. Обусловлен данный сценарий комплексными преимуществами СПФС (рисунок 1).

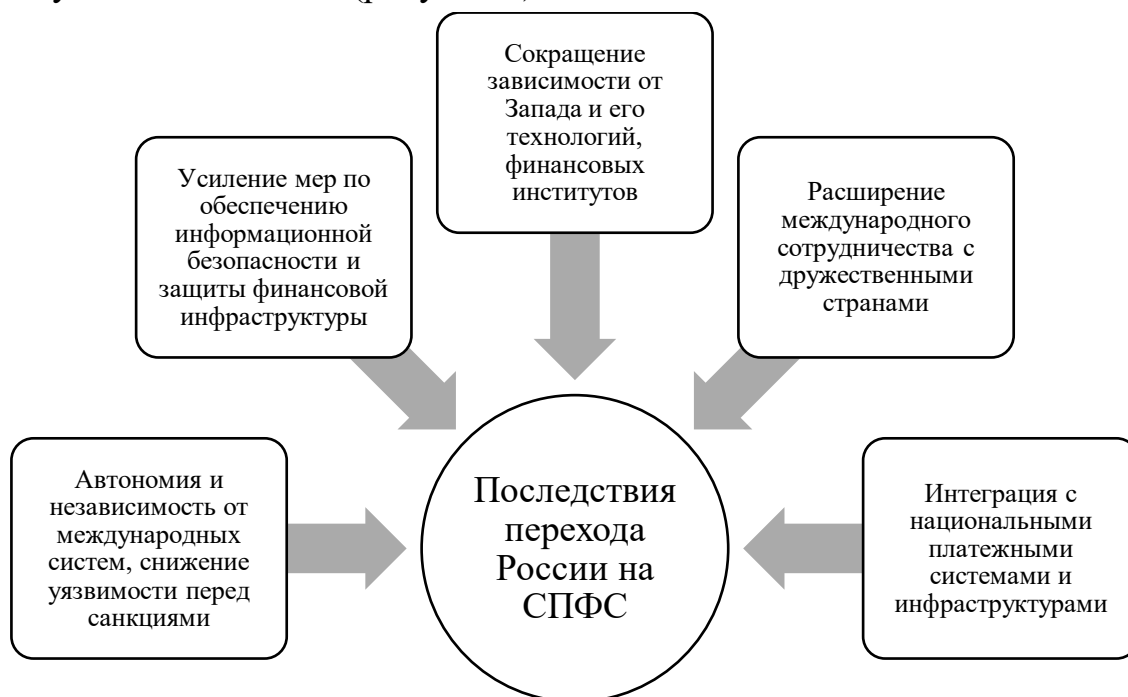


Рисунок 1 – Преимущества и предназначение СПФС

Источник: составлено автором

Учитывая представленный на рисунке 1 комплекс преимуществ, заметим, что все они определяют перспективность отечественной системы-аналога. Вместе с тем, развитие последней необходимо рассматривать в контексте нескольких сценариев (таблица 1).

Таблица 1 – Сценарии развития СПФС в России

Сценарий	Характеристика
Оптимистичный	Подобный сценарий развития СПФС предполагает, что отечественная система становится альтернативой для многих стран, стремящихся сократить собственную зависимость от доминирующих западных финансовых систем. В рамках сценария СПФС активно развивается и интегрируется с другими национальными и региональными платежными системами, что способствует формированию многосторонних финансовых коридоров и обеспечивает передачу финансовых сообщений, несмотря на наличие санкционных ограничений. Фактически сценарий связывается с полным преодолением проблем отключения России от международной платежной инфраструктуры.
Реалистичный	В рамках обозначенного сценария развития СПФС, к российской системе присоединяются преимущественно дружественные страны, которые ищут альтернативы для снижения собственной финансовой зависимости от западных стран и нуждаются в укреплении партнерских отношений с Россией. Развитие СПФС по данному сценарию идет более умеренными темпами, но обеспечивается стабильное функционирование и определенное (постепенное) расширение числа участников. Данный сценарий также предусматривает развитие двусторонних финансовых отношений и сотрудничество в области цифровых валют, а также блокчейн-технологий как современного тренда и альтернативы в осуществлении международных расчетов.
Пессимистичный	В рамках данного сценария СПФС не получает значительной поддержки (ограничивается несколькими близкими союзниками), что приводит к невозможности проведения обширных трансграничных операций и связывается со всеми последствиями усиления санкционного давления.

Источник: составлено автором

В таблице 1 нами были упомянуты блокчейн технологии, поскольку они также рассматриваются в качестве альтернативы осуществления безопасных и

независимых финансовых транзакций. Н. А. Кораблева и Б. В. Краснов в этом контексте указывают на значительные перспективы применения цифрового рубля для осуществления безопасных трансграничных переводов, не обремененных ограничениями, подчеркивая постепенную популяризацию технологий блокчейн, несмотря на связанные с ними риски и возможные финансовые последствия [6].

В целом, опираясь на представленные сценарии, считаем, что Россия сегодня движется по умеренному (реалистичному) сценарию, постепенно расширяя количество участников СПФС и применяя дополнительные альтернативные варианты укрепления финансовой межстрановой инфраструктуры, на что указывают актуальные публикации в СМИ. Например, отмечается постепенный отказ от SWIFT для проведения расчетов в юанях [9], а также подчеркивается будущая роль цифрового рубля для проведения независимых трансграничных платежей [11].

Таким образом, все обозначенное свидетельствует об общей эффективности взятой траектории развития и противодействия внешнему деструктивному давлению стран коллективного Запада, с преследованием национальных государственных, социально-экономических и политических интересов.

Список источников

1. *Атаева Л. Б.* Анализ современного состояния финансового рынка Российской Федерации // Вестник Академии знаний. 2022. № 3 (50). С. 407–410.
2. В ЦБ заявили, что к российскому аналогу SWIFT присоединились 557 участников. URL: <https://tass.ru/ekonomika/19740461> (дата обращения 12.02.2024).
3. *Головин В. Н., Комольцева А. П., Баянова Д. С.* СПФС как отечественный аналог SWIFT – европейской системы передачи финансовых сообщений // Московский экономический журнал. 2022. № 1. С. 590–597.
4. *Гомбожапов Ж. Д.* Оценка вероятности и последствий отключения России от системы swift // Дискуссия. 2015. № 8 (60). С. 19–24.
5. *Иванов О. Б.* Трансформация мировой финансовой системы под влиянием геополитических процессов // ЭТАП. 2023. № 5. С. 26–42.
6. *Кораблёва Н. А., Краснов Б. В.* Цифровые валюты. мировой опыт // Финансовые рынки и банки. 2023. №1. С. 31–34.

7. *Омаров К. А.* Экономические последствия отключения Исламской Республики Иран от международной платежной системы Swift // Финансы и кредит. 2018. № 3 (771). С. 722–736.
8. Россия занимает первое место в мире по числу введенных санкций. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5249730> (дата обращения 12.02.2024).
9. Россия отказалась от SWIFT для расчётов в юанях — эксперты. URL: <https://d-russia.ru/rossija-otkazalas-ot-swift-dlja-raschjotov-v-juanjah-jeksperty.html> (дата обращения 12.02.2024).
10. Система передачи финансовых сообщений. URL: https://cbr.ru/psystem/fin_msg_transfer_system/ (дата обращения 12.02.2024).
11. ЦБ опубликовал проект нормативного акта об использовании цифрового рубля иностранными банками для независимых трансграничных платежей. URL: <https://d-russia.ru/cb-opublikoval-proekt-normativnogo-akta-ob-ispolzovanii-cifrovogo-rublja-inostrannymi-bankami-dlja-nezavisimyh-transgranichnyh-platezhej.html> (дата обращения 12.02.2024).
12. *Шавалеева С. М.* Осуществления российских платежей с международными контрагентами после введения санкций 2022 года // Финансовые рынки и банки. 2022. № 10. С. 47–52.

УДК 33.339.5

Канунникова А. О.

Российская Федерация, Томск
Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники,
студент

Глухарева С. В. – научный руководитель

Российская Федерация, Томск
Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники,
старший преподаватель

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКСПОРТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

Аннотация:

В данной статье рассматриваются проблемы экспортной деятельности региона и их минимизация. Были выделены десять инструментов цифровой экономики, направленные на экспортную деятельность Томской области, а также рассмотрено влияние цифровизации на экономическую безопасность Российской Федерации.

Ключевые слова:

Цифровизация, экспорт, инструменты, экспортная деятельность.

UDC 33.339.5

Kanunnikova A. O.

Russian Federation, Tomsk
Tomsk State University of Control Systems
and Radio Electronics,
student

Glukhareva S. V.

Russian Federation, Tomsk
Tomsk State University of Control Systems
and Radio Electronics,
senior lecturer

IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE REGION'S EXPORT ACTIVITY

Abstract:

This article discusses the problems of the region's export activities and their minimization. Ten tools of the digital economy were identified, aimed at the export activities of the Tomsk region, and the impact on the economic security of the Russian Federation was also considered.

Keywords:

Digitalization, export, tools, export activities.

Экспортная деятельность региона играет важную роль в российской экономике. Экспорт способствует привлечению иностранных инвестиций, расширению рынков товаров и услуг, созданию новых рабочих мест и повышению уровня доходов населения. Экспортная деятельность региона осуществляется за счет производственных предприятий, таможенных пошлин и торгового регулирования, логистической инфраструктуры, экспортных субсидий и льгот, внешнеэкономических связей с другими странами и регионами, маркетинга и продвижения продукции на внешних рынках.

Однако существуют проблемы, которые сдерживают развитие экспорта в регионах Российской Федерации (далее – РФ), такие как недостаточная диверсификация структуры экспорта, неразвитость логистической инфраструктуры, высокие тарифы и таможенные барьеры, которые затрудняют экспорт товаров за рубеж, отсутствие государственной поддержки, нехватка квалифицированных кадров и геополитические риски. Для успешного развития экспорта необходимо устранить или минимизировать эти проблемы и создать условия для эффективной экспортной деятельности, способствующей устойчивому экономическому росту регионов.

В условиях санкционного воздействия развитие регионов РФ может быть невозможно без создания эффективных инструментов цифровизации, влияющих на внешнеэкономические операции, которые являются ключевым двигателем экономического роста. Процессы цифровизации окутывают все аспекты человеческой деятельности, включая политику, экономику, социум, культуру и другие области, которые реализованы благодаря информационно-коммуникационным технологиям (далее – ИКТ), ставшие достаточно взаимосвязаны в локальном масштабе [1]. Одним из динамично развивающихся секторов для употребления новых технологий является торговый сектор, и особенное внимание следует уделить возможности видоизменения формата

предоставления экспортной продукции и услуг с использованием цифровых инструментов.

В соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [2] сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [3].

В указанной выше программе прописаны следующие цели, которые связаны с внешнеэкономической деятельностью (далее – ВЭД), а именно: увеличение объемов экспорта цифровых товаров и услуг РФ; развитие международного сотрудничества в сфере цифровой экономики; повышение конкурентоспособности отечественных цифровых продуктов и услуг на мировом рынке; продвижение российских технологий и инноваций за рубежом; увеличение доли цифрового экспорта в общем объеме экспорта РФ.

Эти цели ориентированы на упрочение позиций России на всемирном рынке цифровых товаров и услуг, повышение экспортного потенциала страны в условиях цифровой экономики и стимулирование развития отечественных цифровых компаний.

Согласно приведенным ранее нормативно-правовым актам была разработана «Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Томской области» (далее – Стратегия цифровой трансформации) [4], в которой можно выделить девять инструментов цифровизации, направленных на экспортную деятельность Томской области (далее – ТО).

Первым инструментом цифровизации, влияющим на ВЭД региона, разработчики выделяют «Блокчейн технологии». Именно системы поддержки распределенных реестров на основе блокчейн технологии формулированы в рамках различных проектов и инициатив, которые поддерживаются правительством ТО и региональными властями.

Примером задействования «Блокчейн технологий» может быть онлайн-платформа для мониторинга транспортировки грузов с использованием блокчейн технологии, которая повысит прозрачность и надежность механизма перевозки и примитивизирует взаимодействие между всевозможными участниками цепи поставок, или же создание цифровых пунктов погрузки, которые позволят унифицировать процесс таможенного оформления и ускорить процесс пересечения границы. Также примерами внедрения «Блокчейн технологий» может быть применение цифровых контрактов на концепции методики смарт-контрактов для заключения сделок с зарубежными партнерами,

что позволит уменьшить риски и избежать разногласий при соглашении договоров, и организация системы учёта и контроля качества товаров, которая позволит потребителям легко проверить подлинность продукции и увериться в ее качестве.

Подобные инновационные подходы способствуют повышению конкурентоспособности региональных компаний на мировых рынках и развитию экспортного потенциала ТО.

Второй инструмент цифровизации экспортной деятельности – это «Искусственный интеллект» (далее – ИИ). ИИ – это отрасль информатики, создающая компьютерные системы, которые могут приобретать интеллектуальные способности, аналогичные способностям человеческого разума, такие как понимание языка, обучение, логическое мышление, решение проблем и др. [5].

Примером ИИ может являться аналитическая информационная система прогнозирования цен на товары и определения оптимальных цен для экспортного рынка, а также автоматизированный агент по поиску партнеров для экспорта и конкурентного анализа. Другими примерами являются внедрение машинного обучения для интенсификации логистики и выбора приемлемого маршрута доставки товаров и разработка виртуальных помощников для обработки запросов иностранных клиентов и оказания информации о товарах и услугах.

Третий инструмент цифровизации – «Интернет вещей».

Интернет вещей – это идея соединения физических объектов с помощью встроенных технологий и коммуникаций для обмена информацией между объектами или с внешней средой [5]. Данный инструмент используется в мониторинге и контроле технологических процессов помощью датчиков и интеллектуальных приспособлений. Например, размещение приборов для контроля температуры и влажности на складах с продукцией перед ее отправкой на экспорт, или же в оптимизации логистики и переправки грузов с использованием систем GPS, которая позволяет отслеживать месторасположение товаров и гарантировать их сохранность при транспортировке. Также следует упомянуть умные упаковочные материалы с RFID-маркировками, которые позволяют прослеживать статус и местонахождение товара на разнообразнейших этапах перевозки. Инструмент «Интернет вещей» используется в автоматизации складских механизмов с помощью роботов и автоматизированных структур, и это позволяет сократить количество ошибок и ограничить время комплектации, упаковки и отгрузки

товара; также он употребляется в модернизации производства и потребления энергии с помощью системы «умный дом» или «умное здание», которая позволяет понизить затраты на коммунальные услуги и оборудование.

Эти примеры демонстрируют, как технологии цифрового инструмента «Интернет вещей» могут улучшить экспортные процессы ТОО на мировом рынке.

Разработчики Стратегии цифровой трансформации ТОО обозначают четвертый инструмент цифровизации – «Большие данные».

Большие данные были выработаны через разработку специализированных аналитических и информационных систем. Эти системы позволяют перерабатывать и систематизировать огромные объемы сведений о рынках сбыта, конкурентной среде, нуждах потребителей и других компонентах экспортной деятельности. Благодаря задействованию рассматриваемого инструмента, внешнеторговые компании могут принимать более оправданные решения по выбору стратегий продвижения на внешние рынки, оптимизировать логистику и закупки сырья, а также адаптировать свои товары под требования международных рынков. Кроме того, «Большие данные» содействуют автоматизации процессов мониторинга и анализа эффективности экспортной деятельности, и это позволяет быстро реагировать на меняющиеся условия и совершенствовать бизнес-механизмы.

Сибирское таможенное управление, например, является одним из ключевых игроков в экспортной деятельности ТОО. Таможенные управления собирают информацию о перемещении товаров через границу, таможенные пошлины, налоги и другие детали, которые могут быть использованы для анализа и планирования ВЭД.

Пятый инструмент цифровизации, воздействующий на внешнеторговую активность региона, – это «Новые производственные технологии».

Согласно информации, обнародованной на официальном интернет-портале Администрации ТОО, ведущими торговыми партнерами региона в 2022 году являются Узбекистан (29 % экспорта – древесина), Китай (28 % – нефть, рапсовое масло, древесина), Казахстан (22 % – древесина, пластмассы, электрические машины и оборудование), Киргизия (8 % – древесина), Монголия (4 % – мясо, кабельная продукция) [6]. То есть в отраслевой структуре экспорта преобладает продукция лесопромышленного комплекса, агропромышленного комплекса, машиностроения, топливно-энергетического комплекса и химической промышленности. Следовательно, новые технологии помогают создавать более эффективное и конкурентоспособное оборудование, которое легче продавать на внешние рынки.

Шестой инструмент цифровизации – «Робототехника и сенсорика». Робототехника и сенсорика используются в ВЭД ТО для автоматизации производственных процессов, повышения эффективности производства и контроля качества продукции. Например, роботов можно использовать для сортировки и упаковки товаров, а сенсорике – для контроля условий транспортировки и хранения грузов. Такие инновационные технологии позволяют снизить затраты на производство.

Седьмым инструментом цифровизации, влияющим на экспорт региона, являются «Системы автоматизации бизнес-процессов». Они могут быть внедрены в различные учреждения и организации, занимающиеся экспортной деятельностью в ТО. Например, это могут быть логистические компании, производственные предприятия, торговые компании, агентства по экспорту и многие другие. Эти системы могут включать в себя программное обеспечение для управления поставками, отслеживания грузов, контроля качества продукции, аналитики и отчетности, а также другие инструменты, упрощающие и оптимизирующие бизнес-процессы.

Восьмой инструмент – «Системы роботизации процессов».

Системы роботизации процессов внедрены в:

- автоматизацию процессов поиска потенциальных партнеров для экспорта товаров и услуг;
- оптимизацию процессов складирования, упаковки и доставки экспортной продукции;
- автоматизацию процессов таможенного оформления и экспортной логистики;
- мониторинг и анализ рынков сбыта для оптимизации стратегии экспортной деятельности;
- управление документами и контрактами в рамках экспортных сделок;
- технологии цифровой подписи и электронной документооборота для повышения эффективности и безопасности процессов экспорта.

Такие системы позволяют автоматизировать многие рутинные процессы и повысить эффективность работы экспортных подразделений предприятий ТО.

Девятым инструментом цифровизации выделяют «Технологии виртуальной и дополненной реальности». Эти технологии широко используются для продвижения товаров и услуг на международном рынке.

Примеры:

- презентация продукции и услуг на международных выставках и конференциях (с помощью VR-технологий и AR-приложений компании могут

демонстрировать свои продукты и услуги потенциальным покупателям и инвесторам без необходимости перевозить образцы);

– виртуальные туры по производствам и предприятиям, благодаря VR-технологиям и AR-приложениям можно создавать также интерактивные экскурсии для иностранных партнеров, что помогает им получить представление об организации еще до фактического визита.

Технологии виртуальной и дополненной реальности помогают компаниям ТО улучшить свою маркетинговую стратегию, привлечь новых клиентов и расширить географию своего бизнеса.

Исходя из Стратегии цифровой трансформации удалось выделить девять инструментов цифровизации, направленных на экспортную деятельность ТО. Однако следует выделить еще один немаловажный инструмент цифровизации, который производит значимое воздействие на формирование ВЭД региона, такой как цифровая платформа.

В пункте 1.2 Стратегии цифровой трансформации сказано: «планируется внедрение новых коммуникационных интернет-технологий, включающих в себя рекомендательные системы контента, компьютерную графику, виртуальную и дополненную реальность, операционные системы, браузеры, игровые сервисы, способствующие коммуникации и оперативному обмену информацией между участниками образовательного процесса, формированию индивидуальных траекторий обучения учеников, а также развитию инструментария в образовательном процессе» [4]. Видимо, под новыми коммуникативными интернет-технологиями разработчики подразумевают цифровые платформы, в которые как раз могут входить технологии виртуальной и дополненной реальности, игровые сервисы и т. д., но также можно сделать вывод, что в технологии виртуальной и дополненной реальности цифровые платформы входить не могут. Далее следует обозначить понятия «цифровая платформа» и «технологии виртуальной и дополненной реальности» в области ВЭД.

Цифровая платформа – это коммуникационная интернет-технология, которая разработана для поддержки экспортеров и предпринимателей, желающих расширить свой бизнес за пределами страны, и предоставляет различные инструменты и услуги, которые помогают в поиске новых партнеров, развитии международных контактов, а также повышении эффективности процесса экспорта, что позволяет увеличить объемы продаж, расширить географию поставок и диверсифицировать риски.

Технология виртуальной реальности – это комплексная технология, которая позволяет погрузить человека в виртуальный мир при использовании специализированных устройств [5].

Технология дополненной реальности – технология, позволяющая интегрировать информацию с объектами реального мира в форме текста, компьютерной графики, аудио и иных представлений в режиме реального времени [5].

Из вышесказанного видно, что приведенные понятия абсолютно разные. Таким образом, можно смело выделить десятый инструмент цифровизации – «цифровая платформа».

В рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» [7] создана платформа «Мой экспорт» (Государственная информационная система «Одно окно») [8]. Она разработана при участии одиннадцати профильных министерств, федеральных органов исполнительной власти и бизнес-ассоциаций, в том числе Министерства промышленности и торговли РФ (далее – Минпромторг РФ), Министерства сельского хозяйства РФ (далее – Минсельхоз РФ), Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (далее – Россельхознадзор РФ), Федеральной таможенной службы (далее – ФТС) и Федеральной налоговой службы (далее – ФНС). Платформа обеспечивает онлайн-доступ к государственным и бизнес-услугам, необходимым для экспорта несырьевых неэнергетических товаров, а также помогает компаниям решать ключевые проблемы на всех этапах экспортного цикла.

Также АО «Российский экспортный центр» [9] разработала Региональный экспортный стандарт 2.0 [10], в котором описано 15 инструментов, направленных на улучшение экспортной среды в регионах РФ. Чтобы достичь увеличения экспорта несырьевых неэнергетических товаров до 70 % по сравнению с 2020 годом, необходимо расширять число новых экспортеров конкурентоспособной продукции. Особое внимание следует уделить эффективному использованию экспортного потенциала регионов и привлечению к экспортной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса (далее – МСП), так как именно они имеют наибольший потенциал для роста экспорта несырьевых неэнергетических товаров и услуг.

Согласно методике РЭЦ ТО отнесена к третьей группе по экспортному потенциалу (где 5 — наибольший потенциал, 1 — наименьший), наряду с такими регионами, как Тюменская, Липецкая, Мурманская области, Республика Бурятия, Карелия, Мордовия, Хабаровский край и др. Особенности экспортной деятельности ТО в 2021 году включают высокую долю несырьевого

неэнергетического экспорта, составляющую 86,2 % от общего объема экспорта, а также высокую долю компаний МСП, которые обеспечивают 68 % экспортного объема региона. Эти показатели существенно превосходят средние показатели по Сибирскому федеральному округу и РФ. В целом, количество компаний-экспортеров в ТО стабильно растет: так, в 2021 году их количество увеличилось на 11 % и составило 517 единиц, из которых 492 – МСП, а в 2022 году экспорт региона увеличился на 23,6 % и число компаний-экспортеров — на 2 % [6].

Подводя итог, хотелось бы отметить, что поставленные в начале статьи проблемы, сдерживающие развитие экспорта как региона, так и РФ в целом, можно либо устранить, либо минимизировать выделенными выше инструментами.

Освоение новых рынков является существенным фактором для диверсификации структуры экспорта [11]. Следовательно, минимизировать недостаточность диверсификации допустимо за счет десятого инструмента – «цифровая платформа», так как с помощью этого инструмента можно увеличить число рынков сбыта и долю экспорта в структуре продаж предприятия.

Второй инструмент – «ИИ» в совместной работе с третьим инструментом – «Интернетом вещей» приводит к значительному сокращению расходов в отрасли транспорта и логистической инфраструктуры. Совмещение умных роботов с «Интернетом вещей» позволяет компаниям оптимизировать маршруты доставки грузов, а также контролировать, настраивать и выбирать места для хранения товаров. Исследователи прогнозируют, что беспилотные автомобили станут прорывом в отрасли логистики, снизив затраты и повысив безопасность и эффективность транспорта. Также будущие транспортные и логистические затраты могут быть значительно снижены благодаря технологиям 3D-печати, позволяющим расположить производство ближе к потребителям. Это позволит сократить движение комплектующих по цепочкам поставок и объем перевозимых грузов. Выбор места производства в нынешних странах из-за дешевой рабочей силы больше не будет определять географию затрат на создание цепочек. Производство товаров в местах продаж поможет избежать таможенных барьеров и ускорить доставку потребителям, а также позволит адаптировать продукцию под их нужды [12].

Нехватку квалифицированных кадров можно также минимизировать десятым инструментом – «цифровая платформа», ведь онлайн-обучение и образовательная платформа позволяют людям совершенствовать свои профессиональные навыки и получать новые знания, не выходя из дома. Это делает обучение более доступным и удобным для широкого круга людей, что

способствует увеличению количества квалифицированных специалистов на рынке труда.

Помочь минимизировать геополитические риски может первый инструмент цифровизации – «блокчейн технологии». Данный инструмент позволяет создавать децентрализованные базы данных, не подлежащие манипуляциям со стороны государств или других централизованных структур. Таким образом, блокчейн технологии могут обеспечить безопасное и надежное хранение информации, что поможет снизить риски, связанные с политической нестабильностью.

В заключение хотелось бы сказать, что цифровизация экономики оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на экономическую безопасность не только региона, но и страны в целом.

К плюсам влияния цифровизации на экономическую безопасность можно отнести:

- повышение производительности труда и снижение затрат за счет автоматизации процессов и использования технологий ИИ;
- развитие цифровой инфраструктуры способствует развитию новых отраслей экономики и повышению конкурентоспособности РФ;
- улучшение доступа к информации и услугам для населения и бизнеса, которое способствует повышению уровня жизни и развитию МСП.

Минусы влияния цифровизации на экономическую безопасность:

- угрозы кибербезопасности, такие как кибератаки, кибершпионаж и киберпреступность, которые могут нанести существенный ущерб экономике и национальной безопасности;
- повышенные риски конфиденциальности и утечки данных, что может привести к потере доверия к цифровым сервисам и снижению потребительского спроса;
- неравномерное распределение цифровых технологий и навыков между регионами и социальными группами, что может усилить социальное и экономическое неравенство.

Для обеспечения экономической безопасности РФ необходимо разработать стратегии цифрового развития, усовершенствовать киберзащиту, усовершенствовать законодательную базу в сфере цифровой экономики, обеспечить доступность цифровых технологий для всех слоев населения.

Список источников

1. Басова А. Г. Внедрение цифровых технологий как механизм повышения объемов экспорта в регионах российской федерации // Теория и практика общественного развития. 2022. № 3 (169). С. 92–102.
2. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/ (дата обращения: 10.03.2024).
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 10.03.2024).
4. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Томской области [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/tomskaaya-oblast.pdf> (дата обращения: 10.03.2024).
5. Калаврий Т. Ю., Гордячкова О. В. Инструменты цифровой экономики: Учебное пособие – М.: Мир науки, 2022. URL: <https://izd-mn.com/PDF/66MNNPU22.pdf>.
6. Об утверждении региональной программы «Развитие экспорта в Томской области до 2024 года» // Официальный интернет-портал Администрации Томской области [Электронный ресурс]. URL: <https://foreign.tomsk.gov.ru/documents/front/view?id=85976> (дата обращения: 10.03.2024).
7. Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» // Официальный сайт Правительства России [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/866/events/> (дата обращения: 10.03.2024).
8. Мой экспорт // Цифровая платформа «Мой экспорт» [Электронный ресурс]. URL: https://myexport.exportcenter.ru/?utm_source=exportcenter&utm_medium=page&utm_campaign=exportcenter_ru_page_menu_digital-platform_myexport_main (дата обращения: 10.03.2024).
9. РЭЦ – Российский экспортный центр // Официальный сайт Российский экспортный центр [Электронный ресурс]. URL: <https://www.exportcenter.ru/> (дата обращения: 10.03.2024).
10. Стандарт по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах РФ (Региональный экспортный стандарт) Версия 2.0. [Электронный ресурс]. URL: [file:///C:/Users/Пользователь/Downloads/Региональный%20экспортный%20стандарт%202.0%20\(в%20ред.%20от%2002.09.2022\).pdf](file:///C:/Users/Пользователь/Downloads/Региональный%20экспортный%20стандарт%202.0%20(в%20ред.%20от%2002.09.2022).pdf) (дата обращения: 10.03.2024).

11. *Карлова Н. А., Пузанова Е. В.* Что мешает российскому экспорту: результаты опроса предприятий. Аналитическая записка // Официальный сайт Банк России [Электронный ресурс].
https://cbr.ru/StaticHtml/File/120062/analytic_note_apr21_dip.pdf (дата обращения: 10.03.2024).
12. *Саламатов В. Ю., Аронов И. З., Рыбакова А. М.* Влияние «Индустрии 4.0» на международную торговлю // Российский внешнеэкономический вестник. 2024. № 1. С. 7–22.

УДК 330

Карзухин А. Д.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
студент

Юдина О. Н. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
старший преподаватель

ПРИМЕНЕНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ НА ФОНДОВОМ И КРИПТОВАЛЮТНОМ РЫНКАХ

Аннотация:

В статье исследуется применение поведенческих моделей оценки на фондовом рынке, а также на криптовалютном рынке, исключая, в отличие от фондового, фундаментальный анализ в привычном его понимании.

Ключевые слова:

Поведенческий анализ, модель поведения, фондовый рынок
криптовалютный рынок, индикаторы.

UDC 330

Karzukhin A. D.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoly Sobchak,
student

Yudina O. N.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoly Sobchak,
senior lecturer

APPLICATION OF BEHAVIORAL VALUATION MODEL IN STOCK AND CRYPTOCURRENCY MARKETS

Abstract:

The article examines the use of behavioral valuation models in the stock market and cryptocurrency market, as a market, in contrast to the stock market, which excludes fundamental analysis.

Keywords:

Behavioral analysis, behavior model, stock market, cryptocurrency market, indicators.

Введение. В статье анализируются способы применения поведенческого анализа, методологии составления портретов инвесторов, а также их эффективность в современной практике.

Актуальность. Применение инструментария поведенческих финансов в стоимостной оценке набирает популярность и активно исследуется в современной экономической теории. Данный подход оценки позволяет не только вывести поведенческую премию к обычной, но и спрогнозировать будущую стоимость.

Цель исследования: применение поведенческой модели оценки на фондовом и криптовалютном рынках.

Задачи исследования:

- применение поведенческой модели оценки на фондовом рынке;
- применение поведенческого анализа на криптовалютном рынке.

Объект исследования: фондовый и криптовалютные рынки.

Предмет исследования: применение поведенческой модели.

Результаты исследования: Описание методов оценки поведенческого портрета инвестора на рынке и приведение практических примеров оценки.

Применение поведенческой модели оценки на фондовом рынке

Основной задачей поведенческих финансов является выявление, какой конкретно модели или их комбинации следуют инвесторы в данный промежуток времени. Далее поправки с учетом поведенческой модели вносятся в классический оценочный инструментарий [3].

Один из методов оценки поведенческого профиля инвестора заключается в проведении опросов для получения данных. В контексте финансовых

исследований прямой метод часто используется для прогнозирования динамики рынка в краткосрочной перспективе путем опроса экспертов отрасли. Однако основным недостатком этого метода является субъективность участников опросов. Исторические данные показывают, что эксперты часто ошибаются в прогнозах направления движения рынка и амплитуды его колебаний. В условиях ограниченной доступности данных, отражающих реальную ситуацию, применение прямого метода может стать проблематичным. Даже при наличии группы респондентов существует риск получения неточных результатов из-за различий в поведении людей в лабораторных условиях и в реальной жизни [6] (рисунок 1).



Рисунок 1 – Методы исследования поведения инвесторов

Источник: [6]

Такой подход не учитывает возможные комбинации моделей краткосрочного и долгосрочного анализа, а также резкое изменение поведенческого портрета инвестора. Например, при анализе компании был выявлен портрет инвестора, соответствующий модели сентиментального инвестора: «Инвесторы уделяют большое внимание самым последним результатам и избыточно экстраполируют их на будущее. Индивидуальным характеристикам, соответствующим определённому примеру, присваивается слишком большой вес, а значимость реальной статистической картины недооценивается» [1, с. 191]. Вскоре выходит новость о том, что компания будет

релоцирована (пример сделки по релокации: VK новость от 11.08.2023) (рисунок 2), фундаментальная стоимость компании не изменилась, но акции обвалились вследствие неопределенности и нежелания инвесторов краткосрочной заморозки их активов в бумагах эмитента. В такой ситуации инвесторы продают свои акции в опасении потери уже полученной прибыли, а модель определяется как сдвиг отношения к риску – «Изменения стоимости своего состояния, а не только общий уровень потребления, большая чувствительность к снижению богатства, чем к его росту, меньшее неприятие риска после прибыли, большее неприятие риска после потерь».



Рисунок 2 – Котировки акций VK Group, в последствии Международная компания ПАО «VK»

Таким образом прямой метод поведенческого анализа сильно зависит от экспертности аналитиков, а также не способен предсказывать долгосрочные движения фондового рынка. Прямой метод подходит для определения моментного состояния инвесторов и способен указывать на эйфорию или страх на рынке.

Альтернативным методом оценки поведенческого профиля является использование непрямого подхода, основанного на анализе финансовых показателей в специализированных моделях. Эти показатели включают различные аспекты, такие как активность на рынке, характеристики различных финансовых инструментов, динамику рынка, а также состояние инвестиционных фондов и финансовые результаты компаний в зависимости от их капитализации. При использовании этого метода основное внимание уделяется внешним факторам, влияющим на рынок, с акцентом на эмпирических закономерностях этих изменений. Непрямой метод анализа, опираясь на количественные данные,

снижает риск ошибок в прогнозах, связанных с человеческим фактором, таким как репрезентативность, консерватизм, эффект отправной точки, стадный эффект и другие эвристики, которые иногда характерны для частных инвесторов. Однако недостатком непрямого метода является ограничение в обработке всех событий в количественном формате, а также ограниченный доступ к стратегически важным данным.

Рассмотрим не прямой метод оценки на основе анализа открытого интереса инвесторов во фьючерсных контрактах на природный газ (NG – 12.23) (рисунок 3).

	Физические лица		Юридические лица		Итого
	Длинные	Короткие	Длинные	Короткие	
Открытые позиции	303 683	374 326	109 485	38 842	826 336
Изменение	-17 009	-40 962	-13 897	10 056	-61 812
Количество лиц	8 925	3 941	35	28	12 929

Рисунок 3 – Данные по открытым позициям по фьючерсам на ММВБ 29.12.23

Источник: [7]

Из данных по открытым позициям 29.12.23 следует, что физические лица настроены негативно, так как открытый интерес на понижение преобладает над интересом на повышение, в это же время открытый интерес юридических лиц как более профессиональных участников рынка настроен на повышение [7]. Анализируя открытые позиции, можно составить модель поведения инвесторов ошибочного восприятия вероятности: «Некоторые инвесторы в своём восприятии субъективной максимизации полезности совершают ошибки двух типов. Во-первых, ошибки могут быть связаны с изначально неверной оценкой вероятности событий. Во-вторых, ошибки также могут быть результатом придания неверных весов уровням ожидаемой вероятности, как в случае весовой функции теории перспективы» [1, с. 195]. Впоследствии цена активно отыграла ставку юридических лиц и не оправдала ожидания физических (рисунок 4).

Третьим методом оценки является системный анализ; системный анализ подразумевает комплексную оценку поведенческого портрета с применением прямого и непрямого методов, оценки культурной особенности рынка, оценки макроэкономических показателей, развитости рынка и других экономических метрик и вследствие своей объёмности здесь рассмотрен не будет.



Рисунок 4 – Исторические котировки фьючерсов на природный газ на московской бирже

В завершение раздела следует упомянуть о необходимости применения поведенческого анализа вкупе с другими видами анализа для составления качественной оценки активов.

Применение поведенческого анализа на криптовалютном рынке

Фундаментальным отличием криптовалютного рынка от фондового является невозможность применения классических моделей стоимостной оценки. Криптовалютный рынок как мелкий бизнес: его оценка во многом строится на экспертном мнении оценщика, специфических показателей отрасли, а также эмпирических наблюдениях. Однако криптовалютный рынок лучше фондового поддается методам поведенческого анализа, так как не обременён показателями эффективности бизнеса.

Прямой метод применим к анализу криптовалют в отличие от фондового с куда большим успехом вследствие отсутствия на нем институциональных инвесторов. (11.01.24 Комиссия по ценным бумагам и биржам США объявила об одобрении биткоина – ETF, что может оказать значительное влияние на динамику котировок биткоина и других криптовалют вследствие прихода на рынок институциональных инвесторов). Поведенческий анализ прямым методом на рынке криптовалют наиболее эффективен при оценке настроения широкого спектра инвесторов (рисунок 5).



Рисунок 5 – Исторические котировки биткоина к доллару

Анализ широкого настроения рынка инвесторов на криптовалютном рынке практически беспроигрышная стратегия: каждый раз, когда настроение участников рынка крайне позитивное, рынок показывает разворот или глубокую коррекцию, и наоборот, когда на рынке паника, актив уходит в рост. Классическое правило Уоррена Баффета: покупай на ямках продавай на горках – безотказно работает на криптовалютном рынке, что объясняется отсутствием институциональных инвесторов на рынке и нерегулируемостью рынков. В отсутствие институционалов рынком управляют так называемые «киты» (участники, обладающие значительным капиталом для манипулирования ценой), задача которых выкупить всю панику инвесторов и продать им на эйфории. На фондовом рынке манипуляции в такой мере невозможны, так как запрещены законом.

Недостатком такого метода является колоссальные затраты на анализ текущего состояния рынка, и субъективность оценки.

В таком долгосрочном анализе поведения инвестора его портрет практически всегда будет определяться как модель инвесторов ошибочного восприятия вероятности.

Применение непрямого метода в оценке криптовалют более развито, чем на фондовом рынке, так как инвесторы обладают большим спектром информации, метрик и индикаторов, но все еще недостаточным для полноценной оценки.

К основным индикаторам относятся:

— Отслеживание кошельков: позволяет отслеживать движения биткоина на любых кошельках для оценки движения капитала (рисунок 6).

Адрес	Баланс $\Delta 1w / \Delta 1m$	% of coins	Первый Вход	Последний Выход	Входов	Первый Выход	Последний Выход	Выходов
1 34xp4vRoCGJym3xR7yCVPFHOCNxtv4Twiseo wallet: Binance-coldwallet	248,597 BTC (\$12,822,782,289) / +0.0021 BTC	1.27%	2018-10-18 15:59:18	2024-02-01 04:45:14	829	2018-10-18 16:19:26	2023-01-07 09:15:34	451
2 bc1qgdjqv0av3q56jvd82tkdjy7gdp9uf8tiqmgrpvm24sq90ecnvqjvw97 wallet: Bittfinex-coldwallet	204,010 BTC (\$10,522,942,302) -0.0015 BTC / +0.00152 BTC	1.04%	2019-08-16 13:00:29	2024-02-13 05:30:08	149	2020-02-02 20:43:14	2024-01-04 04:59:20	140
3 bc1q149ydapnjaf512cp8zqjw6epdgmxy98859v2	127,136 BTC (\$6,557,749,154)	0.6478%	2023-05-08 21:42:20	2024-01-25 04:18:22	201	2023-05-10 02:16:11	2024-01-04 18:50:11	112
4 39884E3j6KZj82FK4vcCrkUvWYL5MQaS3v wallet: Binance-coldwallet	115,177 BTC (\$5,940,907,593)	0.5868%	2023-06-19 12:54:17	2024-01-28 22:09:34	18			
5 bc1qazcm763858nkj2dj986etajv6wqslv8uwxctz	94,643 BTC (\$4,881,749,373)	0.4822%	2022-02-01 07:14:24	2024-01-25 04:50:43	74			
6 37XuvSEpWw4trkfmWzegTHQ17BdktSKUs wallet: 77604498	94,505 BTC (\$4,874,833,157)	0.4815%	2019-09-06 06:30:05	2024-02-04 00:12:50	161	2021-07-04 06:56:36	2021-07-04 07:10:14	2
7 1FeexV6bAHb8ybZjQmJjrcCrHGw9sb6uF	79,957 BTC (\$4,124,235,919)	0.4074%	2011-03-01 13:26:19	2024-02-10 22:20:45	529			
8 3M219KR5vEneNb47ewrPIWYb5jQ2DjRP6 wallet: Binance-coldwallet	69,371 BTC (\$3,578,172,203) -0.02 BTC /	0.3534%	2018-11-13 17:11:02	2024-02-12 13:34:26	259	2018-11-13 17:11:02	2024-02-09 15:55:36	233
9 bc1qa5wkgaw2dkv56kfvj49j0av5nmi45x9ek9hz6	69,370 BTC (\$3,578,148,695)	0.3534%	2020-11-04 00:31:39	2024-02-02 09:39:15	71			
10 3LYJfcHPXYJreMsASK2jkn69LWEYKzexb wallet: Binance-BTCB-Reserve	68,200 BTC (\$3,517,790,505)	0.3475%	2019-06-17 14:52:41	2024-01-25 09:05:57	75	2022-11-18 06:36:20	2022-11-18 06:36:20	54
11 bc1qjasf9z3h7w3jpskhtgatgpyvzgpawwd2lr0eh5tx44reyn2k7sf27a4	66,465 BTC (\$3,428,308,419)	0.3386%	2022-09-30 14:50:39	2024-01-25 14:50:33	43	2022-09-30 16:24:19	2024-01-18 22:05:43	38
12 bc1qd4ysezhmypwty5dnw7c8nqy5h5nxg0xqsvaefdQn5kq32vwnwqqgv4zrz	59,300 BTC (\$3,058,728,736) / -0.0021 BTC	0.3021%	2021-10-11 15:39:15	2024-01-25 14:35:08	72	2022-07-15 18:51:57	2024-01-18 22:14:40	68

Рисунок 6 – Движение биткоина на кошельках

— USDT.D: доминанция стейблкоина, равного одному доллару, индикатор, показывающий объём стейблкоинов на счетах инвесторов по отношению к капитализации криптовалют, аналог денежной массы (рисунок 7).



Рисунок 7 – График доминанции USDT к биткоину

Источник: разработано автором

— Фандинг: ставка финансирования фьючерсных контрактов на криптовалюту; так как фьючерсные контракты на криптовалютном рынке бессрочные, во избежание раскорреляции фьючерсов и спотовой цены применяется ставка, когда держатели лонг позиций платят держателям шорт позиций, и наоборот, в зависимости от открытого интереса в контракте (рисунок 8).

Символ	Binance	OKX	dYdX	Bybit	Vertex	Bitget	CoinEx	BingX	Binance	OKX	Bitmex	Bybit	Deribit
🟡 BTC	0.0100%	-0.0050%	0.0182%	0.0100%	0.0270%	0.0104%	-0.0326%	0.0102%	0.0100%	0.0286%	0.0100%	0.0100%	0.0039%
Прогноз	-	0.0019%	-	-	-	-	0.0000%	-	-	-0.0059%	0.0100%	-	-
🟢 ETH	0.0059%	-0.0187%	0.0102%	0.0044%	0.0149%	0.0046%	-0.0153%	0.0059%	0.0100%	0.0113%	0.0425%	0.0100%	0.0184%
🟣 SOL	0.0058%	0.0023%	0.0070%	0.0100%	0.0122%	0.0101%	0.0000%	0.0097%	0.0100%	0.0262%	0.0345%	-	-

Рисунок 8 – Фандинг криптовалют

— Классические макроэкономические показатели DXY, денежная масса, SP500 и т. д.: рынок криптовалют сильно коррелирован с рынком США.

Из различных комбинаций анализа индикаторов инвесторы формируют свое видение рынка. Инвесторы, использующие непрямой метод, значительно сильнее защищены от влияния новостного шума и чаще принимают рациональные решения.

Минусом такого подхода является невозможность прогнозирования форс-мажорных ситуаций, которые часто возникают на рынке криптовалют.

Системный анализ на криптовалютном рынке подразумевает комплексный анализ всех факторов и вследствие своей объемности также не будет здесь рассмотрен.

Выводы. В данной статье были рассмотрены актуальные способы оценки стоимости методом поведенческих финансов и способы их применения на практике. В завершение стоит сказать, что поведенческий анализ лишь один из возможных методов оценки стоимости активов и наиболее эффективен будет в корреляции с прочими способами оценки как для фондового, так и для крайне интересного для подобного анализа криптовалютного рынка.

Список источников

1. *Богатырев С. Ю.* Поведенческие финансы. М.: Прометей, 2018. 205 с.
2. *Тихомиров А. Ф., Роголёва Н. Е.* Фундаментальная и рыночная стоимость российских компаний. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fundamentalnaya-i-rynnochnaya-stoimost-rossiyskih-kompaniy> (дата обращения: 06.02.2024).
3. *Антонов Д. С., Рыклин К. А., Богатырев С. Ю.* Практическое применение поведенческих финансов для анализа стоимостных аномалий. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskoe-primeneniye-povedencheskih-finansov-dlya-analiza-stoimostnyh-anomaliy/viewer> (дата обращения: 06.02.2024).
4. *Statman M., Fisher K. L., Anginer D.* Affect in a Behavioral Asset Pricing Model. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1094070 (дата обращения: 06.02.2024).
5. *Рудык Н. Б.* Поведенческие финансы или между страхом и алчностью М.: Дело, 2004. 272 с.
6. *Лебедева К. М.* Модели поведения инвесторов на развивающихся финансовых рынках. URL: [http://www.fa.ru/org/div/uank/autorefs/Documents/2021%20год/Лебедева%20К.М/Диссертация%20Лебедева%20КМ%20\(22.10.2020\).pdf](http://www.fa.ru/org/div/uank/autorefs/Documents/2021%20год/Лебедева%20К.М/Диссертация%20Лебедева%20КМ%20(22.10.2020).pdf) (дата обращения: 06.02.2024).

7. Открытые позиции по фьючерсам в реальном времени // Московская биржа. URL: <https://www.moex.com/ru/derivatives/open-positions-online.aspx> (дата обращения: 06.02.2024).

8. Братухин К. В. Ценообразование криптовалютного рынка: анализ факторов, влияющих на динамику стоимости криптовалют. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenoobrazovanie-kriptoalyutnogo-rynka-analiz-faktorov-vliyayuschih-na-dinamiku-stoimosti-kriptoalyut/viewer> (дата обращения: 06.02.2024).

9. Криптовалюты: тренды, риски, меры. М., 2022. URL: https://www.cbr.ru/content/document/file/132241/consultation_paper_20012022.pdf (дата обращения: 06.02.2024).

УДК 338.2

Карканица А. С.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
аспирант

ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Аннотация:

Целью статьи является формирование понятийного аппарата экономической безопасности креативных индустрий. В качестве основы для формирования понятийного аппарата рассматривается Концепция развития творческих (креативных) индустрий до 2030 года.

Ключевые слова:

Экономическая безопасность, креативные индустрии, понятийный аппарат.

UDC 338.2

Karkanitsa A. S.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoly Sobchak,
postgraduate student

THE CONCEPTUAL APPARATUS OF THE ECONOMIC SECURITY OF CREATIVE INDUSTRIES

Abstract:

The purpose of the article is to form the conceptual apparatus of the economic security of creative industries. The Concept of the development of creative industries until 2030 is considered as the basis for the formation of the conceptual apparatus.

Keywords:

Economic security, creative industries, conceptual apparatus.

В 2021 году Правительством РФ была утверждена Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года (далее по тексту – Концепция). Ожидаемые результаты реализации Концепции представлены на рисунке 1. В рамках реализации Концепции особое внимание акцентируется на возможностях импортозамещения творческих (креативных) продуктов и услуг. Так, в 2024 году планируется снизить отрицательное сальдо экспорта-импорта творческих (креативных) продуктов и услуг на 50% (базовый период – 2023 год), а к 2030 году – достигнуть положительного сальдо экспорта-импорта творческих (креативных) продуктов и услуг [2].



Рисунок 1 – Ожидаемые результаты реализации Концепции к 2030 году

Источник: составлено автором на основе [2]

Как видно из рисунка 1, к 2030 году значения вышеперечисленных показателей должны увеличиться минимум в 1,5–2 раза. Достижение таких результатов возможно только в условиях защищенности экономических интересов хозяйствующих субъектов креативных индустрий от угроз. Исходя из вышесказанного, возникает следующий вопрос: каким образом обеспечить экономическую безопасность креативных индустрий на территории Российской Федерации? Для того, чтобы комплексно ответить на этот вопрос, необходимо определить, что представляет собой экономическая безопасность креативных индустрий, сформировать ее понятийный аппарат.

Экономическая безопасность креативных индустрий – это состояние защищенности интересов хозяйствующих субъектов креативных индустрий от внешних и внутренних угроз. Под угрозами экономической безопасности

креативных индустрий следует понимать совокупность условий и факторов, нарушающих состояние защищенности хозяйствующего субъекта креативных индустрий, способных нанести ему ущерб и (или) привести к прекращению им экономической деятельности.

В частности, по источнику возникновения угрозы экономической безопасности креативных индустрий могут быть внешними и внутренними. Внешние угрозы вызваны особенностями среды, в пределах которой функционирует хозяйствующий субъект креативных индустрий (государственная принадлежность, территориальное расположение, действующее нормативно-правовое регулирование и т. д.) Внутренние угрозы обусловлены процессами производства, распределения, обмена и потребления продукции, произведенной хозяйствующим субъектом креативных индустрий.

Понятие «креативные индустрии», как правило, употребляется в множественном числе, поскольку представляет собой совокупность индустрий. Полный перечень индустрий, которые относятся к креативным, представлен в рассматриваемой Концепции. Стоит отметить, что в рамках Концепции сформирована следующая типология креативных индустрий:

- индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия;
- индустрии, основанные на искусстве;
- современные медиа и производство цифрового контента;
- прикладные творческие (креативные) индустрии [2].

Термины «креативные индустрии» и «творческие (креативные) индустрии» обозначают одно и то же явление, хотя и акцентируют внимание на различных аспектах этого явления. В западной культуре употребляется термин «креативные индустрии» («creative industries»). Тем самым подчеркивается важность применения креативного подхода в создании коммерческого продукта. В российской культуре используется термин «творческие (креативные) индустрии», поскольку на первый план выходит процесс творчества и творческого поиска, получение первого, в своем роде уникального, образца коммерческого продукта.

Также в западной и отечественной литературе можно встретить термин «культурные индустрии» («cultural industries»), который в определенном контексте синонимичен терминам «креативные индустрии» и «творческие (креативные) индустрии». Термин «культурные индустрии» употребляется в том случае, когда особое значение приобретает то, какой культурной (духовной)

ценностью обладает коммерческий продукт, действительно ли он представляет собой образец культуры того или иного общества, народа, государства и т. д. [1].

Главным признаком, позволяющим отнести ту или иную деятельность к креативным индустриям, является наличие взаимодействия трех типов активности в рамках этой деятельности: создание культурных ценностей («cultural activity»), получение личной и корпоративной выгоды («commercial activity») и формирование структуры управления («civil activity») [1]. На рисунке 2 показана иллюстрация данного признака с точки зрения определения понятия «креативные индустрии», закрепленного в рассматриваемой Концепции [2].

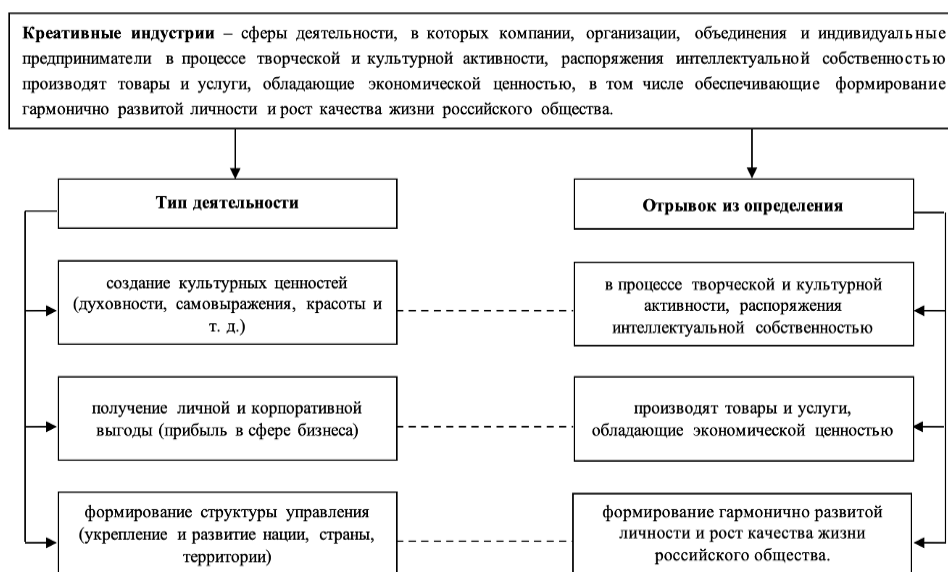


Рисунок 2 – Типология деятельности в определении понятия «креативные индустрии»

Источник: разработано автором на основе [1, 2]

Следовательно, угрозы экономической безопасности креативных индустрий можно классифицировать по типу деятельности: угрозы в сфере создания культурных ценностей; угрозы, связанные с получением личной и корпоративной выгоды; угрозы в области формирования структуры управления.

Помимо категории «угрозы» в рамках рассмотрения экономической безопасности креативных индустрий важно обратить внимание на такие понятия, как «вызовы» и «риск». Вызовы экономической безопасности креативных индустрий – это совокупность факторов, способных при наступлении определенных условий стать причиной возникновения угрозы экономической безопасности креативных индустрий [3]. Данная совокупность факторов может включать в себя как внешние (независимые от действий хозяйствующего субъекта креативных индустрий), так и внутренние (зависимые от действий хозяйствующего субъекта креативных индустрий) факторы.

В качестве вызовов экономической безопасности креативных индустрий, отражающих текущее состояние внешней среды, т. е. внешних факторов, следует рассматривать проблемы и барьеры развития креативных индустрий, перечисленные в Концепции:

- государственные программы и меры государственной поддержки хозяйствующих субъектов креативных индустрий;
- особенности налогового законодательства и налоговые преференции для хозяйствующих субъектов креативных индустрий;
- оборотоспособность объектов интеллектуальных прав хозяйствующих субъектов креативных индустрий, механизмы их защиты, судебная практика;
- пространственное развитие креативных индустрий (трудовые ресурсы, инфраструктура, трансфер технологий);
- вопросы регулирования международного рынка товаров и услуг креативных индустрий и т. д. [2]

К вызовам экономической безопасности креативных индустрий, отражающим текущее состояние внутренней среды, т. е. внутренним факторам, можно отнести особенности функционирования креативных индустрий, их характерные черты. Например:

- осуществление серийного и массового производства креативной продукции, возможности ее тиражирования, сокращение лага между ее производством и потреблением;
- невозможность определения точной потребительной стоимости креативных товаров и услуг вследствие разнородности удовлетворяемых потребностей;
- интеллектуальный капитал является движущей силой производства креативных товаров и услуг;
- формирование штата сотрудников преимущественно из самозанятых узкопрофильных специалистов (фрилансеров);
- создание ритуалов и культуры потребления креативной продукции в целях формирования новых потребностей, связанных с поддержанием соответствующего стиля и образа жизни;
- невозможность точного определения результатов экономической деятельности креативных индустрий вследствие размывания процессов производства, распределения, обмена и потребления креативной продукции;
- обширный спектр использования (применения) креативной продукции и удовлетворение разнородных потребностей;

- ориентация на локальное производство и потребление креативных товаров и услуг (понимание культурной ценности, заложенной в товар и услугу, доступно, как правило, только носителям культуры);
- наличие в некоторых видах креативной продукции одновременно признаков товаров и признаков услуги [1].

Риск в области экономической безопасности креативных индустрий – это вероятность нанесения ущерба материального и/или нематериального характера интересам хозяйствующих субъектов креативных индустрий вследствие реализации угрозы экономической безопасности. В рамках предложенного определения можно выделить два основных аспекта: возможный ущерб и вероятность реализации угрозы. Производство значений данных показателей представляет собой количественное выражение того или иного риска экономической безопасности креативных индустрий.

Поскольку понятийный аппарат представляет собой некоторую систему понятий, важно определить место ранее рассмотренных понятий в данной системе. На рисунке 3 представлен один из вариантов иллюстрации понятийного аппарата экономической безопасности креативных индустрий. Предложенный понятийный аппарат включает в себя две области научного знания: экономическая безопасность и креативные индустрии.

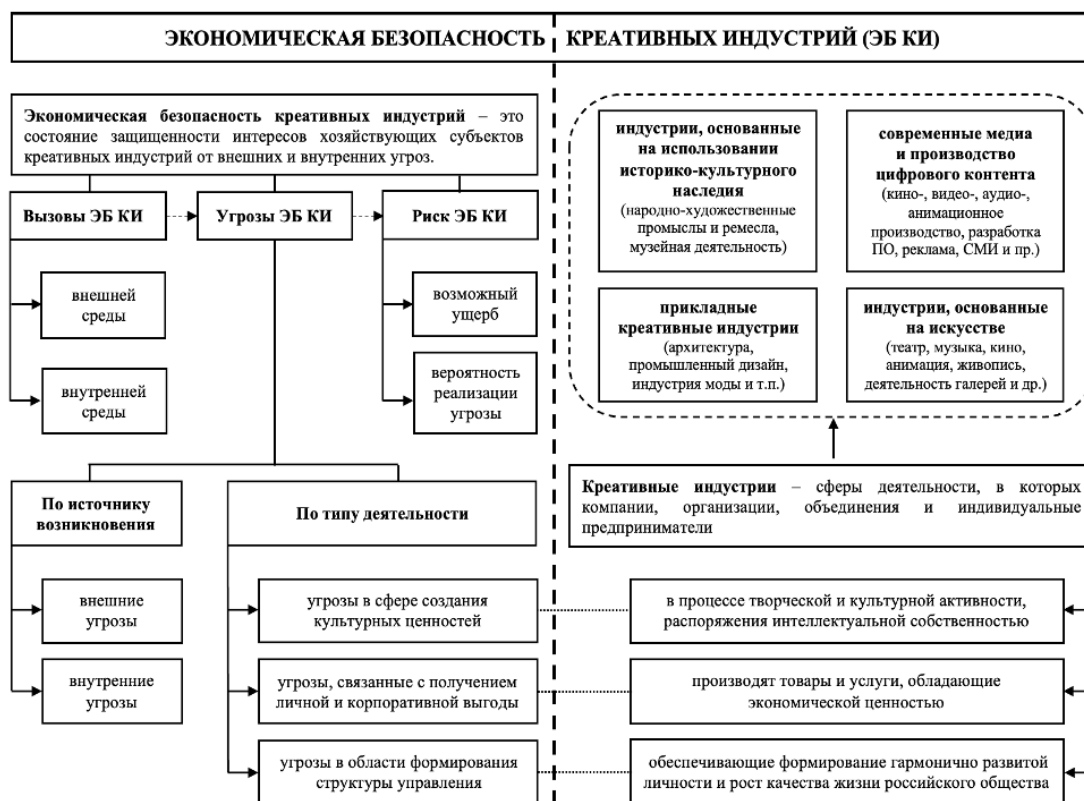


Рисунок 3 – Понятийный аппарат экономической безопасности креативных индустрий
 Источник: разработано автором на основе [3, 4]

Итак, экономическая безопасность креативных индустрий – это состояние защищенности интересов хозяйствующих субъектов креативных индустрий от угроз. Помимо разделения угроз по источнику возникновения на внешние и внутренние, угрозы экономической безопасности креативных индустрий можно классифицировать по типу деятельности:

- угрозы в сфере создания культурных ценностей;
- угрозы, связанные с получением личной и корпоративной выгоды;
- угрозы в области формирования структуры управления.

Кроме категории «угрозы» в рамках исследования экономической безопасности креативных индустрий рассмотрению подлежат такие понятия, как «вызовы» и «риск». Вызовы экономической безопасности креативных индустрий – это совокупность факторов, способных при наступлении определенных условий стать причиной возникновения угрозы экономической безопасности креативных индустрий [3]. К вызовам экономическом безопасности креативных индустрий, характеризующим текущее состояние внешней среды, т. е. внешним факторам, можно отнести проблемы и барьеры развития креативных индустрий [2]. В качестве вызовов экономической безопасности креативных индустрий, отражающих текущее состояние внутренней среды, т. е. внутренних факторов, следует рассматривать особенности функционирования креативных индустрий, их характерные черты. Риск в области экономической безопасности креативных индустрий представляет собой вероятность нанесения ущерба материального и/или нематериального характера интересам хозяйствующих субъектов креативных индустрий вследствие реализации угрозы экономической безопасности.

Список источников

1. *Вейнмейстер А. В., Иванова Ю. В.* «Культурные индустрии» и «креативные индустрии»: границы понятий // *Международный журнал исследований культуры*. 2017. Вып. 1 (26). С. 38–48.

2. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р. URL: <http://static.government.ru> (дата обращения: 02.03.2024).

3. *Оганян В. А.* Классификация вызовов и угроз экономической безопасности индивидуальных предпринимателей, использующих

интеллектуальные активы // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. 2022. Вып. 1. С. 129–138.

4. *Юхина А. А.* «Креативные индустрии»: концепции и определения // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2021. Вып. 8–11. С. 300–309.

УДК 33.331.55

Милованова А. В.

Российская Федерация, Томск
Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники,
студент

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ТРУДОВУЮ МИГРАЦИЮ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация:

В данной статье рассматривается влияние информационных технологий на трудовую миграцию населения Российской Федерации. Была отражена статистика миграционных потоков, а также рассмотрено их влияние на экономическую безопасность Российской Федерации.

Ключевые слова:

Миграция, население, трудовая миграция, цифровизация, информационные технологии.

UDC 33.331.55

Milovanova A. V.

Russian Federation, Tomsk
Tomsk State University of Control Systems
and Radio Electronics,
student

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON LABOR MIGRATION

Abstract:

This article examines the impact of information technology on labor migration of the population of the Russian Federation. The statistics of migration flows was reflected, as well as its impact on the economic security of the Russian Federation was considered.

Keywords:

Migration, population, labor migration, digitalization, information technology.

В Российской Федерации миграционные процессы связаны с различными факторами, например экономические или социальные изменения. Они

способствуют сохранению стабильного экономического положения и укреплению связей с Содружеством Независимых Государств (далее – СНГ). С помощью этих связей граждане различных стран могут легально находиться в стране и официально трудоустроиваться.

На сегодняшний день миграционный учет – это эффективный механизм, который способствует регулированию лиц, находящихся на территории Российской Федерации. Государственное регулирование миграционных потоков включает в себя эту форму контроля, защищая интересы всех участников, а также обеспечивая безопасность государства, в том числе и экономическую.

Перечень сведений, которые фиксируются при миграционном учете, указан в ч. 1 ст. 9 № 109-ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации», после чего все полученные сведения вносятся в государственную информационную систему миграционного учета [1].

В России на сегодняшний день «находится около 6,5 миллионов иностранных граждан» [2]. Для учета используется государственная информационная система миграционного учета, одной из целей которой является обеспечение национальной безопасности РФ [3]. Данный подход свидетельствует о стремлении государства обеспечить контроль за пребыванием иностранных граждан и лиц без гражданства, а также обеспечивает защиту прав и законных интересов.

Чтобы деятельность государственных органов была эффективной, Правительством Российской страны была разработана миграционная политика, для осуществления которой используются следующие инструменты: визовый и миграционный контроль, квоты на трудовую миграцию, программы по привлечению высококвалифицированных специалистов (далее – ВКС), программы по адаптации. Такие меры позволяют повысить конкурентоспособность страны, способствуют развитию международного сотрудничества, что непосредственно улучшает экономическую ситуацию в целом.

Однако миграционная политика в России сталкивается с рядом проблем, такие как незаконная миграция, нарушение прав мигрантов, дискриминация, социальная напряженность и противоречия в отношениях с другими странами. Неэффективное взаимодействие между государственными органами, непрозрачность процессов управления миграционными процессами, а также отсутствие качественной системы интеграции мигрантов являются серьезными проблемами, которые наносят ущерб экономической безопасности Российской Федерации.

Для решения проблем необходимо разрабатывать определенные методы, направленные на повышение правовой и социальной защиты иностранных граждан, развивать программы интеграции, направленные на адаптацию к новым условиям жизни, обеспечивать свободный доступ к образованию и здравоохранению, также разрабатывать программы обучения и подготовки для мигрантов с целью развития их профессиональных навыков и качеств, которые в будущем будут оказывать положительное влияние на экономику страны.

Цифровизация является ключевым аспектом в современной политике в области миграции, которая обеспечивает эффективное управление миграционными потоками. Согласно статистическим данным Министерства внутренних дел Российской Федерации, в 2023 году через информационный ресурс количество поданных заявлений для регистрации и отмены регистрации по адресам временного и постоянного проживания достигло отметки в 3,4 миллиона, что на 5,4 % превышает показатели прошлого периода (2022 года) [4].

В XXI веке, в эпоху перехода на постиндустриальное общество, происходит стремительное развитие искусственного интеллекта, которое позволяет обрабатывать большие объемы поступающих данных различного рода, что не всегда подвластно человеческому интеллекту [5]. Так, благодаря внедрению интеллектуальных информационных технологий повышается спрос на специалистов по разработке искусственного интеллекта, его обучению и внедрению, что может привлечь специалистов из других стран и стимулировать трудовую миграцию в области информационных технологий. Однако есть вероятность, что неквалифицированные рабочие места могут быть подвержены автоматизации всех процессов, что может повлиять на спрос на определенные категории работников, включая мигрантов.

Процесс перехода на цифровую экономику в Российской Федерации открывает новые перспективы для иностранных граждан, которые теперь могут участвовать в международных рынках труда без необходимости физического присутствия в нанимающей стране, что оказывает влияние на национальную экономику в целом, повышая ее показатели на мировом рынке.

Использование цифровых технологий в области миграции позволяет не только повысить эффективность управления, но и улучшить качество предоставляемых услуг. С помощью цифровизации государства и международные организации могут обеспечить более прозрачные, быстрые и удобные процессы регистрации, адаптации и поддержки мигрантов, способствуя их успешной интеграции в новое общество.

При анализе статистических данных Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат) открываются важные аспекты миграционных процессов, тесно связанных с изменением рабочего места. Исследование этой информации позволяет выявить тренды и динамику в миграционных потоках, подтверждая важность цифровизации в управлении этими процессами для создания более эффективных механизмов поддержки и адаптации мигрантов в новых условиях. Так, из рисунков 1–4 можно увидеть тенденцию миграционных процессов, связанных со сменой рабочего места в 2020–2022 гг. [6].

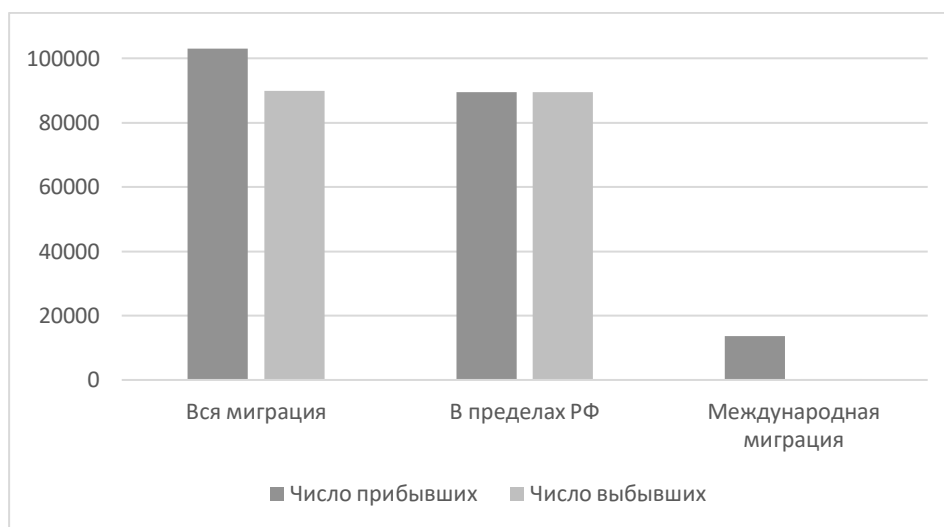


Рисунок 1 – Распределение мигрантов, сменивших места жительства в РФ в связи с работой, имеющих высшее профессиональное образование в 2020 году

Источник: [6]

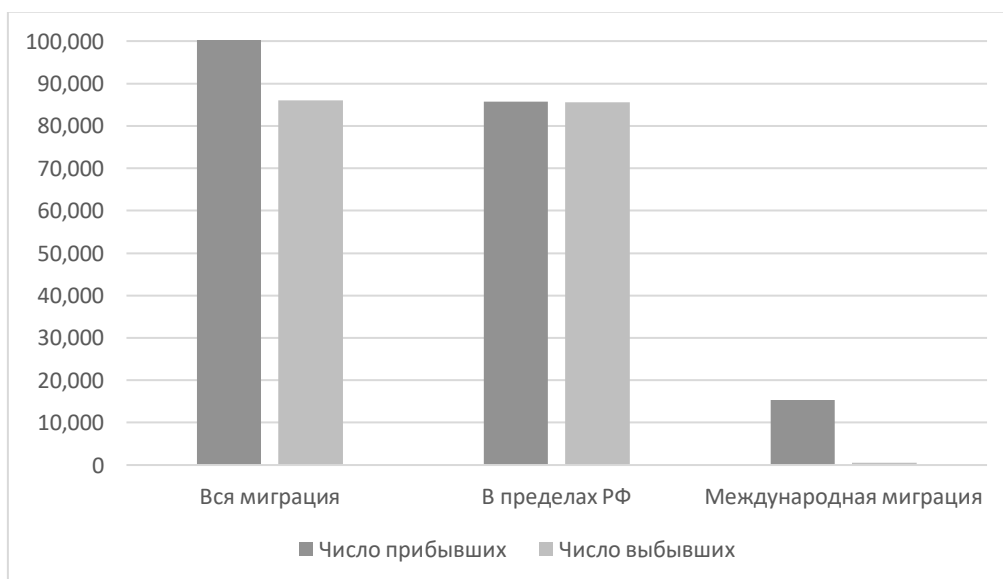


Рисунок 2 – Распределение мигрантов, сменивших места жительства в РФ в связи с работой, имеющих высшее профессиональное образование в 2021 году

Источник: [6]

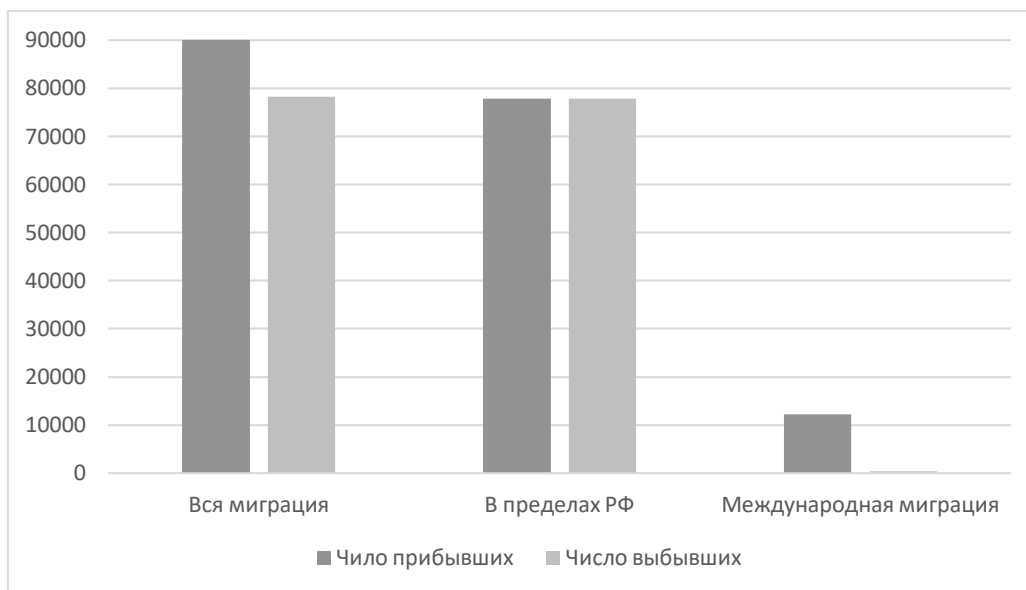


Рисунок 3 – Распределение мигрантов, сменивших места жительства в РФ в связи с работой, имеющих высшее профессиональное образование в 2022 году

Источник: [6]

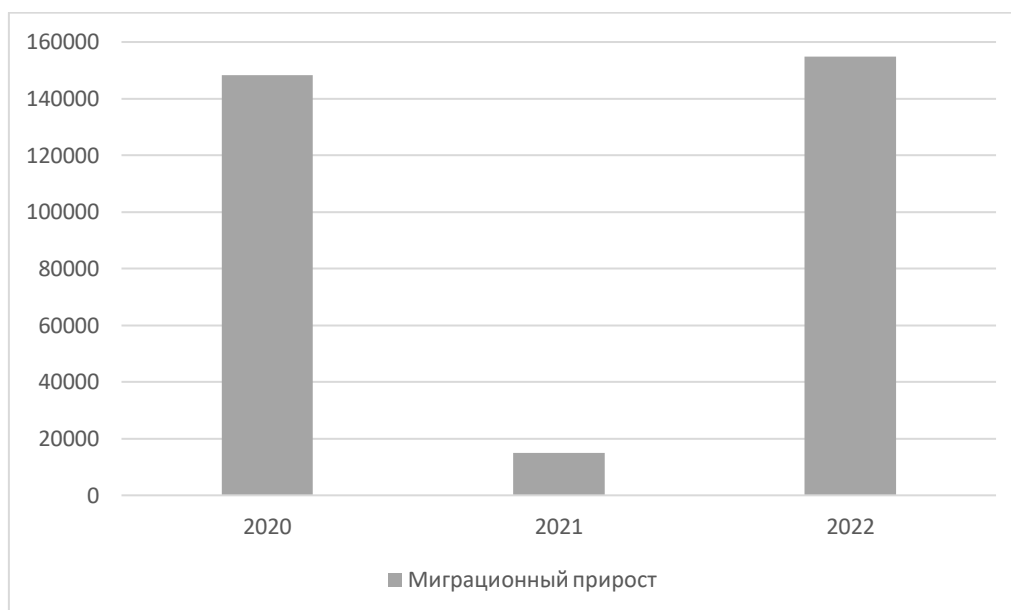


Рисунок 4 – Миграционный прирост в 2020–2022 годах

Источник: [6]

Таким образом, исходя из статистики, можно отметить, что в 2022 году наблюдается наибольший миграционный прирост, что может быть связано с высоким уровнем внутренних миграционных процессов, а именно с началом специальной военной операции, ввиду которой большая часть мужского населения была вынуждена сменить свое место жительства в центральную и южную часть Российской Федерации.

Также стоит отметить, что за период с 2020 по 2022 год наблюдается снижение общего числа прибывших в Россию, однако миграционные процессы в пределах страны остаются основным источником миграционного прироста, поскольку передвижение между странами были ограничены во время коронавирусной инфекции. Немаловажным аспектом является введение санкций на территории Российской Федерации, которые также снижают число международной миграции.

На сегодняшний день приоритетными направлениями развития являются подготовка высококвалифицированных кадров в области цифровой экономики, а также программы повышения и переподготовки, которые позволяют гражданам приобретать новые навыки и качества, а также актуализировать свои знания в области информационных технологий и цифровой экономики [5]. Таким образом, граждане могут мигрировать в другие регионы с целью получения наибольшего заработка, что, в свою очередь, повышает благосостояние населения и сокращает уровень дефицита высококвалифицированного слоя населения.

Для того, чтобы повысить уровень занятости в Российской Федерации и тем самым снизить уровень безработицы, органы власти способствуют привлечению ВКС с целью укрепления международных связей, а также развития национальной экономики. Так, согласно федеральному законопроекту № 316-ФЗ, основная часть ВКС сосредоточена в ключевых регионах: Москва и Московская область, а также Санкт-Петербург и Приморский край; основными направлениями работы являются: инженерия, управление и высшее руководство [7].

Управление миграционными процессами является ключевым элементом для поддержки и роста национальной экономики нашей страны. По данным за январь-декабрь 2023 года возросло количество работников, въезжающих по визам для занятия трудовой деятельностью, среди которых выделяются граждане из Китая, Вьетнама, Индии и Турции, отмечая прирост в 42,4%.

Также стоит отметить, что в 2023 году наблюдается прирост в предоставлении государственных услуг, связанных с регулированием трудовой миграции: выдача разрешений на осуществление трудовой деятельности возросла на 23,6%, достигнув отметки в 99,1 тысячи случаев, в то время как оформление патентов на работу увеличилось на 3,6%, что составляет более 2,3 миллиона документов [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие механизмов регулирования трудовой миграции претерпевает изменения, которые

провоцируют рост занятости и контроль за трудовыми отношениями, что благоприятно влияет на экономическую безопасность Российской Федерации.

В связи с притоком рабочей силы из-за границы могут появляться значительные негативные последствия, такие как несоблюдение законодательства в этой сфере, что впоследствии может привести к развитию нелегальной трудовой миграции и социальным проблемам, которые будут усугублять положение страны.

Нелегальная трудовая миграция ускоряет процесс развития сектора теневой экономики и способствует уменьшению количества рабочих мест на предприятиях за счет привлечения низкооплачиваемого труда, что позволяет организациям сокращать расходы на оплату труда, прибегая к сокращению кадрового состава, что в свою очередь повышает процент безработных и сказывается на экономической стабильности страны и социальной сфере, ухудшая качество и уровень жизни граждан Российской Федерации.

Рациональному использованию трудовых ресурсов уделяется большое внимание в «Стратегии экономического развития Содружества Независимых Государств на период до 2030 года», в которой описываются меры для снижения нелегальной миграции и ее негативных последствий для стран СНГ, что позволяет странам поддерживать законность и контроль над трудовой миграцией. Также стоит отметить, что данная стратегия уделяет особое внимание международному сотрудничеству и взаимодействию, что позволяет обмениваться опытом, разрабатывать общие стандарты в области трудовой миграции для стран – членов СНГ [8].

Трудовая миграция оказывает положительное и негативное влияние на экономическую безопасность, социальную сферу, а также на международные отношения в целом.

Положительным эффектом является обогащение рынка труда новыми ресурсами, технологиями, знанием и опытом, которые предоставляют стране ВКС, что способствует укреплению позиций на международном рынке и инновационному развитию. Так, можно отметить рост экономического состояния страны, благодаря разнообразию рабочей силы и огромному спектру навыков и знаний приезжих граждан.

Однако трудовая миграция может оказывать негативное влияние, создавая конкуренцию на рынке труда, что впоследствии снижает уровень занятости и доходов населения, ведет к снижению заработных плат и ухудшает качество жизни граждан. В свою очередь, данные последствия приводят к социальному напряжению и нарушению общественного порядка – трудовое неравенство,

несоблюдение прав рабочих. Таким образом, данные последствия предполагают угрозу стабильности экономической системы страны, а также замедление процесса развития.

Для того, чтобы обеспечить экономическую стабильность и безопасность Российской Федерации в условиях цифровой трансформации и глобализации, необходимо прибегать к мерам по минимизации угроз экономической безопасности, связанных с легальным перемещением работников, и мерам повышения уровня положительного влияния миграционных процессов. В эпоху информационных технологий важно качественно внедрить новые технологии стратегии, которые будут охватывать все сферы жизнедеятельности граждан страны. Для решения проблемы управления миграционными потоками иностранных граждан и лиц без гражданства можно использовать технологию блокчейн в системе мониторинга легального пребывания. В данной системе в цепочке, состоящей из блоков, будет храниться информация об иностранном гражданине, паспортные данные, биометрия, сведения о въезде или выезде из страны и другая информация, необходимая для государственных органов или работодателей.

Технология блокчейн позволяет достичь прозрачности, целостности и конфиденциальности данных прибывших в страну граждан. Чтобы данная система эффективно функционировала, необходимо разработать и предоставить строгие механизмы безопасности доступа к данным в системе блокчейн, основанные на разработке нормативно-правовых актов и стандартов использования блокчейн технологии в области миграционных процессов.

В заключение хотелось бы сказать, что система мониторинга легального пребывания на основе блокчейн технологии является перспективным инструментом развития в области миграции для Российской Федерации. Данная система позволит органам власти более эффективно отслеживать статус нахождения иностранных граждан в стране, а также позволит положительно повлиять на управление миграционными процессами.

Список источников

1. Федеральный закон от 18.07.2006 № 109-ФЗ (ред. от 31.07.2023) «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.10.2023) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61569/aead2f31a99b198c7c00feaac5d621c44e03ae74/ (дата обращения: 01.03.2024).

2. В России на 2024 год находятся 6,5 млн иностранных граждан // Медийно-сервисный портал «Рамблер» [Электронный ресурс]. URL: <https://sport.rambler.ru/figureskating/52220225-v-rossii-na-2024-god-nahodyatsya-6-5-mln-inostrannyh-grazhdan/?ysclid=ltijffcak4683774133> (дата обращения: 01.03.2024).

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2007 г. № 94 «О государственной информационной системе миграционного учета» (ред. 01.11.2022 № 1957) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102111902&ysclid=ltij8eihvn479703571> (дата обращения: 01.03.2024).

4. Результаты деятельности подразделений по вопросам миграции территориальных органов МВД России за январь – декабрь 2023 // Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/dejatelnost/statistics/migracionnaya/item/47183542/> (дата обращения: 08.03.2024).

5. *Крюкова А. А., Хиеравова Я. Ш.* Ключевые инструменты цифровой экономики и их влияние на деятельность современной компании // Азимут научных исследований: экономика и управление. Самара, 2019. С. 214–216.

6. Численность и миграция населения // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283> (дата обращения: 06.03.2024).

7. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 14.07.2022 № 316-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421883/?ysclid=ltk4bgato171443425 (дата обращения: 08.03.2024).

8. Решение о «Стратегии экономического развития Содружества Независимых Государств на период до 2030 года» от 29 мая 2020 года // Единый реестр правовых актов и других документов Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. URL: <https://cis.minsk.by/reestr2/doc/6229#text> (дата обращения: 08.03.2024).

УДК 338.22

Никитина И. А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
д.э.н, профессор

Цехомский Н. В.

Российская Федерация, Москва
Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»,
к.э.н., профессор

**НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПЕРЕХОДА К
ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ В РОССИИ**

Аннотация:

В работе рассматривается развитие управленческих концепций от товарной к концепции устойчивого развития, дается определение человекоцентричной экономики, обосновывается необходимость собственных оценок как по стране, так и по регионам.

Ключевые слова:

Концепция устойчивого развития, качество жизни, человекоцентричная экономика.

UDC 338.22

Nikitina I.A.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoliy Sobchak,
Doctor of Economics, Professor

Tsekhomsky N. V.

Russian Federation, Moscow
National Research University Higher School of Economics,
Candidate of Economics, Professor

SOME ISSUES OF TRANSITION TO A HUMANCENTERED ECONOMY IN RUSSIA

Abstract:

The work examines the development of management concepts from commodity to the concept of sustainable development, gives a definition of a human-centric economy, and substantiates the need for our own assessments both for the country and for the regions.

Keywords:

Concept of sustainable development, quality of life, human-centric economy.

Текущее состояние России характеризуется высокой степенью напряженности, связанной как с внешними факторами – с проведением СВО, нарастающей конфронтацией со странами объединенного Запада, так и внутренними – необходимостью в кратчайшие сроки находить резервы и возможности не только импортозамещения, но и создания и финансирования инноваций, которые могут обеспечить России существенный прорыв во всех народнохозяйственных сферах. Единение россиян, проявленное на выборах Президента, показало решимость граждан в достижении поставленных Президентом целей, основной из которых должно стать такое развитие оборонно-промышленного комплекса, который бы способствовал наращиванию научного, технологического и индустриального потенциала страны [1]. То есть военно-промышленный комплекс должен выступить драйвером развития всей экономики, для которой важны «и пушки, и масло».

Целью работы является определение понятия человекоцентричной экономики и формирование инструментария, способствующего достижению поставленных целей устойчивого развития.

Еще в 1992 г. в Рио-де-Жанейро на конференции ООН, посвященной окружающей среде и развитию, была принята концепция устойчивого развития, согласно которой удовлетворение потребностей нынешнего поколения не должно осуществляться за счет будущих поколений [2].

Можно проследить основные посылы развития управленческих концепций: от товарной, сбытовой, маркетинговой к концепции устойчивого развития.

В области менеджмента управление было направлено преимущественно на рост объемов производства (товарная концепция) либо на рост объемов

реализации (сбытовая и маркетинговая концепции). В области управления человеческими ресурсами и товарная, и сбытовая, и маркетинговая концепции декларировали отношение к наемному персоналу как к одному из ресурсов, которые, как известно, взаимозаменяемы, отсюда знаменитая фраза «незаменимых у нас нет» и «человеческий фактор», который невозможно идентифицировать (определить автора ошибки). В области госуправления и товарная, и сбытовая, и маркетинговая концепции придерживались общей направленности на экономический рост, что диктовало приоритет критериев хозяйственной деятельности.

Концепция устойчивого развития в области менеджмента задавала ориентиры на социальное развитие, в области управления человеческими ресурсами – на развитие работника, рост человеческого капитала, в области госуправления провозглашала приоритет критериев социальных оценок. Фактически это означало, что экономика должна служить человеку, а не человек – экономике. Именно такое понимание вкладывается в понятие «человекоцентричной экономики» и звучит в Послании Президента Федеральному собранию: ««Главное — это оценка людей, то, как меняется к лучшему их жизнь» [1].

Человекоцентричная экономика – это экономика, основной особенностью которой является концентрация внимания на качестве жизни человека в стране, приоритете социальных критериев оценок при достижении целей устойчивого развития.

Переход к человекоцентричной экономике потребует проводить собственные оценки как по стране, так и по регионам. В качестве инструмента в работе предлагается оценивать повышение качества жизни индексным методом, создавая «тепловую» карту регионов, учитывающую 1) условия существования (достойный труд и условия проживания); 2) инфраструктуру (обеспечение условий развития людей); 3) культурный код (отдых, просвещение, развлечения). На основе проводимой таксономии выстраиваются приоритеты внедрения проектов и различные схемы их финансирования, позволяющие повысить качество жизни в регионах и стране. Расчет социально-экономической эффективности проводится как для прямых, так и для косвенных эффектов, как для краткосрочных, так и для долгосрочных периодов.

Список источников

1. Послание Президента Федеральному собранию [Электронный ресурс]. URL: <http://duma.gov.ru/legislative/documents/president/> (дата обращения: 03.03.24).
2. Конференция ООН по окружающей среде и развитию, Рио-де-Жанейро, Бразилия, 3–14 июня 1992 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/ru/conferences/environment/rio1992> (дата обращения: 03.03.24).

УДК 336.76

Никитина С. П.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
к.э.н., доцент

БИРЖЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ГЛОБАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Аннотация:

В статье представлен краткий статистический обзор актуальных тенденций мировой и региональной биржевой деятельности и оценка ситуации в биржевом сегменте российского рынка.

Ключевые слова:

Фондовый рынок, ценные бумаги, первичное размещение, рыночная капитализация, биржевая торговля.

UDC 336.76

Nikitina S. P.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoliy Sobchak,
PhD in Economics, Associated Professor

EXCHANGE ACTIVITY: GLOBAL AND REGIONAL TRENDS

Abstract:

This paper presents a brief statistical review of the current tendencies in the global exchange activity and situation of the exchange segment of Russian market.

Keywords:

Stock market, stock exchange securities, market capitalization, exchange trade.

В первой половине прошедшего года на рынках сказывалось геополитическое и экономическое давление, которое сопровождалось отсутствием восстановительных тенденций в экономике. Геополитические

конфликты, банкротство некоторых банков в Европе и США порождали неуверенность из-за возможных проблем в финансовой сфере. Устойчивая инфляция вынуждала центральные банки проводить монетарную политику, а рост процентных ставок влиял на динамику цен на фондовом рынке.

Эта напряжённость не могла не сказаться на биржевой активности. Данные Всемирной федерации бирж (ВФБ) за первую половину 2023 года показывают, что весьма значительным оказался спад количества первичных размещений и инвестиционных потоков – на 27% и 53,4% соответственно по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. Только некоторые рынки, в первую очередь рынок США, продемонстрировала позитивный тренд. Торговая активность в денежных средствах упала во всех регионах, отражая повсеместное снижение интереса к рыночной деятельности. В то же время, потребность в управлении рисками из-за роста процентных ставок, геополитические проблемы и инфляционные ожидания вполне согласовались с ростом объёмов производных процентных ставок и товарных производных инструментов. С учетом прогнозируемого МВФ постепенного замедления роста глобальной экономики с 3,5% в 2022 году до 3% в 2023 и 2024 годах, разворот этих трендов возможен не ранее второй половины текущего года.

Несмотря на негативный внешний фон, в соответствии со статистикой ВФБ [1], в первой половине прошедшего года глобальная рыночная капитализация выросла на 7,5% по сравнению с предыдущим периодом. В абсолютном выражении это соответствует росту глобальных рынков на более, чем 7,8 триллионов долларов. Основные драйверы процесса – американский и европейско-ближневосточно-африканский регионы, при этом азиатско-тихоокеанский регион изменений не продемонстрировал.

По сравнению с первой половиной 2022 года стоимость сделок по акциям и их объёмы снизились на 20,9% и 13,9% соответственно во всех регионах. Количество первичных размещений акций и капитал, полученный через IPO, серьезно сократились как по сравнению с предыдущим периодом (на 28,9% и 24,1% соответственно), так и по сравнению с первой половиной предыдущего года (на 26,9% и 53,4% соответственно). Единственный регион, показавший рост этих показателей – американский, – продемонстрировал увеличение первичных размещений на 40% и капитала на 340% в связи со значительными показателями ведущих площадок. Нью-Йоркская фондовая биржа провела 13 первичных размещений объемом 6,23 миллиардов долларов, а Nasdaq – 48 размещений с капиталом 2,62 миллиарда.

Рынки американского региона в первой половине прошедшего года зарегистрировали 63 IPO с капиталом 8,96 миллиардов долларов со средним размером размещения 142,14 миллионов долларов. Это стало возможно благодаря нескольким крупным размещениям: Nasdaq в феврале принял энергетическую компанию NEXTracker Inc. с капиталом 638,4 миллионов долларов (самое большое размещение в регионе), компанию Mineralys Therapeutics Inc. с капиталом 192 миллиона и компанию Hesai Group Sponsored ADR с капиталом 190 миллионов, предлагающую решения по трёхмерному распознаванию света и дальнометрии (лидары, лазерные локаторы). В мае там же разместилась биофармацевтическая компания Acelyrin Inc., с капиталом в 540 миллионов.

Рынки азиатско-тихоокеанского региона провели в первой половине прошлого года 349 размещений с капиталом 37,28 миллиардов долларов, в среднем 106,81 миллионов на IPO. В мае на бирже Shanghai Stock Exchange произошли крупнейшие размещения первой половины года: корпорация Semiconductor Manufacturing Electronics (Shaoxing) Corporation с капиталом 1,64 миллиард долларов и корпорация Nexchip Semiconductor Corporation с капиталом 1,47 миллиард. В июне на этой же бирже разместилась энергетическая компания CSI Solar Co с капиталом 1,02 миллиард. В апреле биржа Shenzhen Stock Exchange провела размещение Shaanxi Energy Investment Co., Ltd. на 1,04 миллиард, а Hong Kong Exchanges and Clearing разместила алкогольную компанию ZJLD Group с капиталом 676,35 миллионов.

Рынки европейско-ближневосточно-африканского региона привлекли в первой половине прошлого года 102 размещения объёмом 7,77 миллиардов со средним размером IPO 76,2 миллионов долларов. В феврале биржа Deutsche Börse разместила веб-хостинговую компанию Ionos Group SE с капиталом 472,78 миллиона. Компания Akfen Yenilenebilir Enerji AS провела IPO на бирже Borsa Istanbul в марте объёмом 174,11 миллиона долларов. Там же в марте разместилась CW Enerji Muhendislik Ticaret ve Sanayi AS с капиталом 156,66 миллионов. В июне на бирже Saudi Exchange (Tadawul) разместились Jamjoom Pharmaceutical Factory Co. на 336,18 миллионов и First Milling Co. на 266,54 миллионов [1].

По сравнению с аналогичным периодом 2022 года, в первой половине прошедшего года количество контрактов с производными финансовыми инструментами продолжало уверенный рост. Количество опционных контрактов, на долю которых приходится три четверти всего объема, возросло на 38,2%, контракты по фьючерсам наоборот упали на 8,1%. Капитализация

внутренних рынков за последний год демонстрировала разнонаправленную динамику. В конце третьего квартала 2023 года она составила 107 триллионов долларов – на 1,8% меньше предыдущего квартала и на 13,7% больше третьего квартала 2022 года (этот показатель соответствует состоянию рынков в январе 2023 года). При этом на американский регион приходилось 47% рыночной капитализации, азиатско-тихоокеанский – 30%, европейско-ближневосточно-африканский – 23%. В течение года доля американского сегмента росла, а долевое участие других регионов постепенно снижалось.

В декабре 2023 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года рост капитализации в американском сегменте составил 20,8%, азиатско-тихоокеанском – 4,5%, европейско-ближневосточно-африканском – 12,5%.

Биржи также регистрировали двузначный годовой рост капитализации внутренних рынков: Nasdaq-US 44,2%, TMX Group 12,5%, Japan Exchange Group 14,3%, Euronext 13,6%, SIX Swiss Exchange на 11,7%, National Stock Exchange of India 28,1%, Moscow Exchange 20,3%.

Безусловными лидерами в прошлом году, как и ранее, оставались американские биржевые площадки, европейский, китайский и японский рынки сохранили свои прежние позиции (таблица 1).

Таблица 1 – Капитализация крупнейших мировых бирж

Ранг	Биржа	Страна	Рыночная капитализация (трлн долл)
1	NYSE	США	25,564
2	Nasdaq - US	США	23,415
3	Euronext	ЕС	6,889
4	Shanghai SE	Китай	6,525
5	Shenzhen SE	Китай	6,524
6	Japan Exchange Group	Япония	6,149
7	National Stock Exchange of India	Индия	4,340
8	Hong Kong Exchange	Китай	3,974

Составлено автором по данным ВФБ на 12.2023

Капитализация российского рынка акций на конец декабря 2023 года составила 58,1 триллиона рублей (647,3 миллиарда долларов США), что составляет 33% от ВВП (значительно ниже среднемирового уровня) и менее одного процента от глобальной рыночной капитализации.

В биржевом сегменте российского рынка в прошедшем году наметились положительные сдвиги. В большинстве секций Московской биржи отмечалась позитивная динамика. Фондовый рынок в абсолютном выражении вырос с 37 227 до 62 903 миллиардов рублей [2]. Основной вклад в развитие внесли долговые инструменты. Объем торгов облигациями вырос более чем в 2 раза, с 19 632 миллиардов рублей в 2022 году до 39 870 миллиардов в 2023 году, на их долю приходилось почти две трети общего объема. На этом фоне денежный и срочный рынок демонстрировали менее заметную динамику (рост на 24,5% и 3,6% соответственно).

Статистика свидетельствует, что в прошедшем году российский биржевой рынок продолжал отвоевывать утраченные позиции и наращивать объем долгового и акционерного капитала. На Московской бирже состоялось восемь первичных размещений, 206 компаний разместили 626 выпусков облигаций на 5,47 триллиона рублей. Индекс Мосбиржи вырос на 44%. Позитивная динамика российской экономики (3,6% в 2023 году [3]), реализация новой стратегии развития, активное внедрение новых инструментов и сервисов должны позволить рынку в дальнейшем нарастить и развить торговый потенциал.

Список источников

1. Сайт Всемирной федерации бирж. URL: <http://www.world-exchanges.org>. (дата обращения: 05.03.2024).
3. Сайт группы Московская биржа. URL: <http://moex.com/> (дата обращения: 13.03.2024).
4. Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 14.03.2024).

УДК 378.14

Пискунова Т. Г.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
к.п.н., доцент

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Аннотация:

Данная статья посвящена актуальным вопросам, связанным с особенностями и проблемами применения облачных технологий для бизнеса.

Ключевые слова:

Облачные технологии, стартап, IT-инфраструктура, информационные технологии.

UDC 378.14

Piskunova T. G.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoliy Sobchak,
Candidate of Pedagogical Sciences

CLOUD TECHNOLOGIES AS THE BASIS FOR EFFECTIVE BUSINESS ORGANIZATION

Abstract:

This article focuses on the features and problems of using cloud technologies for business.

Keywords:

Cloud technologies, startup, IT infrastructure, information technology.

В Международном банковском институте имени Анатолия Собчака при подготовке бакалавров направления «Бизнес – информатика» уделяется внимание дисциплинам, ориентированным на применение облачных технологий в различных сферах бизнеса. Такие дисциплины, как «Информационные технологии в управлении проектами», «Корпоративные информационные

системы», «Технологическое предпринимательство» включают в свое содержание практические примеры применения различных облачных инфраструктур. Будущий специалист в области бизнес-аналитики должен обладать определенными компетенциями, которые описаны в основной образовательной программе [1]. Поэтому представляется важным изучение облачных технологий. Освоение принципов применения более безопасных платформ для хранения данных позволит в дальнейшей профессиональной деятельности эффективно использовать имеющиеся информационные ресурсы, обеспечивать гибкость и повышать производительность бизнес-процессов. Облачные технологии используют как современные, стабильные, активно развивающиеся компании, так и инновационные стартапы. Примеров удаленного хранения данных достаточно много как в государственных структурах, так и в сфере частного бизнеса. В своих исследованиях IT-специалисты отмечают, что росту пользователей облачных структур и расширению сфер их применения способствовали разработка и внедрение компанией Amazon облачного проекта Elastic Compute Cloud. Ориентация крупных компаний (Google, Microsoft) на конкретные потребности пользователей привела к росту различных предложений для корпоративных клиентов [2; 3]. Аналитики отмечают преимущества облачных технологий, которые заключаются, в основном, в возможности доступа к информационной инфраструктуре, современным и безопасным технологиям вычислений, а также создания и размещения приложений [3].

Бизнес-аналитику важно учитывать не только очевидные преимущества, но и риски применения облачных технологий. Во-первых, это угроза конфиденциальности данных при возможных проблемах несанкционированного доступа. Во-вторых, зависимость от провайдеров облачных сервисов и от изменяющихся условий их предоставления.

Провайдеры, «предоставляющие облачные услуги для бизнеса, – это такие крупные и Amazon, Google, Oracle» [3]. Компаниям, которые только начинают свою деятельность или организуют инновационные стартапы важно не только выбрать облачную услугу, провайдера, но и оценить эффективность выбранной технологии. Важно обучить и подготовить сотрудников, например организовать небольшой учебный проект для освоения работы новой системы. Провайдер облачных услуг должен соответствовать требованиям компании и предоставлять необходимую функциональность и защиту данных (включая, например, резервное копирование и восстановление информации). При выборе провайдера облачных услуг стоит обратить внимание на возможность избежать технических

сбоев, например, путем организации резервного хранения данных. Важно учитывать проблемы, которые могут возникнуть при миграции данных и приложений. Некоторые провайдеры могут прибегать к использованию специальных инструментов для переноса данных в облако, что может привести к проблемам совместимости с существующей инфраструктурой компании. Поэтому перед выбором провайдера необходимо оценить совместимость предлагаемых решений.

Отмечу, что некоторые компании выбирают так называемое «гибридное облако» – комбинацию корпоративных и частных облачных решений. Безопасность при таком подходе может быть обеспечена путем использования защищенных каналов связи и управления правами доступа. В качестве примера хотелось бы привести возможности продукта Cloud.Mts [4]. Он предлагает комплексные решения для развертывания виртуальной ИТ-инфраструктуры, что может быть интересно крупным компаниям. Кроме того, «развертывание виртуальной машины, перенос инфраструктуры клиента в облако, частное облако». Предложение такой услуги, как стратегический консалтинг, будет способствовать созданию «целостной и эффективной облачной стратегии, объединяющей цели бизнеса и ИТ-инфраструктуру компании» [4]. В этом случае компании смогут более эффективно использовать облачные технологии и снизить риски при переходе на новую технологическую платформу. Отметим, что экспертами компании МТС отмечается эффективность разработанного подхода.

Чтобы подвести некоторый итог вышесказанному, сформулируем ряд рекомендаций: необходим тщательный анализ ситуации перед переходом в облако, необходимо выбрать проверенную на рынке компанию-провайдера.

Перспективы для бизнеса следующие: облачные технологии позволяют эффективно использовать аппаратные и информационные ресурсы, обеспечивают безопасную платформу хранения данных, повышая производительность и эффективность бизнес-процессов. В то же время необходимо помнить о таких рисках, как конфиденциальность информации, зависимость от провайдера облачных услуг и изменения условий предоставления. Поэтому любой бизнес, вне зависимости от его размера, должен рассматривать возможность использования облачных решений для своей организации.

Список источников

1. Пискунова Т. Г. К вопросу об информационном обеспечении компетентностного подхода при обучении студентов экономических специальностей // Экономика и управление в сфере услуг: современное состояние и перспективы развития. Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции. СПб, 2015. С. 117–118.
2. Смирнов Д. Г. Облачные технологии в бизнесе // Оценка инвестиций. 2018. № 3 (11). С. 35–44. https://elibrary.ru/download/elibrary_44046101_11231515.pdf (дата обращения: 15.04.2024).
3. Сайт компании Amazon [Электронный ресурс] <https://aws.amazon.com/ru/ec2/> (дата обращения: 15.04.2024).
4. Сайт компании МТС [Электронный ресурс] <https://cloud.mts.ru/> (дата обращения: 15.04.2024).

УДК 338.2

Плотников А. В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики,
младший научный сотрудник

Саркисов В. А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
стажер

**ПРЕОДОЛЕНИЕ ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ТУРБУЛЕНТНОСТИ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПУТЕМ РЕАЛИЗАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ**

Аннотация:

В последние годы экономика развивается в нестабильных условиях. В ней сформировался феномен политико-экономической турбулентности, которая негативно влияет на достижение национальной экономической безопасности. Для повышения устойчивости экономического развития в системе государственного управления предложено сделать акцент на эффективной реализации национальных проектов. Они рассматриваются не только как средство достижения стратегических целей, но и для разрешения проблем экономической безопасности.

Ключевые слова:

Государственное регулирование экономики, государственное управление, национальный проект, национальная экономическая безопасность, политико-экономическая турбулентность, экономические санкции.

UDC 338.2

Plotnikov A. V.

Russian Federation, Saint Petersburg
St. Petersburg University

of Management Technologies and Economics,
Junior Researcher

Sarkisov V. A.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoliy Sobchak,
trainee

**OVERCOMING POLITICAL-ECONOMIC TURBULENCE AND
ENSURING NATIONAL ECONOMIC SECURITY THROUGH THE
IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS**

Abstract:

In recent years, the economy has been developing in unstable conditions. It has formed the phenomenon of political and economic turbulence, which negatively affects the achievement of national economic security. To increase the sustainability of economic development, it was proposed that the public administration system should focus on the effective implementation of national projects. They are considered not only as a means of achieving strategic goals, but also of solving problems of economic security.

Keywords:

State regulation of the economy, public administration, national project, national economic security, political and economic turbulence, economic sanctions.

В последние годы и в России, и в мире в целом отмечается нарастание нестабильности экономического развития, что получило отражение в концепции «постнормальности» [1; 2], которая пришла на смену концепции «новой нормальности» [3; 4], получившей популярность в период после кризиса 2008 года. Усилила эту нестабильность череда макрошоков последних нескольких лет – пандемический шок 2020 года и санкционный шок 2022 года [5]. В результате сформировалась ситуация, которая может быть обозначена как «политико-экономическая турбулентность» [6].

В период такого рода турбулентности происходят существенные и слабопредсказуемые изменения ключевых экономических показателей, причем интенсивность этих изменений (то есть число изменений в единицу времени) возрастает. Это формирует новый вызов экономической безопасности в

дополнение к тем, что описаны в Стратегии экономической безопасности России (см.: Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208).

Суть этого вызова состоит в высокой изменчивости среды ведения хозяйственной деятельности, что сокращает горизонт планирования рационально мыслящих хозяйствующих субъектов, повышает их субъективную оценку рисков, а также величину ставки дисконтирования, используемой при бизнес-планировании. В итоге, вследствие возрастания неопределённости, которая трансформируется в восприятие бизнес-среды как более рискованной, происходит снижение экономической активности, что вызывает ухудшение ситуации с обеспечением национальной экономической безопасности (падение или замедление роста ВВП, снижение занятости, падение объемов собираемых налогов и др.).

В этих условиях требуется включение в систему государственного регулирования экономики стабилизационных механизмов, придающих хозяйственным процессам большую инерционность, нивелирующих ситуационные риски, что, в итоге, способствует преодолению турбулентности и нивелированию угроз национальной экономической безопасности. Такого рода стабилизатором могут выступать национальные проекты [7].

В то же время такая трансформация их функционального предназначения требует внесения изменений в систему управления их реализацией. В частности, исходя из того, что политико-экономическая турбулентность подразумевает ускорение экономической динамики, следует уделить повышенное внимание вопросам мониторинга национальных проектов.

Усовершенствование методов мониторинга реализации национальных проектов предусматривает ежемесячный, ежеквартальный и годовой отчет. Объемная система отчетности затрудняет принятие эффективных решений в процессе реализации национальных проектов. В процессе мониторинга для повышения качества реализации национальных проектов требуется: уменьшение объемов данных для отчетности субъектов Российской Федерации; максимальное использование данных, предоставляемых в федеральных информационных системах; использование единого формата отчетности на региональном и федеральном уровнях.

Одной из проблем в реализации национальных проектов, затрудняющих их использование в предлагаемом нами качестве, является отсутствие методических указаний для расчетов многих показателей. Это вызывает сложности в оценке возможности достижения целевых показателей и

необходимого финансирования, а также в возможности задания пороговых значений экономической безопасности.

К примеру, в проекте «Экология» отсутствует единая методика расчета выбросов. Это приводит к затруднениям к оценке их величины и структуры. Между тем, экологическая обстановка напрямую влияет не только на качество жизни населения, но и на уровень национальной экономической безопасности. Таким образом, требуется сформировать четкие методические указания для расчетов по целевым показателям национальных проектов с использованием исторических рядов данных, которые позволят более эффективно оценивать достижение целей проектов, а также использовать эту информацию для мониторинга уровня экономической безопасности.

Требуется формирование ряда новых индикаторов, позволяющих анализировать динамику обеспечения необходимыми ресурсами национальных проектов, чтобы реализуемые в рамках проектов мероприятия могли в большей мере соответствовать целевым задачам. Например, в рамках национальных проектов выполняются значительные объемы строительных работ. Для их успешного проведения следует учитывать не только производственную составляющую, но и сырьевую (снабженческую), без их комплексного учета невозможно, по нашему мнению, сформировать объективный индикатор возможности реализации проекта.

Рассмотрим еще один пример. В рамках национального проекта «Цифровая экономика» требуется адаптация индикаторов под возрастающую потребность в специалистах и развитие навыков людей в сфере информационно-коммуникационных технологий (т. н. цифровых компетенций). Требуется создать не только условия для образования в сфере ИТ, но и курсы на местах работы, чтобы сотрудники имели конкурентоспособные навыки, которые позволили бы компаниям динамично расти и производить востребованные на рынке продукты.

Стоит отметить, что на данный момент паспорта всех национальных проектов разработаны независимо друг от друга, отсутствует взаимная увязка между целевыми показателями различных национальных проектов. Это затрудняет использование их для эффективного обеспечения национальной экономической безопасности. Требуется сформировать условия обеспечения координированной реализации мероприятий всех национальных проектов с целью достижения синергетического эффекта выполнения задач.

Как известно, реализация национальных проектов происходит в течение длительного периода. На этом и основана предложенная идея использовать их

как стабилизационные инструменты макроэкономической политики. При этом в рамках бюджетного законодательства горизонты планирования гораздо более сжатые. Таким образом, в связи с отсутствием гарантий по финансовому обеспечению реализации национальных проектов, могут возникать риски недостижения поставленных целей. А также эта ситуация увеличивает неопределенность в экономике.

В этой связи требуется разработать специальный механизм регулирования объёмов субсидий из федерального бюджета. Этот механизм не только должен предусматривать непрерывность финансирования, но также учитывать возможность сокращения / увеличения субсидий или финансирования. Эти изменения должны не снижать эффективность достижения поставленных целей и показателей при реализации национальных проектов.

Таким образом, в условиях экономических санкций и давления со стороны зарубежных стран, вызывающих политико-экономическую турбулентность и порождающих новые вызовы и угрозы национальной экономической безопасности, возникает острая необходимость модернизации сложившихся методов управления реализацией национальных проектов. Такого рода модернизация позволит, по нашему мнению, не только достичь национальных стратегических целей развития, заявленных в указах Президента РФ, но и обеспечить экономическую безопасность страны, несмотря на усилия недружественных стран по ее подрыву.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-10076, <https://rscf.ru/project/23-28-10076/>; гранта Санкт-Петербургского научного фонда.

Список источников

1. *Плотников В. А.* Перспективы экономического развития в условиях постнормальности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 6 (138). С. 15–21.

2. *Сасаев Н. И.* Роль отраслевого стратегирования в период постнормальности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 3 (135). С. 107–110.

3. *Рязанов В. Т.* Неустойчивый экономический рост как «новая нормальность»? // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2013. № 4. С. 3–34.

4. *Харламова Т. Л.* Проблемы инновационного развития российской экономики в условиях «новой нормальности» // Проблемы современной экономики. 2016. № 3 (59). С. 27–30.

5. *Плотников А. В., Харламов А. В.* Направления нейтрализации негативного влияния неэкономических шоков на реальный сектор экономики России // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2023. № 1 (139). С. 50–58.

6. *Смешко О. Г., Плотников В. А., Вертакова Ю. В.* Государственная инвестиционная политика как инструмент преодоления угроз национальной экономической безопасности, вызванных антироссийскими санкциями // Экономика и управление. 2023. № 7. С. 747–762.

7. *Авдийский В. И., Саркисов В. А.* Управление реализацией национальных проектов и экономическая безопасность // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2023. № 4 (58). С. 21–24.

УДК 331

Прихач А. Ю.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы,
д.э.н., профессор

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОГО ПЕРСОНАЛА

Аннотация:

Рассматриваются вопросы и итоги перевода сотрудников на удаленную форму деятельности. Приводятся основные особенности и отличительные черты работы по дистанту в сравнении с традиционными трудовыми процессами. Дано определение цифрового персонала и отмечена его специфичность. Указаны его основные различия с обычным персоналом. Перечислены возможные варианты получения различных видов эффектов от применения дистанта.

Ключевые слова:

Цифровизация, удаленная работа, цифровой персонал, дистанционная форма занятости, эффект дистанта.

UDC 331

Prikhach A. Yu.

Russian Federation, Saint Petersburg
Russian Academy of National Economy
and Public Administration,
Doctor of Economics, Professor

FEATURES OF THE DIGITAL STAFF

Abstract:

The issues and results of transferring employees to a remote form of activity are considered. The main features and distinctive features of remote work, in comparison with traditional labor processes, are given. A definition of digital personnel is given and its specificity is noted. Its main differences with ordinary

personnel are indicated. Possible options for obtaining various types of effects from the use of distance are listed.

Keywords:

Digitalization, remote work, digital personnel, remote form of employment, distance effect.

Прошедшая пандемия привела к тому, что менеджмент компаний был вынужден, где только это оказалось возможно, перейти к удаленной (или модифицированной) форме работы. Разумеется, это получилось не всегда и имело свои ограничения. Например, консультационные услуги, заполнение документов и выполнение тех видов персональной работы, которые не требуют прямого контакта с клиентами, вполне под это подходят. Там же, где нужна командная работа с оперативным обменом информацией, получалось намного хуже. Формат неприменим, если предусмотрено оказание услуг в ходе живого контакта, а также для работников физического труда.

Как отмечают некоторые специалисты, прошедший кризис напоминал «гонконгский грипп» 1968–1970 гг. Однако имел более тяжелые и пролонгированные последствия. Только в 60–70-х годах XX века массовый переход на удаленную форму был невозможен из-за недостаточного уровня развития компьютерной техники.

Для переключения на новый (цифровой) формат работы в российской экономике было создано более 3 млн удаленных рабочих мест [1]. Некоторые называют еще большую цифру (до 6 млн).

Надо сказать, что такой способ работы не нов и давно уже применялся в IT-сфере, например, по механизму «заказ программы – выполнение». Однако в условиях кризиса количество сотрудников, работающих вне офиса, выросло многократно. В отечественной экономике – более чем в 30 раз. То есть можно говорить, что возник «цифровой персонал» со своими особенностями. Прежде всего, цифровой работник – это тот, который трудится не просто удаленно, а с возможностью оперативной связи с руководством. Рост эффективности показывали цифровые сотрудники, имеющие высокий уровень профессионализма, прежде всего из-за того, что им не приходилось отвлекаться на консультации и помощь коллегам. Цифровой сотрудник не привязан к компании территориально, так как у него нет необходимости являться на работу лично.

По итогам опыта работы компаний можно сделать некоторые выводы. Так, отмечался как повышенный уровень работоспособности, так и его снижение. Об улучшении работы в удаленной форме отзывались 17% сотрудников и 15%

руководителей [2]. Однако тех, кто оценил негативно, несколько больше. При этом возникла интересная ситуация. Бизнесмены вдруг обнаружили, что могут получить определенную выгоду за счет того, что можно сократить арендуемые площади и парковки и понести меньше расходов на содержание офисных сотрудников. Сюда можно отнести энергию и водяные кулеры, канцелярию, кондиционеры и приборы отопления, мебель и т. п. То есть в послепандемийный период некоторые предприниматели начали ориентироваться на так называемый «виртуальный» офис.

Учитывая, что большинству сотрудников понравился новый формат, можно сделать вывод, что цифровой персонал будет развиваться. Тем более, что возникла практика удаленного найма сотрудников в других городах, странах и даже континентах.

Учитывая спрос на работу в дистанте, можно также предположить, что он будет использоваться в дальнейшем как элемент мотивационного пакета. Например, руководство способно пойти навстречу пожеланиям, если сотрудники обязуются брать на себя повышенные обязательства или усложненные задачи. Можно сделать вывод, что удаленная форма будет использоваться значительно шире, чем 5 лет назад, а также возможны ее различные комбинационные варианты.

Список источников

1. Балабанова Е. С., Молчанова Д. А. Труд в условиях удаленной и гибридной занятости (на примере работников IT-компаний) // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2022. Т. 15. Вып. 1. С. 3–25. <https://doi.org/10.21638/spbu12.2022.101>.
2. Зотова С. А. Удаленная занятость как фактор трансформации кадрового менеджмента в период и после пандемии COVID 19 // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2021. Т. 29. № S1. С. 636–640. DOI: <http://dx.doi.org/10.32687/0869-866X-2021-29-s1-636-640>.

УДК 338.24

Романова Р. Г.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Петербургский государственный университет
путей сообщения Императора Александра I,
ассистент

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация:

В статье представлен обзор угроз и рисков энергетической безопасности, с которыми сталкивается Российская Федерация в условиях санкционных ограничений. Представлена группировка существующих проблем в разрезе влияния на различные сферы жизнедеятельности общества.

Ключевые слова:

Энергетическая безопасность, экономическая безопасность, энергетический комплекс.

UDC 338.24

Romanova R. G.

Russian Federation, Saint Petersburg
Emperor Alexander I Saint Petersburg State Transport University,
assistant

CURRENT PROBLEMS OF ENERGY SECURITY IN MODERN GEOPOLITICAL CONDITIONS

Abstract:

The article provides an overview of the threats and risks to energy security faced by the Russian Federation in the context of sanctions restrictions. A grouping of existing problems is presented in terms of their impact on various spheres of society.

Keywords:

Energy security, economic security, energy complex.

В современных геополитических условиях проблемы поддержания уровня энергетической безопасности, способного обеспечить устойчивое развитие в

долгосрочном периоде, выходят в России на первый план. Отношения с другими государствами, в том числе и со странами-партнерами, играют важную роль в обеспечении стабильности в энергетическом секторе. Необходимость проведения мероприятий по диверсификации источников поставок энергоресурсов в условиях «гибридной» войны, развернутой против Российской Федерации странами Запада, делает актуальность данной проблемы более заметной.

Россия обладает огромным энергетическим потенциалом, включая нефть, газ и уголь, и является одной из ведущих стран экспортеров энергоресурсов в мире. В тоже время зависимость от вывоза этих ресурсов является одной из предпосылок для повышения уязвимости и экономической зависимости от запросов и требований различных государств.

Проблема энергетической безопасности включает в себя не только вопросы поставок и перевозок энергоресурсов, но их долгосрочное использование. На современном этапе развития обществ все более важным становится развитие рынка альтернативных источников энергии, таких как солнечная, ветровая и ядерная энергетика. Это позволит диверсифицировать энергетическую инфраструктуру и уменьшить зависимость от конкретных стран и регионов. Пересмотр стратегии экспорта и поставок энергоресурсов, активное участие в международных энергетических соглашениях и поиск альтернативных источников энергии становятся необходимыми условиями для обеспечения стабильности и устойчивости в этой сфере.

Но несмотря на все усилия, приложенные в последние годы Министерством Энергетики Российской Федерации, проблема инвестиционной безопасности остается сложной и требует постоянного внимания и увеличения потока денежных средств, которые должны быть направлены на финансирование утвержденных инвестиционных программ. Россия должна продолжать работать над развитием энергетической системы, сокращать зависимость от импорта иностранных комплектующих и цифровых технологий и принимать меры по снижению рисков в энергетической отрасли народного хозяйства [6].

Проблемы энергетической безопасности были обсуждены в рамках прошедшей в октябре 2023 года конференции «Теория энергетического диалога – 2023», основными спикерами на которой являлись эксперты из Российского энергетического агентства, Фонда Росконгресс и Министерства Энергетики России. Среди важных направлений приоритетного развития энергетической безопасности были выделены группы рисков, связанных с развитием цифровизации и использования информационно-аналитических технологий

значительно более низкого качества, чем применяемые в мировых предприятиях, относящихся к топливно-энергетическому комплексу. Отмечена необходимость анализа угроз в разрезе моделей отдельных энергетической компаний, несмотря на высокий уровень затрат экономических ресурсов. В условиях ограниченных денежных потоков и переориентации экономики необходимо выбирать слабые места и применять современный подход встроенной безопасности [1].

В Прогнозе научно-технологического развития отраслей ТЭК России на период до 2035 года, утвержденном министром энергетики Российской Федерации, выделено влияние на энергетическую отрасль, в том числе на энергетическую безопасность, таких драйверов, как:

- окружающая среда;
- демография;
- социальная сфера;
- геополитика;
- экономика;
- техносфера;
- энергетика [5].

Со стороны окружающей среды отмечены проблемы климатических изменений, роста мутагенного загрязнения окружающей среды и истощения доступных природных ресурсов в связи с увеличением потребности в жизненно важных ресурсах. Выделенные проблемы влияют на отрасль не только непосредственно, но и через другие сферы, например через изменения технических и эксплуатационных требований к объектам энергетического комплекса.

Со стороны демографии выделяются проблемы усиления миграционных потоков, повышение доли урбанизации, замедление прироста населения. Перечисленные проблемы ведут к росту стандартов и объемов потребляемой энергии и приведут к структурному сдвигу в пользу возобновляемых источников энергии, в частности к увеличению доли электроэнергетического хозяйства.

Изменения в рассмотренных ранее сферах проходят параллельно с изменениями, наблюдающимися в социальной сфере. Среди них можно выделить: диверсификацию социальной структуры, усугубление кризиса базовых институтов и систем, а также рост и консолидацию глобального «среднего» класса. Прогнозирование рисков социальных угроз на современном этапе трудновыполнимо, поэтому их нейтрализация требует применения новых подходов, включающих в себя в том числе и технологические решения в топливно-энергетическом комплексе России [3].

Глобальная политическая нестабильность с периодическим перерастанием в вооруженные конфликты не только на территории Российской Федерации, но и в различных регионах земного шара, использование глобальных инфраструктур в качестве инструмента давления на принимаемые политические решения оказывает негативное влияние на экономику и энергетику в целом. Из-за сложившейся ситуации наблюдается разрыв ранее сложившихся логистических цепочек, прекращение совместных инвестиционных проектов, затруднение технологического обмена и падение уровня академической мобильности. Переход к импортозамещению в энергетической отрасли должен оказать положительное влияние, так как выгоден для государства по многим причинам. Прежде всего, это позволяет укрепить национальные производственные мощности, создать новые рабочие места и обеспечить стабильность платежного баланса.

Переориентация политики на рельсы импортозамещения привела к увеличению добавочной стоимости на товары и услуги, производимые на территории России, что в свою очередь не связано с уровнем предлагаемого качества. Необходимость поддержания энергетического комплекса на уровне бесперебойного функционирования и возможности обеспечения энергоресурсами всех отраслей промышленности приводит к росту привлечения денежных потоков, необходимых для инвестирования в проекты, обеспечивающие устойчивое развитие экономики и оказывающих положительное влияние на энергетическую безопасность в долгосрочной перспективе.

Трансформация спроса на энергетические ресурсы на рынке мировой торговли ведет к увеличению волатильности и оказывает неблагоприятное влияние на финансовую устойчивость и капитализацию предприятий топливно-энергетического комплекса.

В заключение, проблема энергетической безопасности остается актуальной в современных геополитических условиях. Развитие альтернативных источников энергии, разнообразие поставщиков и максимальное сокращение зависимости от внешних факторов становятся источниками уверенности и устойчивости в энергетическом секторе. Российское правительство и бизнес-сообщество должны продолжать работу по созданию стабильной энергетической системы, снижающей риски и угрозы и повышающей гарантии энергетической безопасности в стране.

Список источников

1. *Алетдинова А. А.* Формирование условий реализации модели устойчивого развития технологического уклада // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2016. Вып. 4 (246). С. 195–204.
2. *Астафьева О. Е.* Реализация инфраструктурных инвестиционных проектов // Вестник университета. 2020. Вып. 9. С. 121–127.
3. *Львова Н. А., Коршунов О. Ю., Рахимов З. Ю.* Внедрение парадигмы устойчивых финансов в стратегию развития финансового рынка ЕАЭС // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. 2021. № 1. С. 32–42.
4. *Одинцова Т. М.* Проблемные аспекты стратегирования устойчивого развития регионов в условиях санкций и ограничений // Вестник Витебского государственного технологического университета. 2021. Вып. 1 (40). С. 232–245.
5. Прогноз научно-технического развития отраслей топливно-энергетического развития топливно-энергетического комплекса России на период до 2035 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://minenergo.gov.ru/ministry/forecast-ntf> (дата обращения 05.03.2024)
6. Распоряжение Правительства РФ от 14.07.2021 № 1912-р «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_390943/ (дата обращения: 05.03.2024).
7. *Спартак А. Н.* Переход к новому мировому экономическому порядку: этапы, ключевые черты, вызовы и решения для России // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. Вып. 7. С. 17–29.

УДК 331

Хмелевская Е. В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
аспирант

Никитина И. А. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
д.э.н., профессор

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЭКОСИСТЕМ

Аннотация:

Материал посвящен вопросам оценки и прогнозирования экономической безопасности компаний – участников экосистем. Также, в материале предложено уточнение определения термина экономической безопасности компании – участника экосистемы.

Ключевые слова:

Экономическая безопасность, экосистема.

UDC 331

Khmelevskaya E. V.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoliy Sobchak,
Graduate student

Nikitina I. A.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoliy Sobchak,
Doctor of Economics, Professor

MAIN DIRECTIONS OF ENSURING ECONOMIC SECURITY OF COMPANIES DURING THE FORMATION OF ECOSYSTEMS

Abstract:

The material is devoted to the issues of assessing and forecasting the economic security of companies participating in ecosystems. Also clarification of the definition of the term economic security of a company participating in the ecosystem is proposed.

Keywords:

Ecosystem, economic security.

Учитывая интенсификацию глобальных тенденций в экономике, вопросы, связанные с пониманием, оценкой и прогнозированием экономической безопасности участников экосистем являются перспективным направлением исследования. В условиях снижения темпов развития и роста состояния неопределенности компании в составе экосистем сталкиваются с рядом рисков и угроз, которые негативным образом влияют на их экономическую безопасность.

С учетом текущих экономических условий, было уточнено определение экономической безопасности. Экономическая безопасность компании – участника экосистемы представляет собой состояние, при котором она способна предотвращать потрясения, готовиться к ним, справляться с ними и восстанавливаться после них, используя как собственные ресурсы, так и ресурсы экосистемы, в рамках которой она функционирует.

Обеспечение экономической безопасности компаний при формировании экосистем предполагает необходимость достижения следующих целей:

1. предотвращение напряженности в отношениях между участниками экосистемы и с ее внешними сторонами, партнерами, контрагентами;
2. сохранение возможности открытого взаимодействия (торговля, инвестиции, обмен технологиями, кооперация) всех участников экосистемы;
3. противодействие экономическому (кибер) шпионажу;
4. обеспечение бесперебойных поставок;
5. защита интересов компании в процессе осуществления инвестиций или при поглощении.

Неотъемлемым элементом экономической безопасности является ее регулярный мониторинг и анализ. В настоящее время общего и согласованного подхода к оценке экономической безопасности нет.

Анализ экономической литературы позволяет утверждать, что ведущими в

определении основных показателей экономической безопасности хозяйствующего субъекта являются ресурсно-функциональный, индикаторный, программно-целевой подход, метод, основанный на оценке экономических рисков. Каждый из этих инструментов имеет свои достоинства и недостатки, однако эффективным является применение сразу нескольких подходов.

Принимая во внимание наличие нескольких подходов, очевидной становится потребность в формализации показателей для оценки экономической безопасности экосистемы и безопасности ее участников.

УДК 331.101

Цыганкова И. В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы,
д.э.н., профессор

Резникова О. С.

Российская Федерация, Симферополь
Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского,
д.э.н., профессор

**РАЗЛИЧИЯ СЕЛЬСКОГО И ГОРОДСКОГО СЕГМЕНТОВ
МОЛОДЕЖНОГО РЫНКА ТРУДА**

Аннотация:

В статье выявлены различия в положении молодежи сельского и городского сегментов рынка труда. Авторами показано, что уровень бедности в молодежном сегменте рынка труда выше, а уровень доходов – ниже, конкурентоспособность выпускников на рынке труда также ниже в сельском сегменте. Сделан вывод о необходимости государственной поддержки молодежи села при обеспечении жильем и применения нестандартных форм занятости (дистанционной, виртуальной) для повышения конкурентоспособности на рынке труда.

Ключевые слова:

Рынок труда, занятость молодежи, конкурентоспособность молодежи, качество трудовой жизни.

UDC 331.101

Tsygankova I. V.

Russian Federation, Saint Petersburg
Russian Academy of National Economy
and Public Administration,
Doctor of Economics, Professor

Reznikova O. S.

Russian Federation, Simferopol
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

DIFFERENCES BETWEEN RURAL AND URBAN SEGMENTS OF THE YOUTH LABOR MARKET

Abstract:

The article reveals differences in the situation of young people in rural and urban segments of the labor market. The authors show that the poverty level in the youth segment of the labor market is higher, and the income level is lower, and the competitiveness of graduates in the labor market is also lower in the rural segment. The conclusion is made that the state is to support rural youth in providing housing and use non-standard forms of employment (remote, virtual) to increase competitiveness in the labor market.

Keywords:

Labor market, youth employment, youth competitiveness, quality of working life.

В настоящее время в России качество жизни, как и качество трудовой жизни молодежи, проживающей в городах, выше, чем среди молодых людей сельских территорий. Уровень дохода граждан, проживающих в сельской местности, существенно ниже, чем среди городского населения. Данная тенденция типична для всех регионов России. Возможности трудоустройства также ограничены, особенно для лиц, имеющих высокий уровень образования и квалификации.

По данным Росстата, за последние семь лет численность проживающих в сельской местности в нашей стране постоянно снижалась. В то же время численность проживающих в городах незначительно менялась как в сторону роста, так и в сторону снижения (см. табл.1) [1, с. 93].

Таблица 1 – Численность городского и сельского населения России в 2017–2023 гг.

Годы	Численность городского населения	Численность сельского населения
2017	109,8	37,8
2018	110,1	37,7
2019	110,3	37,5
2020	110,6	37,4
2021	110,2	37,3
2022	110,0	37,0
2023	109,7	36,8

При этом бедность – более распространенное в сельской местности явление, о чем свидетельствуют данные таблицы 2 [1, с. 171]. Численность малоимущих домохозяйств на селе на всем протяжении рассматриваемого периода выше, чем в городе, хотя в целом во Российской Федерации численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума сократилась с 17, 7 млн чел. в 2010 г. до 14,3 млн чел. в 2023 г.

Таблица 2 – Распределение малоимущих домохозяйств по основным категориям в (% от общего числа малоимущих домохозяйств) в России в 2015–2021 гг.

Градации малоимущих домохозяйств по месту проживания	Годы			
	2015	2016	2020	2021
Проживающие в городах	47,1	47,8	48,7	48,8
Проживающие в сельских поселениях	52,9	52,2	51,3	51,2

Такая ситуация способствует оттоку молодежи в города. Но при этом сельской молодежи существенно сложнее найти достойную работу в городе, так как проблема нехватки педагогических кадров в сельских школах, особенно в отдаленных от центра России регионах, остаётся. В результате уровень знаний среди молодежи, закончившей сельские общеобразовательные школы, ниже, чем среди молодых людей из городской среды. Конкурентоспособность выпускников сельских школ и сельских средних профессиональных учебных заведений ниже и среди лиц, поступающих в высшие профессиональные учебные заведения, и среди лиц, впервые выходящих на рынок труда. В этой связи многие молодые люди из сельской местности согласны на более низкий уровень оплаты труда и занимают рабочие места, непривлекательные для жителей города. То есть качество трудовой жизни жителей села ниже, чем жителей городов. Миграционные перемещения молодого трудоспособного населения сельских территорий в города оказывает негативное воздействие на экономику и развитие сельских территорий, особенно в регионах, где наблюдается высокая миграционная убыль в целом (территории Центральной России, Сибири, Дальнего Востока).

Следовательно, необходима политика по регулированию качества трудовой жизни молодежи, учитывающая особенности сельского сегмента молодежного рынка труда как наиболее неблагополучного. В настоящее время в

стране реализуется программа «Комплексное развитие сельских территорий» [2], предусматривающая строительство и модернизацию в сельской местности образовательных, медицинских, культурно-досуговых организаций, строительство многоквартирных домов, развитие газоснабжения и телекоммуникаций. Но кроме этого необходима и поддержка занятости сельской молодежи. В рамках государственной программы поддержки молодёжи в сельской местности «Кадры для села» предусмотрены меры поддержки развития предпринимательства сельской молодежи 14–35 лет, организация практик и стажировок.

Помимо вышеперечисленных мер, на наш взгляд, целесообразно использовать нестандартные формы занятости (дистанционную, виртуальную) для повышения уровня занятости и дохода сельской молодежи, а также оказывать поддержку при приобретении жилья для молодых специалистов, стремящихся работать в сельской местности.

Список источников

1. Российский статистический ежегодник. 2023. М., 2023. 701 с.
2. Постановление Правительства РФ от 31.05.2019 № 696 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» URL: <https://docs.cntd.ru/document/554801411?marker=7DA0K5> (дата обращения: 23.03.2024).

УДК 330

Юдина О. Н.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
старший преподаватель

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация:

В статье описаны сложности импортозамещения в производственной сфере при отсутствии необходимых для этого технологий. Предложены пути решения данных проблем. Предложена методика оценки импортозависимости, позволяющая проводить мониторинг результатов проводимой политики импортозамещения.

Ключевые слова:

Экономическая безопасность, импортозависимость, политика импортозамещения, производственная сфера.

UDC 330

Iudina O. N.

Russian Federation, Moscow
Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoliy Sobchak,
Senior lecturer

ENSURING ECONOMIC SECURITY THROUGH IMPORT SUBSTITUTION POLICY IN PRODUCTION

Abstract:

The article describes the difficulties of import substitution in the production sector in the absence of necessary technologies. Some ways to solve these problems are suggested. We propose a methodology for assessing import dependence, which allows monitoring the results of the import substitution policy.

Keywords:

Economic security, import dependence, import substitution policy, production sector.

Введение. Проведение политики импортозамещения должно осуществляться на производстве непрерывно. Данная политика, заключающаяся в отказе от использования импортных узлов, деталей и комплектующих в пользу отечественных, которые можно произвести на территории России, дает возможность обеспечения независимости, устойчивости развития и экономической безопасности производства и страны в целом, особенно в условиях политической нестабильности и санкций.

Цель исследования. Проанализировать сложности реализации политики импортозамещения в условиях отсутствия необходимых технологий, предложить пути решения описанных проблем и разработать методику оценки импортозависимости, позволяющую проводить мониторинг результатов осуществляемой политики импортозамещения.

Материалы, методы и объекты исследования. Проанализированы работы отечественных и зарубежных ученых, занимающихся вопросами импортозамещения на производстве и экономической безопасности.

Результаты исследования

Производственная сфера играет важную роль в развитии экономики страны, предоставляет государству и населению продукцию, необходимую для обеспечения национальной безопасности. Для того, чтобы создавать готовую продукцию, необходима кооперация нескольких предприятий, имеющих технологии для производства определенных узлов и деталей. Способствовать такой взаимосвязи может Министерство промышленности и торговли через создание специальных структур по координации производства.

В функции Министерства промышленности и торговли входит разработка государственной политики, нормативной правовой базы в сфере промышленности, управление государственными предприятиями, размещение государственных заказов и другие [1]. Контролирующая функция в сфере производства могла бы способствовать сбору информации о возможностях отдельных предприятий и способствовать их сотрудничеству.

Сложности импортозамещения заключаются в отсутствии необходимых технологий, в результате чего данные технологии требуют создания, развития и неоднократного внесения корректировок. Данный процесс занимает продолжительное время.

Например, импортозамещение комплектующих отечественного гражданского самолета в отсутствие технологий их производства привело к утяжелению конструкции в целом [2]. Это в свою очередь ведет к увеличению

среднечасового потребления топлива, что также увеличивает массу самолета. Решение данной проблемы могло бы быть в уменьшении количества посадочных мест, но это сделало бы перелеты невыгодными для авиакомпаний, и они не стали бы приобретать самолеты данной модели. Поэтому производители должны продолжать работу над технологиями и заместить детали на более легкие. Это потребует пересмотра состава сплавов, из которых они производятся. Завод-производитель раз за разом обращается к своим партнерам по производству данного самолета и размещает заказы на изменения. Затем проводит очередные измерения и испытания, и такой процесс занимает достаточно длительное время. Что еще раз подтверждает то, что политику импортозамещения нужно производить не в спешке, теряя качество, а непрерывно.

Импортозамещение в химической отрасли может позволить создать химические технологии, состав и рецептуру для внедрения на производстве красок, наносимых более тонким слоем и защищающих металл от коррозии на более длительный срок, существенно не утяжеляя при этом изделие. В этих разработках нуждаются производители водного, воздушного и наземного транспорта.

Следующая проблема, на которую следует обратить внимание, – это обеспечение пищевой промышленности качественными ингредиентами, которые может предоставить отрасль сельского хозяйства, требующая развития. В настоящее время из-за отсутствия натуральных продуктов производители пищевой промышленности вынуждены заменять натуральные ингредиенты искусственными. Работники сельского хозяйства после потери рабочих мест были вынуждены переключиться в сферу услуг, не имея знаний и опыта данной работы.

Например, продавщица строительных материалов, ранее работавшая в сельском хозяйстве, не может проконсультировать заказчика о необходимых допусках напольных покрытий из-за отсутствия соответствующих знаний, говоря, что дом сужается и расширяется. Может быть, конечно, в ее представлении дом бывает резиновым, но в данном случае заказчик останется озадаченным и, не получив ответа на интересующий вопрос, будет вынужден отложить заказ до выяснения, как изменяется интересующий его материал со временем. Возвращение работников сельского хозяйства в привычную им сферу деятельности, в которой они принесут больше пользы экономике, будет способствовать импортозамещению в пищевой промышленности и повышению качества выпускаемых продуктов питания.

Многие инструменты и метизы, закупаемые в данный момент за рубежом, можно производить в России, ведь обучение дополнительного количества инженеров, в целях развития производства, будет способствовать возрастанию потребности в данной продукции. Сейчас, например, строители и производители вынуждены приобретать американский угольник Свенсона.

Порой, чтобы изделие было признано отечественным, производители прибегают к размещению в нем (например, в ноутбуке) деталей, не имеющих функциональной значимости. Продукция, имеющая 50% отечественных узлов, деталей, комплектующих, признается отечественной. Для того, чтобы учесть такого рода уловки, при оценке импортозависимости предлагаем учитывать количество муляжей, размещаемых в изделиях для формальности.

Для проведения мониторинга результатов проводимой политики импортозамещения предлагаем методику оценки импортозависимости изделия:

$$ID = \frac{Q_{\text{имп}} + Q_{\text{м}}}{Q_{\text{отеч}}} \quad (1)$$

где ID – импортозависимость;

$Q_{\text{имп}}$ – количество импортных комплектующих в изделии, ед.;

$Q_{\text{м}}$ – количество отечественных муляжей в изделии, не имеющих функциональной значимости, ед.;

$Q_{\text{отеч}}$ – количество отечественных комплектующих в изделии, ед.

Чем меньше показатель, тем меньше зависимость производства от импорта. Сравнение данного показателя на протяжении времени позволит осуществлять мониторинг изменения импортозависимости.

Выводы. Отечественная производственная сфера нуждается в согласованности своей деятельности. Предлагаем взять на себя данные функции Министерству промышленности и торговли, создав соответствующие структуры, помогающие решать вопросы кооперации производителей. Для оценки результатов проводимой политики импортозамещения следует проводить мониторинг по методике, предложенной в данном исследовании. Согласованность действий государства и производственной сферы будет способствовать обеспечению безопасности и независимости экономики страны.

Список источников

1. Постановление правительства РФ от 05.06.2008 № 438 (ред. от 10.11.2023) «О Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

2. Гражданские самолеты: возрастание размеров. URL:
<https://pandia.ru/text/77/379/97690.php?ysclid=ltijpj757r324642450>
(дата обращения: 03.03.2023).

УДК 331

Хуань Инь

Китайская Народная Республика

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,

студент

Цыганкова И. В. – научный руководитель

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ

Аннотация:

В данной статье исследуются факторы, влияющие на формирование качества трудовой жизни. Автор анализирует различные аспекты, такие как социально-экономические условия, организационные факторы, аспекты трудовых отношений и личностные особенности работников.

Ключевые слова:

Качество трудовой жизни, факторы, социально-экономические условия, организационные факторы, трудовые отношения.

UDC 331

Huang Yin

People's Republic of China

Russian Federation, St. Petersburg

St. Petersburg State Economic University,

Student

Tsygankova I. V. - scientific adviser

FACTORS FOR FORMING THE QUALITY OF WORK LIFE

Abstract:

The article analyzes the factors that affect the formation of work and life quality. The author analyzed various aspects such as socio-economic conditions, organizational factors, labor relations and personal characteristics of employees.

Keywords:

Quality of working life, factors, socio-economic conditions, organisational factors, industrial relations.

В условиях быстрого развития современного индустриального общества качество трудовой жизни (QWL) постепенно стало важным показателем для оценки условий труда и благополучия сотрудников. Эта концепция отражает то, в какой степени сотрудники могут удовлетворить свои личные потребности и реализовать свою самооценку в работе, а также то, как работа в целом влияет на качество их жизни. Тем не менее, формирование качества трудовой жизни является результатом воздействия не одного фактора, а множества аспектов, таких как социально-экономические условия, организационные факторы, трудовые отношения и личностные характеристики работников. Определение и оценка набора показателей, которые описывают социальные, психологические и организационные особенности труда и их влияние на качество и производительность труда, является основой концепции КТЖ.

Существующие показатели КТЖ имеют разную природу, но их общая цель – обеспечить наилучшие условия труда для сотрудников. Однако многие руководители и владельцы предприятий не всегда уделяют достаточное внимание социальным аспектам работы, что приводит к снижению производительности труда.

Многофакторное исследование демонстрирует, что существует ряд факторов, оказывающих влияние на качество трудовой деятельности, имеющих способность как усовершенствовать его, так и понижать его параметры. Значимость социально-экономических факторов для современного общества, в том числе экономической и правовой защиты трудовых прав, а также социальных и личностных факторов, ориентированных на благополучие работников, комплексное изучение этих факторов может способствовать повышению уровня трудовой активности и социально-экономических показателей.

Современные методы анализа качества трудовой жизни в сфере науки подчеркивают необходимость расширения измерений анализа с целью учета различий между различными социальными группами. При анализе конкретного региона следует обращать внимание на влияние экономической деятельности и социально-экономического прогресса, а также на выбор соответствующих критериев и показателей оценки. На индивидуальном уровне системы ценностей сотрудников оказывают существенное влияние на профессиональные отношения и удовлетворенность работой.

На формирование качества трудовой жизни влияют многочисленные факторы, в том числе объективная производственная среда, оплата труда и др., а также субъективные профессиональные способности и отношение к работе. Разные исследователи предлагали разные методы категоризации, но в целом согласны с тем, что субъективные и объективные факторы сосуществуют. Поэтому при формулировании стратегии повышения качества трудовой жизни необходимо учитывать влияние каждого фактора на разных уровнях и разрабатывать конкретную систему внутренних стандартов.

Таким образом, мы можем понимать, что формирование качества трудовой жизни – сложный и многогранный процесс. На него влияют не только внешние социально-экономические условия и организационные факторы, но и личностные характеристики и внутренние потребности сотрудников. Поэтому при оценке качества трудовой жизни необходимо использовать комплексный подход и всесторонне рассматривать влияние различных факторов.

Раздел 4.
ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА, УСТОЙЧИВОЕ
РАЗВИТИЕ, ESG

УДК 338

Гнатюк А. А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
аспирант

Круглова И. А. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
д.э.н., к.ю.н., профессор

ПОСЛЕДСТВИЯ ДЕКАРБОНИЗАЦИИ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РФ С РАЗДЕЛЕНИЕМ НА ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ РЫНКИ

Аннотация:

Основным направлением развития мирового энергетического сектора является переход к низкоуглеродным источникам энергии. Сценарии такого перехода основываются на опубликованных стратегиях ведущих мировых экономик. В статье предложена модель разделения спроса на российские энергоресурсы на внутренний и внешний рынки как одного из крупнейших потребителей и одновременно экспортеров энергетических ресурсов. Экономическая безопасность при этом определяется как степенью энергообеспеченности национального потребителя, так и потенциальными объемами экспортной выручкой на внешних рынках в условиях усиливающейся конкуренции за нишу.

Ключевые слова:

Энергетический переход, экономическая безопасность, долгосрочные сценарии

UDC 338

Gnatyuk A. A.

Russian Federation, Saint-Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoliy Sobchak,

Postgraduate student

Kruglova I. A. - scientific adviser

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute

named after Anatoly Sobchak,

Doctor of Economics, Candidate of Law Sciences, Professor

Abstract:

The main direction of development of the global energy sector is the transition to low-carbon energy sources. Scenarios for such a transition are based on published strategies of the world's leading economies. The article proposes a model for dividing the demand for Russian energy resources into domestic and foreign markets as a largest consumer and at the same time exporter of energy resources. At the same time, economic security is determined both by the degree of energy security of the national consumer and by the potential volumes of export revenue in foreign markets in conditions of increasing competition.

Keywords:

Energy transition, economic security, long-term scenarios.

THE CONSEQUENCES OF DECARBONIZATION FOR THE RUSSIAN ECONOMY FOR DOMESTIC AND FOREIGN MARKETS

Базовыми сценариями энергетического перехода могут считаться принятые национальные программы развития энергетических отраслей. Ключевыми для перспектив российской экономики являются энергетические стратегии стран – крупнейших импортеров российских энергоресурсов: Евросоюз и Китай. Оба этих направления декларируют переход к низкоуглеродной экономике. «Зеленый курс» ЕС, принятый Европейской комиссией 11 декабря 2019 г. предполагает достижение углеродной нейтральности к 2050 г., а в планах Китая, впервые озвученных в ходе выступления Председателя КНР Си Цзиньпина на Генеральной ассамблее ООН 22 сентября 2020 г., достичь этого к 2060 г.

Рассмотрим, какое влияние на экспортную выручку окажет осуществление глобального энергетического перехода в различных сценариях. Исходя из принятых долгосрочных программ развития энергетического сектора, внутреннее производство ископаемых видов топлива стран-импортеров будет снижаться, так же как и доступные поставки альтернативных экспортеров.

С точки зрения динамики спроса на невозобновляемые энергоресурсы актуальны следующие факторы, имеющие разнонаправленную динамику:

- экстенсивный рост мировой экономики;
- оптимизация энергопотребления и переход на ВИЭ.

На данном этапе ставится задача оценить возможный диапазон изменения экспортной выручки, без конкретных оценок вероятности наступления того или иного сценария. Такой сценарный подход строится на предпосылке о фундаментальной невозможности проведения достоверной оценки вероятности, что обосновывает необходимость подготовки широкого спектра методов реагирования и проведения последующего уточнения критериев выборов метода или игнорирования сопутствующих рисков. Базовыми сценариями принимаются те, которые в большей степени соответствуют национальным стратегиям.

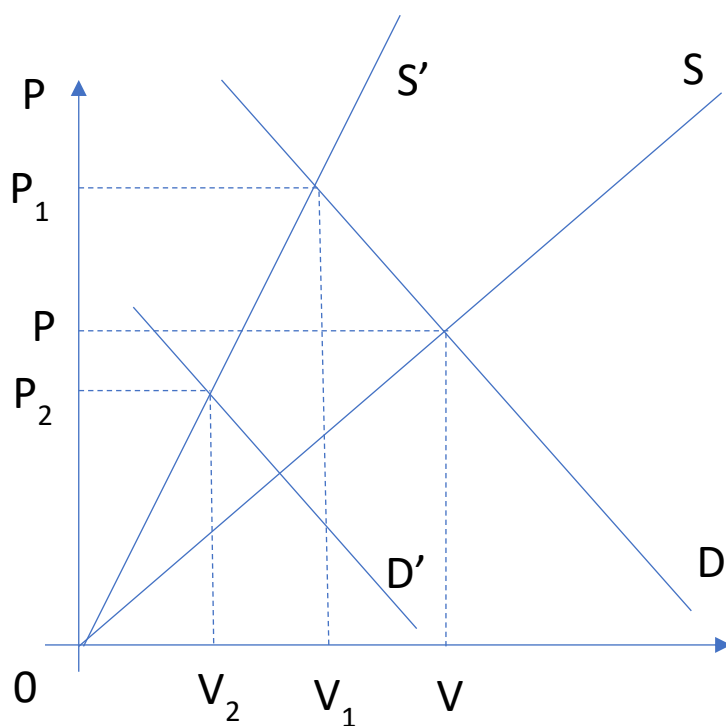


Рисунок 1 – Динамика спроса и предложения на невозобновляемые энергоресурсы в процессе энергетического перехода

Предположим, что в текущий период равновесное положение спроса и предложения находится в точке, которая соответствует цене и объему (и как следствие, выручке) экспорта энергоресурсов (P – цена, V — объем экспорта). В будущем в зависимости от изменения спроса (роста или степени сокращения) равновесное состояние может перейти в точку P_1V_1 или P_2V_2 , где при большинстве сценариев с большой вероятностью $V_1 < V$ и $V_2 < V$ (см. рисунок), а новая цена может быть больше P (P_1) либо меньше P (P_2 при значительном снижении спроса). Ключевым вопросом является динамика целевого показателя

– выручки. Если новое значение окажется меньше, то экспортные доходы падают даже при росте цен, что отрицательно влияет на нашу экономическую безопасность.

Рассмотрим сценарии энергетического перехода на внутреннем рынке. В энергетическом секторе России происходят те же самые процессы с точки зрения кривых спроса и предложения, но ключевыми показателями теперь являются не объем выручки, а обеспеченность экономики энергоресурсами (отсутствие дефицита) и цена для внутреннего потребителя. Резкий рост внутренних цен крайне негативно скажется на экономической безопасности, прежде всего за счет снижения прогнозируемости результатов хозяйственной деятельности, повышения расходов промышленности и домохозяйств, и как следствие снижения стимулов и доступных ресурсов для инвестиций.

Принципиальным отличием внутреннего спроса от внешних рынков является то, что экономическая политика государства может напрямую влиять на движение кривой внутреннего спроса на энергоресурсы. Если драйвером экономического роста является только экстенсивный рост, то внутренняя цена катастрофически растет.

В итоге анализ долгосрочных движений спроса и предложения как на внешнем, так и на внутреннем рынке обосновывает необходимость совершения энергоперехода в долгосрочной перспективе.

Исторически высокая степень интеграции межстрановых энергетических систем и глобальные риски изменения климата обуславливают необходимость международного сотрудничества в вопросах осуществления энергетического перехода. Особенно остро встает вопрос актуальных правил мировой торговли энергоресурсами и распространения инноваций в условиях геополитической напряженности.

УДК 519.237.5

Дудникова А. М.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
студент

Солодовников М. А. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
старший преподаватель

РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ ООПТ ESG РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:

Доклад содержит результаты расчетов регрессионного анализа ЦУР ООН средствами EXCEL на примере данных Ростовской области (РО). В качестве выборочных величин представлены основные показатели особо охраняемых природных территорий (ООПТ) РО. Тезисы, представленные в докладе: анализ данных основных показателей ООПТ ЦУР РО, выявление взаимосвязи показателей и ЦУР на основе проведенного анализа, выявление тенденции и прогнозирование по показателям ЦУР РО, оценка соответствия показателей принципам ESG.

Ключевые слова:

Оценка, спецификация модели, преобразование, связь, параметр, инструмент, ряд, явление, совокупность, распределение, диаграмма рассеяния.

UDC 519.237.5

Dudnikova A. M.

Russian Federation, Saint-Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoliy Sobchak,
student

Solodovnikov M. A. - scientific adviser

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoly Sobchak,
Senior lecturer

ROSTOV REGION SPNA ESG DATA REGRESSION ANALYSIS

Abstract:

The report contains the results of calculations of regression analysis of the UN SDGs using EXCEL based on data from Rostov Region (RR). The main indicators of specially protected natural areas (SPNAs) of the RR are presented as sample values. In the report we present the following theses: analysis of data of the main indicators of protected areas of the RO SDGs, identification of the relationship between the indicators and the SDGs based on the analysis, identification of trends and forecasting for the indicators of the RO SDGs, assessment of compliance of the indicators with the ESG principles.

Keywords:

Estimation, model specification, transformation, relationship, parameter, instrument, series, phenomenon, population, distribution, scatter diagram.

Введение

Актуальность исследования определена признанием в мире в конце предыдущего и начале нынешнего веков важности устойчивого развития как основы осознанного существования, а также рядом направлений по достижению ЦУР в РФ, для выполнения которых создаются программы и проекты как на федеральном, так и на региональном уровнях. Ввиду этого возникает необходимость выявить динамику развития соответствующих показателей, проверить, соотносятся ли наблюдаемые изменения с тенденциями выделения финансовых ресурсов по поддержанию принципов ESG для достижения ЦУР РО, равновесие которых необходимо для полноценного достижения общественных целей.

Новизна исследования состоит в наглядной демонстрации простоты реализации проведения регрессионного анализа с помощью применения современных методов, предоставляемых программой MS Excel, с дальнейшей

возможностью прогнозирования и сравнения полученных результатов с действительными.

Исследование имеет высокую значимость, поскольку его результаты помогут выявить степень достижения поставленных задач по реализации ESG принципов, соблюдение которых позволит рассчитывать на получение финансирования со стороны государства, кредитов, грантов и инвестиций от прочих заинтересованных лиц.

Цель и задачи исследования

Цель исследования заключена в проведении регрессионного анализа показателей средствами EXCEL на примере данных Ростовской области (РО), для подтверждения гипотезы о соответствии ООПТ РО нормативам ЦУР ООН на дату отчета.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- изучить цели, поставленные РО в области устойчивого развития, представленные в сборниках;
- выбрать данные по национальным показателям для проведения регрессионного анализа по подходящей модели;
- по результатам проведения регрессионного анализа с помощью пакета анализа данных предложить точечный и интервальный прогнозы на 2023 и 2024 гг.;
- провести оценку соответствия с принципами ESG.

1. Материалы

В процессе исследования использовались учебные пособия, российские федеральные законы, информационно-аналитические сборники, перечень показателей и платформа знаний ООН в целях устойчивого развития.

2. Методы и объекты исследования

В рамках исследования использовались следующие методы:

- построение матрицы корреляции для оценки связи между факторами и выбора данных для анализа;
- построение диаграммы рассеяния для выбора модели регрессионного анализа и формулировки гипотезы о соответствии;
- проведение регрессионного анализа по данным показателей ООПТ РО;

- оценка достоверности выбранной модели по критериям Фишера, Стьюдента и средней ошибки аппроксимации;
- расчет точечного и интервального прогноза.

В качестве объекта исследования выступили:

- данные по показателям о количестве, площади и затратах на их содержание ООПТ РФ в период с 2016 по 2022 гг.;
- информационные, статистические и аналитические сборники РФ, РО, федеральные и международные постановления.

ЦУР ООН, принципы ESG и показатели ООПТ РО

Согласно резолюции ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», было установлено 17 Целей устойчивого развития и 169 задач, являющихся базовыми направлениями развития для каждого государства и мира в целом. Ввиду невозможности достижения устойчивого развития без должного финансирования в рамках разработки проектов цели трансформированы в систему ESG принципов, руководствуясь которыми принимаются соответствующие управленческие решения. Координацией по предоставлению и мониторингу статистической информации по показателям ЦУР, в том числе на региональном уровне, занимается Росстат.

Согласно экологическому вестнику Дона «О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Ростовской области в 2020 году» (издается Министерством природных ресурсов и экологии Ростовской области). Показатели ООПТ в ЦУР отражены под номером 15. По структуре ООПТ подразделяются на федеральные (23,48% от суммарной площади всех ООПТ РО), региональные (30,95%) и местного значения 45,57% соответственно.

С целью поддержания экологического баланса и сохранения естественного биоразнообразия Ростовской области созданы особо охраняемые природные территории (ООПТ). Учет ведется по их количеству, площади и суммам, выделяемых на их сохранение. Так, в период с 2016 по 2022 их площадь практически не изменилась. Затраты на их содержание за это время увеличились в 1,9 раза до 127,7 млн рублей. Увеличение количества ООПТ в 2022 году по сравнению с 2021 годом на 8 единиц связано с тем, что некоторым природным объектам присвоен статус памятников природы регионального значения.

Результаты исследования. Матрица корреляции, диаграмма рассеяния, выбор модели.

Выбор данных для проведения регрессионного анализа основывается на значениях коэффициентов, рассчитанных при построении матрицы корреляции (рисунок 1). Ввиду того, что полученные значения оказались близки к нулю и незначительны по величине, делается вывод о практическом отсутствии связи между суммами затрат, количеством и площадью ООПТ РО. Регрессионный анализ проводился по временному ряду, в качестве зависимого фактора выступают затраты, выделяемые на содержание ООПТ (далее обозначены как y_t) в каждый представленный год (фактор времени, далее обозначен как t) (рисунок 2).

	X1	X2	Y
X1	1		
X2	-0,50908	1	
Y	0,093881	-0,1687	1

Рисунок 4 – Матрица корреляции

t	Y_t
1	66,8
2	56,2
3	93,8
4	103
5	99
6	110,1
7	127,7

Рисунок 5 – Таблица данных

Для начала строится таблица, с соответствующей нумерацией по каждому году. Чтобы выбрать модель, на основании которой будут проводиться расчеты, необходимо посмотреть на величину коэффициента детерминации, для этого строится диаграмма рассеяния (рисунок 3). Из представленных графиков выбор делается между линейным трендом и трендом параболы второго порядка, так как значения R^2 у них наибольшие. Линейный тренд означает одинаковую скорость изменения уровней временного ряда, парабола рекомендуется, если временной ряд характеризуется постоянным абсолютным ускорением. Однако в дальнейшем второй вариант был отклонен ввиду попадания нуля в доверительный интервал и меньших по значениям наблюдаемых показателей.

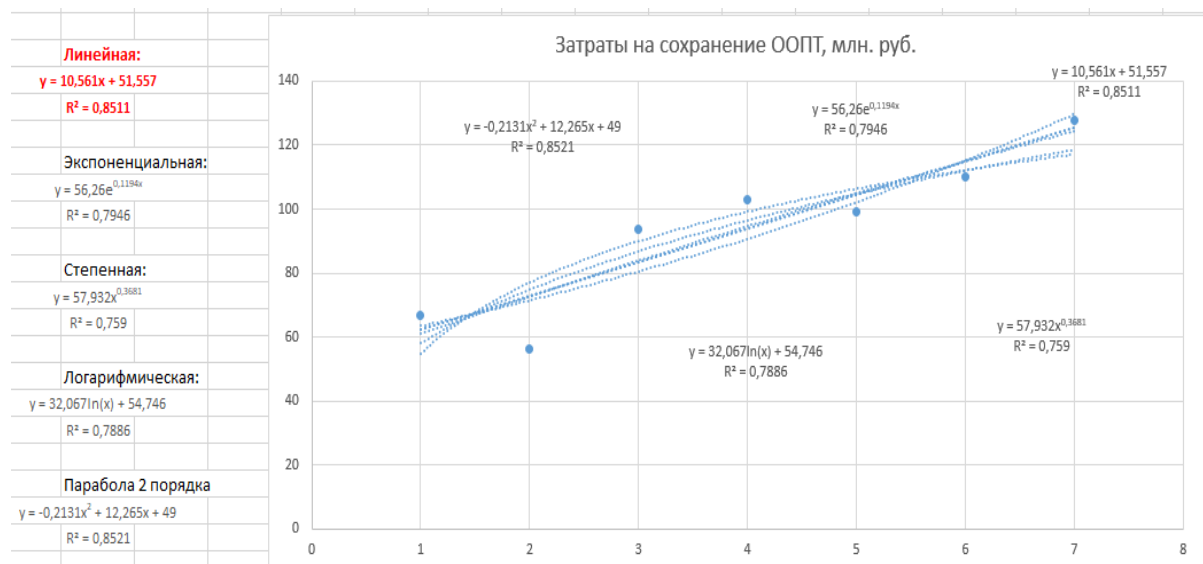


Рисунок 6 – Диаграмма рассеяния

Результаты исследования. Линейный тренд. Проведение расчетов

При использовании пакета анализа данных для регрессионного анализа в качестве входного интервала у выступает y_t , входного интервала $x - t$. Также выводятся значения по остаткам, обозначены как e (рисунок 4).

t	y_t	e_t	$ e_t/y_t *100$	e_t	e_{t-1}	$(e_t - e_{t-1})^2$	e_t^2	$(t-tcp)^2$
1	66,8	4,682142857	7,009	4,682143			21,92246	9
2	56,2	-16,47857143	29,321	-16,4786	4,682143	447,7758291	271,5433	4
3	93,8	10,56071429	11,259	10,56071	-16,4786	731,1229719	111,5287	1
4	103	9,2	8,932	9,2	10,56071	1,851543367	84,64	0
5	99	-5,360714286	5,415	-5,36071	9,2	212,0144005	28,73726	1
6	110,1	-4,821428571	4,379	-4,82143	-5,36071	0,290829082	23,24617	4
7	127,7	2,217857143	1,737	2,217857	-4,82143	49,55154337	4,91889	9
4		Аср	9,721723379	r_{ae}	-0,35781	1442,607117	546,5368	28
tcp		Ошибка аппроксимации		Коэффициент автокорреляции в остатках		d	2,639543	
						Критерий Дарбина-Уотсона		

Рисунок 7 – Таблица расчетов

В общий вид линейного тренда вместо коэффициентов подставляются соответствующие значения a и b : $y_t = 51,56 + 10,6t$ (рисунок 5). Параметр при факторе времени показывает средний в единицу времени абсолютный прирост. Таким образом, можно заключить, что ежегодно в среднем затраты на содержание ООПТ изменялись на 10,6 млн руб.

$y_t = a + bt$
$y_t = 51,56 + 10,6t$

Рисунок 8 – Линейный тренд

Полученное значение R означает наличие высокой связи между факторами, близкой к функциональной. По величине коэффициента детерминации R^2 можно утверждать, что модель качественная и может использоваться для прогнозирования. Кроме того, 0,85 дисперсии зависимой переменной можно объяснить моделью, или: 85% затрат на содержание ООПТ РО связаны с фактором времени, остальные 15% – с неучтенными факторами (рисунок 6).

Регрессионная статистика	
Множест	0,922525
R-квадрат	0,851053
Нормиро	0,821264
Стандарт	10,45502
Наблюд	7

Рисунок 9 – Регрессионная статистика

Для подтверждения достоверности выбранной модели рассчитывается средняя ошибка аппроксимации, обозначается как $A_{ср}$ и по величине составляет 9,7, достаточно близка к 10, что говорит о нормальности подобранной модели. В пользу выбора говорят также и пограничные верхние и нижние значения доверительного интервала для коэффициента b . Во-первых, ноль не попадает в интервал, значит, параметр при факторе времени достоверен. Во-вторых, с вероятностью 0,95 можно утверждать, что коэффициент находится в интервале от 5,5 до 15,6. Или, другими словами, ежегодно в среднем затраты на содержание ООПТ изменялись не более, чем на 15,5 млн руб. и не менее, чем на 5,5 млн руб. (рисунок 7).

5,5	≤	b	≤	15,6
-----	---	-----	---	------

Рисунок 10 – Доверительный интервал коэффициента при факторе времени

Также рассчитываются табличные значения критериев Фишера и Стьюдента, обозначаемые латинскими $F_{таб}$ и $T_{таб}$ соответственно, обе величины оказываются меньше, чем наблюдаемые, на основании чего по критерию Фишера делается вывод, что с вероятностью 0,95 можно утверждать о значимости коэффициента детерминации, что так же подтверждает достоверность выбранной модели. По $T_{критерию}$ с вероятностью 0,95 можно утверждать, что параметр коэффициента регрессии при факторе времени достоверен. Критерий Фишера: вероятность 0,05, уровень значимости – число степеней свободы для регрессии и остатка 1 и 5. $F > F_{таб}$. $T_{критерий}$: вероятность 0,05, степень свободы для остатка 5: $T > T_{таб}$ (рисунок 8).

Дисперсионный анализ		$F_{таб}$	6,607891	$F > F_{таб}$				
	df	SS	MS	F	значимость F			
Регрессия	1	3122,803214	3122,803214	28,56901	0,003077			
Остаток	5	546,5367857	109,3073571					
Итого	6	3669,34						
	Y -пересеч	51,55714	8,836101158	5,834829404	0,002091	28,84322	74,27106399	28,84322
	t	10,56071	1,975812285	5,344998798	0,003077	5,481727	15,63970145	5,481727
			$T_{таб}$	2,570581836	$T_{таб} < T$			
	Коэффициент	стандартная ошибка	статистика t	значимость	нижние 95%	Верхние 95%	нижние 95%	Срхние 95,0%
	Y -пересеч	51,55714	8,836101158	5,834829404	0,002091	28,84322	74,27106399	28,84322
	t	10,56071	1,975812285	5,344998798	0,003077	5,481727	15,63970145	5,481727

Рисунок 11 – Результат применение пакета «Анализ данных»

Проверка модели на автокорреляцию в остатках, со сдвигом на один временной лаг, показывает, что автокорреляция близка к нулю. Это говорит о практически отсутствующей связи между остатками. Чтобы подтвердить это, рассчитывается критерий Дарбина-Уотсона и критические верхние значения dI и du . По соответствующей схеме зона попадания фактического d заключена между du и $4-du$, таким образом, значение критерия Дарбина-Уотсона находится в зоне, близкой к 2, это подтверждает ранее сделанное предположение о том, что автокорреляцией можно пренебречь в данном случае (рисунок 9).

Критические значения статистики Дарбина-Уотсона									
dI	du	0	dI	du	2	$4-du$	$4-dI$	4	
0,433	1,036								Зона попадания фактического d

Рисунок 12 – Проверка по критерию Дарбина-Уотсона

Результаты исследования. Прогнозы. Проверка на соответствие принципам ESG

По линейному тренду можно составить точечный и интервальные прогнозы. В первом случае прогнозирование осуществляется путем подстановки соответствующих значений в линейный тренд. Согласно точечному прогнозу с периодом упреждения на 1 и 2 года вперед, при сохранении тенденции результаты составят 136 млн руб. в 2023 г., 146 млн. руб. в 2024 г. (рисунок 10).

2023 год	$tp=$	8	y^p	136,0429
2024 год	$tp=$	9	y^p	146,6036

Рисунок 13 – Точечный прогноз

Интервальный прогноз рассчитывается с ошибкой прогноза в 15 млн руб. (рисунок 11).

$Se(\hat{y}_p)$	15
-----------------	----

Рисунок 14 – Средняя ошибка прогноза

И по его результатам, затраты на содержание ООПТ через год: от 98 до 174 млн руб., через 2 года от 108 до 185 млн руб. (рисунок 12).

2023 год	98	≤	\hat{y}_p	≤	174
2024 год	108	≤	\hat{y}_p	≤	185

Рисунок 15 – Интервальный прогноз

Таким образом, полученные результаты подтверждают тенденцию на выполнение задач ЦУР РО, связанных с выделением большего числа финансовых ресурсов на поддержание объектов особо охраняемого режима.

Выводы

1. Подтверждена выдвинутая гипотеза о соответствии ООПТ РО нормативам ЦУР ООН.
2. Применены современные и актуальные модели и методы математического доказательства и прогнозирования.
3. Рассчитаны средние значения абсолютного прироста за выбранный период, интервалов ежегодного изменения затрат в среднем, ожидаемые величины затрат, которые будут выделены на содержание ООПТ в рамках осуществления проектов по достижению целей устойчивого развития в Ростовской области.
4. Оценено влияние фактора времени с наглядной демонстрацией результата.
5. Предложены прогнозы развития на 2023 и 2024 года с 95% вероятности соответствия и 5% несоответствия, что будет подтверждено публикациями в статистически-аналитических сборниках.

Список источников

1. Статистика: Учебник для вузов / Под ред. И. И. Елисеевой. 6-е изд. М.: Юрайт, 2024. 619 с. URL: <https://urait.ru/bcode/541950> (дата обращения: 01.03.2024).
2. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 № 33-ФЗ (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6072/ (дата обращения: 09.03.2024)

3. Ростовская область – движение к целям устойчивого развития: 2016-2022. Ростов н/Д, 2023. 325 с. URL: <https://61.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%A1%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%A6%D0%A3%D0%A0%202016-2022.pdf> (дата обращения: 06.03.2024).
4. Официальный портал Правительства Ростовской области. URL: <https://www.donland.ru/activity/2517/> (дата обращения: 17.03.2024).
5. Распоряжение Правительства РФ от 14 июля 2021 г. № 1912-р. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107200045> (дата обращения: 19.03.2024).

УДК 341:339.9

Ермохин И. С.

Российская Федерация, Москва
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ,
научный сотрудник

ESG-ОЦЕНКА УСЛУГ ЦЕНТРАЛЬНЫМ БАНКОМ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Аннотация:

Банк России опубликовал информационное письмо № ИН-02-5/46, которое установило на уровне рекомендаций требования к рынку ESG-рейтингования. В документе, в том числе отмечается, что рекомендации распространяются, в том числе на рейтинги, предоставляемые как по запросу, так и формируемые самостоятельно организациями. В информационном письме также выделен минимальный набор показателей, который предлагается регулятором для проведения ESG-оценки компаний. Особенно важным является гармонизация подходов к оценке в условиях санкционных ограничений: снижение доступа к достоверной информации о деятельности российских компаний снижает конкурентоспособность организаций на мировых рынках. Введение же стандарта Банк России РФ позволяет повысить доверия к контрагентам из РФ. Участники рынка отмечают, что проведение ESG-оценки позволяет сегодня повысить доверие как местных, так и международных инвесторов и контрагентов.

Ключевые слова:

ESG, оценка рисков, международные стандарты, противодействие санкциям.

UDC 341:339.9

Ermokhin I. S.

Russian Federation Moscow
Russian Academy of National Economy
and public service under the President of the Russian Federation,
Researcher

ESG-ASSESSMENT OF SERVICES BY THE CENTRAL BANK IN RUSSIA UNDER SANCTIONS

Abstract:

The Central Bank published information letter No. IN-02-5/46, which established requirements for the ESG rating market at the level of recommendations. The document also notes that the recommendations apply, among other things, to ratings provided both upon request and those generated independently by organizations. The information letter also highlights the minimum set of indicators proposed by the regulator for conducting an ESG assessment of companies. Particularly important is the harmonization of approaches to assessment in the context of sanctions restrictions: reduced access to reliable information about the activities of Russian companies reduces the competitiveness of organizations in world markets. The introduction of the standard by the Bank of Russia of the Russian Federation makes it possible to increase confidence in counterparties from the Russian Federation. Market participants note that conducting an ESG assessment today makes it possible to increase the confidence of both local and international investors and counterparties.

Keywords:

ESG, risk assessment, international standards, countering sanctions

В 2023 г. в процесс регулирования рынка ESG-оценки включился Банк России. В январе 2023 г. ЦБ РФ опубликовал для общественного обсуждения доклад «Модельная методология ESG-рейтингов», в рамках которого изложил ключевые тренды регулирования ESG-оценки в странах мира, а также подходы международных организаций, в том числе ОЭСР, IOSCO и других. В докладе Банк России поставил несколько вопросов к рынку о дальнейшем развитии регулирования в России, в том числе были заданы вопросы о необходимости унификации определения ESG-рейтинга, об обеспечении методологической сопоставимости, о том, должны ли ESG-рейтинги иметь единую рейтинговую шкалу.

В результате общественных обсуждений 30 июня 2023 г. Банк России опубликовал информационное письмо № ИН-02-5/46, которое установило на уровне рекомендаций требования к рынку ESG-рейтингования. В документе среди прочего отмечается, что рекомендации распространяются в том числе на рейтинги, предоставляемые как по запросу, так и формируемые самостоятельно организациями. Также в информационном письме отмечается, что рейтинг ESG для компании должен быть трехкомпонентным, то есть оценка должна осуществляться в отношении каждого из факторов: экологического, социального, управленческого. Важно отметить, что информационное письмо предлагает применение рекомендаций только для оценки компаний, на ESG-оценку городов, регионов или отдельных финансовых инструментов рекомендация не распространяется. Таким образом, рекомендация не будет распространяться в том числе на ESG-рэнкинг субъектов РФ RAEX или на

рейтинги субъектов РФ, которые готовятся Национальным рейтинговым агентством. Данный подход отвечает практикам регулирования в других странах, когда требования к ESG-оценке разрабатываются именно для корпоративного сектора. При этом регулирование ESG-оценки на субнациональном и национальном уровне не рассматривается. Стоит также отметить, что ESG-оценка коммерческого поведения компаний и действий публичных органов власти не может быть одинаковой, так как их поведение имеет разное целеполагание (извлечение прибыли и обеспечение общественного правопорядка и развития), различные ресурсы и др.

В информационном письме также выделен минимальный набор показателей, который предлагается регулятором для проведения ESG-оценки компаний. Рассмотрим данный набор показателей с целью оценки возможности сбора данных по таким показателям, верификации полученных данных и представленности аналогичных показателей в российских рейтингах.

Интересно отметить, что оценка по показателям корпоративного управления (G) приобретает важное значение в контексте санкционных ограничений. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2022 г. № 2131 эмитентам ценных бумаг дано право не раскрывать частично или в полном объеме корпоративную информацию вплоть до 1 июля 2023 года, а начиная с июля 2023 г. вступило в силу новое постановление Правительства РФ № 1102 от 4 июля 2023 года, которое изменило подход к раскрытию информации, но сохранило ограничение для ряда компаний, отвечающим одному из следующих требований:

- если в отношении эмитента действуют ограничительные меры (ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Газпром», ПАО «Северсталь» и т. д.);
- если эмитент является кредитной организацией, осуществляющей банковское сопровождение гособоронзаказа;
- имеет регистрацию или осуществляет хозяйственную деятельность на территориях ДНР, ЛНР, Республика Крым, Запорожской и Херсонской областях, г. Севастополь (АО «СЗ», АО «Дружба народов Нова» и т. д.);
- если эмитент включен в сводный реестр ОПК (АО «Концерн «Калашников», ПАО «Туполев» и т. д.).

Для многих компаний ограничение раскрытия информации привело к тому, что у корпораций не осталось возможности доказать рынку наличие качественного корпоративного управления в компании. При этом получаемая оценка по критерию «G» стала единственной возможностью получить внешнюю верификацию. Принимая во внимание данный контекст, такие вопросы, как

раскрытие информации, управление рисками, органы управления организацией позволяют компании доказывать высокий уровень корпоративного управления. Кроме того, позиция ЦБ РФ о раскрытии оценки по каждому из трех направлений (E, S, G) также позволит не размывать оценку поведения компании по вопросам корпоративного управления. Примечательно также, что текущая практика раскрытия информации об оценке ESG на российском рынке предполагает отдельную демонстрацию уровня корпоративного управления. Так, например, в оценке АКРА, проведенной для АО «ГТЛК» указывается, что компания соблюдает Кодекс корпоративного управления, при этом также указаны и риски в этой сфере: «Сдерживающее влияние на оценку качества корпоративного управления оказало отсутствие в годовых отчетах Компании информации о ESG-рисках и риск-аппетите, отсутствие Политики в отношении сделок с аффилированными сторонами, включая описание механизма осуществления сделок с аффилированными сторонами и критериев признания стороны аффилированной» [1].

Интересно отметить, что большинство показателей, рекомендованных Банком России по вопросам окружающей среды, могут быть доступны только в рамках нефинансовой отчетности, которую готовит компания. При этом, например, для показателей «Землепользование» и «Леса и биоразнообразие» российские эмитенты наиболее редко раскрывают информацию в своих отчетах. Как следствие, хотя показатели и являются важными для раскрытия и оценки, на российском рынке не накоплено данных как для проведения сравнения поведения компаний, так и для оценки успеха отдельных организаций. Так, например, у крупнейших российских компаний ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл», X5 Retail Group, ООО ГК «Ростех» такой информации не представлено. Также примечательно, что только в отношении оценки качества воздуха есть данные государственной статистики по форме 2-ТП, которые могут быть использованы для оценки, в остальном информация собирается и раскрывается компанией только по своему усмотрению. Также интересно отметить, что в настоящее время российские рейтинговые агентства не оценивают экологические требования компаний к цепочкам поставок, фокусируясь исключительно на деятельности самой организации.

Наиболее целесообразным для РФ в соблюдении международных стандартов по раскрытию нефинансовой информации видится установление минимальных показателей по раскрытию информации, нераскрытие которых должно пресекаться законом. При этом в минимальных показателях по раскрытию нефинансовой информации должен отражаться принцип двойной

материальности, который заключается в отражении аспектов, влияющих на финансовые показатели организации, и влияния деятельности организации на различные аспекты в области устойчивого развития. Представляется, что инструкция Банка России № ИН-02-5/46 от 30 июня 2023 г., в которой содержится набор показателей для проведения ESG-оценки, может стать основой раскрытия показателей компаниями.

При этом организация должна «обеспечить такой объем раскрытия информации, который позволит заинтересованным лицам получить полное представление о воздействии деятельности организации на окружающую среду (в том числе климат), социальную сферу (в том числе соблюдение прав человека) и экономику, представление об учете ESG-факторов, а также рисков и возможностей, связанных с указанными факторами» [1]. Далее идет фактор поощрения организации в ESG-рейтинге, т. е. после раскрытия минимальной необходимой по закону нефинансовой информации, организация будет вынуждена самостоятельно соблюсти дополнительные рекомендации по раскрытию нефинансовой информации для получения высокого ESG-рейтинга.

Отдельно стоит отметить, что раскрытие информации в соответствии с международными стандартами должно осуществляться и по цепочкам поставок компании. Это требование необходимо учитывать, принимая во внимание специфику российской экономики: в ключевых российских отраслях, в том числе промышленности, добыче, логистике, действуют несколько компаний – лидеров индустрии, которые в свою очередь являются заказчиками для тысячи других российских предприятий. В соответствии с CSRD в ЕС предприятия обязуются раскрывать информацию о фактических и потенциальных неблагоприятных последствиях, связанную с формированием стоимости товаров (услуг) предприятия, включая информацию о цепочке поставок. Получение информации предприятием о своих контрагентах (поставщиках) происходит в рамках процедуры должной осмотрительности (due diligence). В России ЦБ РФ также рекомендует организациям в рамках цепочки поставок раскрывать следующую информацию: виды вовлеченных в цепочку поставок (подрядчики, исполнители); общее количество поставщиков; географическое расположение поставщиков; отраслевые характеристики цепочки поставок; существенные изменения, произошедшие в цепочке поставок [2]. Таким образом, рекомендации ЦБ РФ полностью повторяют рекомендации стандартов GRI о раскрытии информации о цепочке поставок и могут быть использованы в качестве основы.

Список источников

1. АКРА присвоило АО «ГТЛК» ESG-рейтинг ESG-b, уровень ESG-4 2023. URL: <https://www.acra-ratings.ru/press-releases/4320/> (дата обращения: 12.03.2024).
2. Информационное письмо о рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ от 12.07.2021 № ИН-06-28/49. URL: https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/117620/20210712_in-06-28_49.pdf (дата обращения: 12.03.2024).

УДК 332.142.4

Загорнова В. Ю.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
аспирант

ESG-ПРИНЦИПЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РФ

Аннотация:

Представлены краткие результаты анализа использования ESG-принципов в плановой и организационной деятельности региональных органов государственной власти субъектов РФ. Приведены лучшие практики сотрудничества правительств РФ с крупными корпорациями при продвижении ESG-принципов. На основе проведенного контент-анализа стратегий социально-экономического развития сделаны выводы о состоянии использования ESG-принципов в стратегическом планировании регионов.

Ключевые слова:

ESG-принципы, субъект РФ, стратегия социально-экономического развития, стратегическое планирование, программы поддержки.

UDC 332.142.4

Zagornova V. Yu.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoly Sobchak,
postgraduate student

ESG PRINCIPLES IN STRATEGIC PLANNING OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RF ENTITIES

Abstract:

Brief results of the analysis of using ESG principles in planning and organizing activities of regional government bodies of the Russian Federation constituent entities are presented. The best practices for cooperation between the Russian government and large corporations in promoting ESG principles are presented. Based on the content analysis of socio-economic development strategies, some conclusions were drawn about usage of ESG principles in regional strategic planning.

Keywords:

ESG principles, subject of the Russian Federation, socio-economic development strategy, strategic planning, support programs.

Для российских регионов все больше повышается значимость принципов ESG-политики. Об этом свидетельствует введение специальных проектов и программ, направленных на устойчивое развитие всех трех сфер повестки. ESG-политика, как стратегия построения целей развития, а также как инструмент анализа влияния деятельности производств на существующие глобальные проблемы, распространяется не только в качестве концепции управления компаниями, но и в рамках государственного регулирования. Практика применения ESG-принципов как элемента работы с проблемами в сферах экологии, социальных отношений и управления привлекает внимание правительств и активно используется ими для работы и достижения результатов в области устойчивого развития.

Внедрение ESG-принципов в стратегическое планирование социально-экономического развития субъектов РФ осуществляется в рамках законодательной инициативы отдельных регионов, а также при подготовке и реализации двух- и многосторонних межрегиональных соглашений о сотрудничестве. Предметом сотрудничества в таких соглашениях является формирование механизмов взаимодействия между субъектами РФ, направленных на достижение баланса при решении вопросов декарбонизации их экономик и межрегиональных экономических связей, создания и эксплуатации карбоновых полигонов. При этом экологические цели рассматриваются не изолированно, как сверхценные и доминирующие, но в балансе с задачами социального развития регионов и муниципальных образований, что предполагает в числе прочего и стимулирование предпринимательской активности.

Продвижение ESG-принципов осуществляется правительствами субъектов РФ в сотрудничестве с крупными корпорациями. Интересен в этом отношении

опыт Ростовской области, министерство экономического развития которой подписало соглашение с ростовским отделением Сбербанка относительно действий при поддержке социально значимых ESG-проектов, развитии кредитования юридических лиц и предпринимателей, реализующих ESG-принципы. Реализация этого соглашения позволит не только обеспечить обмен лучшими практиками, но и формировать инвестиционный климат в регионе на основе восприятия и продвижения ESG-принципов и органами регионального управления, и крупным бизнесом, и малыми, средними предприятиями, предпринимателями [1].

Аналогичный опыт имеет и Краснодарский край, министерство экономики которого сотрудничает в данной области с ПСБ. Подписанное соглашение позволит соединить опыт крупного банка по экспертизе проектов устойчивого развития и перспектив и целевых ориентиров социально-экономического развития субъектов РФ [2].

В числе регионов-лидеров по внедрению ESG-принципов находится Нижегородская область, в которой создан центр устойчивого развития, базирующийся в Корпоративном университете правительства Нижегородской области. В регионе действуют эффективные программы поддержки предпринимателей, внедряющих ESG-повестку. К таким программам относятся:

- льготные займы по ставке 1% по программе «Поддержка производства» регионального фонда развития промышленности, предоставляемые предприятиями, реализующими проекты, способствующие сокращению выбросов загрязняющих веществ или направленных на производство экологически чистых товаров, товаров, способствующих улучшению экологической обстановки;

- программа льготного кредитования для малых и средних предприятий, способствующих снижению негативного влияния на внешнюю среду, осуществляющих политику эффективного ресурсопотребления; предоставляются займы до 5 млн руб., ставка 5 %, срок – до 3 лет (программа Агентства по развитию системы гарантий и Микрокредитной компании для поддержки предпринимательства Нижегородской области);

- гарантийная программа, по которой Агентство по развитию системы гарантий выступает поручителем при привлечении заемных средств организациями, реализующими экологические проекты [3].

Однако основные документы стратегического планирования социально-экономического развития субъектов РФ – Стратегии социально-экономического развития – не всегда содержат (либо не в полном объеме, либо фрагментарно)

разделы, непосредственно связанные с устойчивым развитием и конкретизацией инструментов и механизмов внедрения ESG-повестки. Об этом свидетельствуют результаты контент-анализа данных документов, проведенного автором, по всем субъектам РФ. Наиболее часто встречающиеся проблемы, которые были выявлены в результате анализа, заключаются в следующем:

- основной акцент делается на экологическую составляющую в ущерб социальной и управленческой;

- отсутствует конкретизация мероприятий, всего лишь утверждается необходимость учета ESG-принципов в стратегических целях;

- перечисляются задачи в экономической, экологической, социальной сфере, в управлении, однако отсутствует системность в видении этих задач как средств реализации ESG-повестки;

- декларируется необходимость перехода к устойчивому развитию без явного использования ESG-принципов.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что региональные органы государственной власти воспринимают необходимость внедрения ESG-принципов в практику управления социально-экономическим развитием субъектов РФ, взаимодействуют с организациями, имеющими позитивный опыт реализации и экспертизы ESG-проектов, внедряют комплексно или частично ESG-принципы в документы стратегического планирования.

Список источников

1. Минэкономразвития Ростовской области и Сбер будут вместе внедрять ESG-принципы в регионе [Электронный ресурс]. URL: <https://www.donland.ru/news/23507/> (дата обращения: 12.03.2024).
2. ПСБ и Краснодарский край договорились о совместной реализации проектов устойчивого развития и трансформации в регионе [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/pressreleases/950046> (дата обращения: 13.03.2024).
3. Никитин представил принципы устойчивого развития региона на НМЭК [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vremyan.ru/news/519865> (дата обращения: 12.03.2024).

УДК 332.144

Лосев Н. А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
студент

Солодовников М. А. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
старший преподаватель

АВТОКОРРЕЛЯЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ЦУР ООН СРЕДСТВАМИ EXCEL НА ПРИМЕРЕ ДАННЫХ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:

Целью данной статьи является анализ состояния и динамики Целей устойчивого развития Ростовской области (ЦУР РО) с применением Excel.

Автокорреляционный анализ в статистике является важным инструментом для выявления трендов и периодичности ряда. Автокорреляция позволяет выявить взаимосвязи между элементами временного ряда и может быть использована для прогнозирования будущих значений на основе прошлых данных. В контексте Целей устойчивого развития, разработанных ООН, это может помочь в понимании динамики заданных показателей.

Вычислив коэффициент автокорреляции для определения временных лагов между различными показателями, заданных ЦУР ООН, с помощью встроенных функций Excel, проанализировать данные Ростовской области для их визуализации и дальнейшей интерпретации в контексте исследуемой проблемы.

Ключевые слова:

ЦУР, ООН, автокорреляционный анализ, моделирование данных, Excel.

UDC 332.144

Losev N. A.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoly Sobchak,
student

Solodovnikov M. A. - Research Supervisor
Russian Federation, Saint-Petersburg
International Banking Institute named
after Anatoly Sobchak,
Senior Lecturer

AUTOCORRELATION ANALYSIS OF THE UN SDGS USING EXCEL WITH AN EXAMPLE OF DATA FROM THE ROSTOV REGION

Abstract:

The goal of this article is to analyze the state and dynamics of the Sustainable Development Goals (SDGs) of the Rostov region using Excel.

Autocorrelation analysis in statistics is an important tool for identifying trends and periodicity of a series. Autocorrelation allows to identify the relationships between elements of a time series and can be used to forecast future values based on past data. In the context of the Sustainable Development Goals developed by the UN, this can help in understanding the dynamics of the given indicators.

By calculating the autocorrelation coefficient to determine time lags between various indicators set by the UN SDGs using built-in Excel functions, analyze the data of the Rostov region for their visualization and further interpretation in the context of the problem under study.

Keywords:

SDGs, UN, autocorrelation analysis, data modeling, Excel.

Введение

Автокорреляционный анализ показателей Целей в области устойчивого развития (ЦУР) ООН представляет собой актуальную и важную тему исследования. ЦУР ООН были разработаны в 2015 году и представляют собой глобальные цели, направленные на устранение бедности, защиту планеты и обеспечение процветания для всех [1]. В свете текущих глобальных вызовов, таких как изменение климата, неравенство и бедность, понимание динамики ЦУР становится все более важным. Однако, несмотря на значительные усилия со стороны международного сообщества, достижение этих целей остается сложной задачей.

Автокорреляционный анализ позволяет оценить результаты в достижении прогресса ЦУР, выявить скрытые закономерности и тенденции, а также взаимосвязи между различными данными, влияющими на качество прогноза [2].

Это может помочь в формировании более эффективных стратегий и политики для достижения ЦУР.

Целью данного исследования является применение автокорреляционного анализа для изучения показателей ЦУР ООН на примере данных Ростовской области с использованием Microsoft Excel.

Для достижения этой цели были поставлены перечисленные ниже задачи.

1. Собрать данные по показателям ЦУР ООН для Ростовской области. Это могут быть данные по различным показателям, таким как уровень бедности, неравенства и другие.

2. Подготовить данные для анализа в Excel, включая очистку, форматирование и структурирование данных.

3. Применить автокорреляционный анализ к данным с использованием функций Excel. Это включает вычисление лагов и коэффициентов автокорреляции.

4. Интерпретировать результаты автокорреляционного анализа, выявить тренды и закономерности в данных.

5. Создать графики и диаграммы в Excel для визуализации результатов анализа.

6. Сформулировать вывод на основе полученных результатов.

Microsoft Excel является мощным инструментом для анализа статистической информации, в частности для автокорреляционного анализа. Excel предлагает ряд функций, которые могут быть использованы для вычисления автокорреляции в данных.

В данной работе мы рассмотрим применение автокорреляции в анализе показателей ЦУР ООН, содержащие экономические измерения, на примере данных Ростовской области, представив их в виде временных рядов, а именно в виде последовательности значений за определенный период времени. В качестве данных будет взята информация из открытых источников, а именно данные, предоставленные Росстатом.

Цели устойчивого развития ООН

Мониторинг Целей в области устойчивого развития (ЦУР), принятых ООН в 2015 году, на региональном уровне связан с потребностью государства в отслеживании прогресса и общей тенденции в достижении каждой цели. Это важный инструмент для оценки эффективности программ по улучшению качества жизни населения в регионе. Все 17 целей, приведенных в резолюции ООН и нацеленных на устойчивое развитие к 2030 году, взаимосвязаны между

собой – принимаемые решения в одной области влияют на результаты в другой. Развитие должно обеспечивать баланс социальной, экономической и экологической устойчивости [1].

ЦУР ООН включают в себя следующие задачи:

- ликвидация бедности;
- сокращение недоедания и ликвидация голода;
- поддержание здоровья и благополучия граждан;
- качественное и доступное образование;
- содействие гендерному равенству;
- борьба с антисанитарией и обеспечение доступа к чистой воде;
- удешевление и продвижение чистой энергии;
- создание достойных рабочих мест и стимулирование экономического роста;
- поддержка индустриализации, инноваций и развития инфраструктуры;
- уменьшение неравенства;
- создание устойчивых городов и населенных пунктов;
- поддержка ответственного потребления и производства;
- борьба с меняющимся климатом;
- сохранение морских экосистем;
- сохранение жизни на суше;
- обеспечение мира, правосудия и сильных институтов;
- партнерство в интересах устойчивого развития [1].

ЦУР ООН могут быть классифицированы на несколько «измерений», а именно экономические, социальные, экологические и институциональные измерения [3]:

- экономические – эти цели направлены на стимулирование устойчивого экономического роста, повышение уровня занятости и равенства, а также улучшение глобальной инфраструктуры и инноваций;

- социальные – сосредоточены на устранении бедности и голода, обеспечении качественного образования и здравоохранения, достижении гендерного равенства и укреплении социальной защиты;

- экологические – направлены на сохранение природы и борьбу с изменением климата, обеспечивая устойчивое потребление и производство для уменьшения негативного воздействия на окружающую среду;

- институциональные – нацелены на продвижение мира и справедливости, создание независимых институтов, а также на обеспечение равного доступа к правосудию [3].

Эти цели, находясь в тесной зависимости друг с другом, вместе формируют глобальный план действий по достижению наилучшего и устойчивого будущего для всех.

Анализ показателей ЦУР РО

Одним из показателей ЦУР, содержащих экономическое измерение, являются данные с численностью населения, денежных доходы которых ниже границы бедности. Уровень бедности рассматривается как первая Цель в области устойчивого развития, а именно достижение повсеместной ликвидации нищеты во всех ее формах [4]. Динамику показателя можно увидеть на графике, приведенном на рисунке 1.

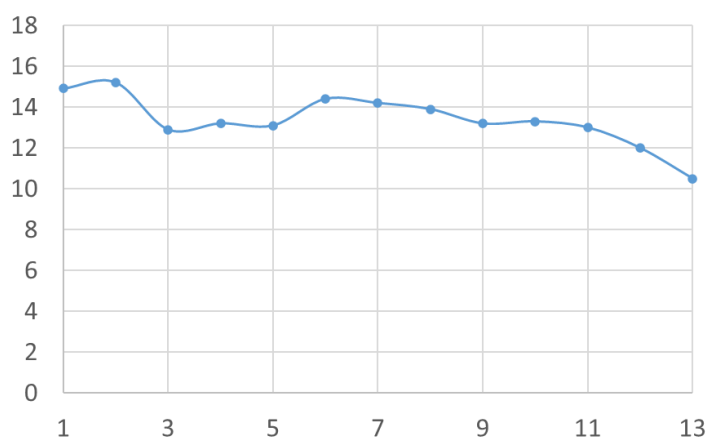


Рисунок 16 – Численность населения с денежными доходами ниже границы бедности в Ростовской области за 2010–2022 годы, в %

С помощью Пакета анализа в Microsoft Excel (рисунок 2) получаем статистические параметры (рисунок 3), которые помогут выбрать необходимую модель для дальнейшего анализа и интерпретации, а также график остатков линейной регрессии (рисунок 4).

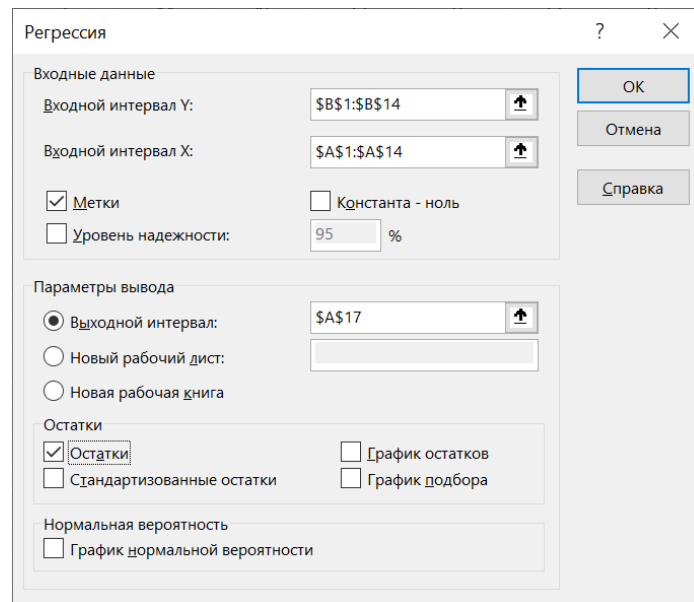


Рисунок 17 – Настройка инструмента по регрессионному анализу в Microsoft Excel

ВЫВОД ИТОГОВ								
<i>Регрессионная статистика</i>								
Множественный R	0,727209768							
R-квадрат	0,528834047							
Нормированный R-квадрат	0,486000778							
Стандартная ошибка	0,886021989							
Наблюдения	13							
<i>Дисперсионный анализ</i>								
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>			
Регрессия	1	9,692307692	9,692307692	12,346339	0,004851611			
Остаток	11	8,635384615	0,785034965					
Итого	12	18,32769231						
<i>Коэффициенты Стандартная ошибка t-статистика P-Значение Нижние 95% Верхние 95% Нижние 95,0% Верхние 95,0%</i>								
Y-пересечение	14,98461538	0,521289624	28,74527841	1,061E-11	13,83726466	16,1319661	13,83726466	16,13196611
Переменная X 1	-0,230769231	0,065676319	-3,513735741	0,0048516	-0,37532184	-0,0862166	-0,375321835	-0,086216626

Рисунок 18 – Итоги анализа линейной регрессии инструментами Excel

ВЫВОД ОСТАТКА		
Наблюдение	Предсказанное Y	Остатки
1	14,75384615	0,146154
2	14,52307692	0,676923
3	14,29230769	-1,392308
4	14,06153846	-0,861538
5	13,83076923	-0,730769
6	13,6	0,8
7	13,36923077	0,830769
8	13,13846154	0,761538
9	12,90769231	0,292308
10	12,67692308	0,623077
11	12,44615385	0,553846
12	12,21538462	-0,215385
13	11,98461538	-1,484615

Рисунок 19 – Вывод остатков линейной регрессии в Excel

Рассчитаем дополнительно к данным, приведенным на рисунках 3–4, коэффициенты автокорреляции с помощью функции КОРРЕЛ в Excel со

смещением графика на один и два временных лага (рисунок 5), а также коэффициент автокорреляции в остатках (рисунок 6), используя данные по остаткам регрессии [5].

t	y_t	y_{t-1}	y_{t-2}
1	14,9		
2	15,2	14,9	
3	12,9	15,2	14,9
4	13,2	12,9	15,2
5	13,1	13,2	12,9
6	14,4	13,1	13,2
7	14,2	14,4	13,1
8	13,9	14,2	14,4
9	13,2	13,9	14,2
10	13,3	13,2	13,9
11	13	13,3	13,2
12	12	13	13,3
13	10,5	12	13
	$r_{1,2} =$	0,64288	0,180914

Рисунок 20 – Вычисление коэффициентов автокорреляции в Excel

t	y_t	e_t	e_{t-1}
1	14,9	0,146	
2	15,2	0,677	0,146
3	12,9	-1,392	0,677
4	13,2	-0,862	-1,392
5	13,1	-0,731	-0,862
6	14,4	0,8	-0,731
7	14,2	0,831	0,8
8	13,9	0,762	0,831
9	13,2	0,292	0,762
10	13,3	0,623	0,292
11	13	0,554	0,623
12	12	-0,215	0,554
13	10,5	-1,485	-0,215
		$r_e =$	0,364

Рисунок 21 – Коэффициент автокорреляции в остатках

Первый коэффициент автокорреляции, равный 0.64, может означать наличие тенденции, а второй, значение которого равняется 0.18, свидетельствует об отсутствии периодичности ряда. Невысокое значение автокорреляции в остатках, равное 0.36, позволяет нам применить линейную регрессию для прогнозирования будущих значений [2; 5].

Построим линейную тенденцию ряда (рисунок 7). При интерпретации полученного уравнения можно сказать, что ежегодно в среднем численность населения с доходностью ниже границы бедности в Ростовской области уменьшалось на 0.23 процентных пункта.

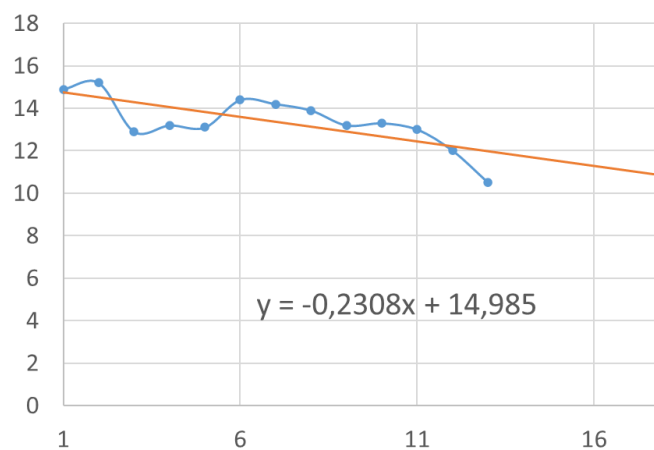


Рисунок 22 – Уравнение линейной регрессии

По аналогии рассмотрим двенадцатую цель устойчивого развития Ростовской области – обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства, а именно показатель доли утилизированных и обезвреженных отходов производства и потребления в общем объеме образовавшихся отходов производства и потребления [4].

График динамики показателя ЦУР, приведенный на рисунке 8, явно содержит циклические колебания или выбросы, которые нужно ликвидировать. Это заметно не только по графику, но и по увеличению коэффициента автокорреляции по модулю при росте временного лага (рисунок 9).

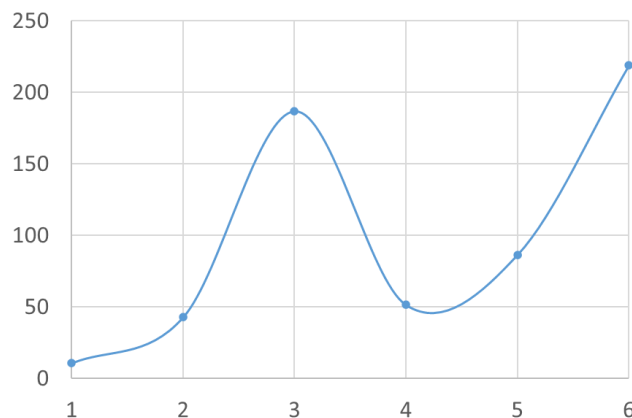


Рисунок 23 – Доля утилизированных и обезвреженных отходов производства и потребления в общем объеме образовавшихся отходов производства и потребления за 2017–2022 годы, в %

t	Y_t	Y_{t-1}	Y_{t-2}	Y_{t-3}
1	10,591			
2	42,764	10,591		
3	186,85	42,764	10,591	
4	51,321	186,85	42,764	10,591
5	86,376	51,321	186,85	42,764
6	218,8	86,376	51,321	186,85
	$r_{1,2,3} =$	-0,134	-0,432	-0,294

Рисунок 24 – Коэффициенты автокорреляции

С помощью того же Пакета анализа в Microsoft Excel применяем метод скользящей средней для сглаживания выбросов (рисунки 10–11) [5].

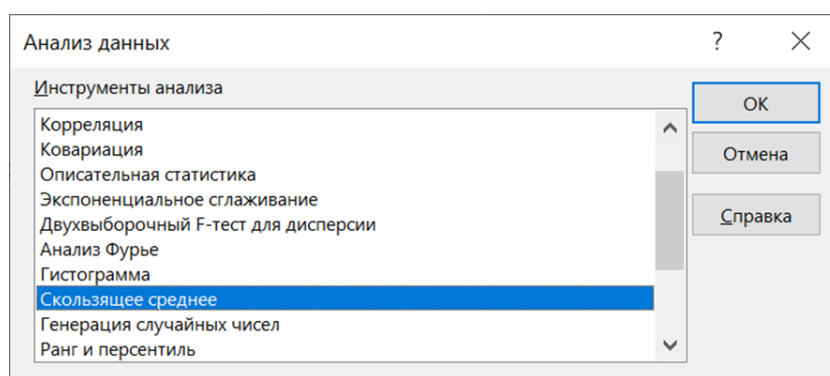


Рисунок 25 – Инструмент скользящего среднего в Excel

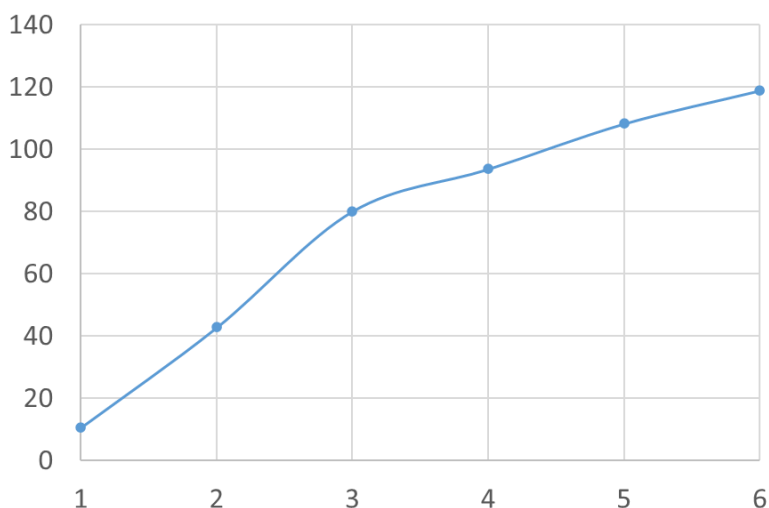


Рисунок 26 – График, полученный в результате сглаживания методом скользящей средней

Рассчитывая новые коэффициенты автокорреляции (рисунок 12) и автокорреляции в остатках (рисунок 13), выявляем положительную тенденцию, а также допускаем прогнозирование с помощью линейного тренда.

t	y_t	f_t	f_{t-1}	f_{t-2}
1	10,591	10,591		
2	42,764	42,764	10,591	
3	186,85	80,068	42,764	10,591
4	51,321	93,644	80,068	42,764
5	86,376	108,18	93,644	80,068
6	218,8	118,83	108,18	93,644
		$r_{1,2} =$	0,3902	0,0818

Рисунок 27 – Коэффициенты автокорреляции

t	y_t	e_t	e_{t-1}
1	10,591	-11,444	
2	42,764	-0,7287	-11,444
3	80,068	15,117	-0,7287
4	93,644	7,2352	15,117
5	108,18	0,3142	7,2352
6	118,83	-10,493	0,3142
		$r_e =$	0,2162

Рисунок 28 – Коэффициент автокорреляции в остатках

Построим линейный график уравнения (рисунок 14). При интерпретации полученного уравнения можно сказать, что ежегодно в среднем доля утилизированных и обезвреженных отходов производства и потребления увеличивалась на 21,5 процентных пункта.

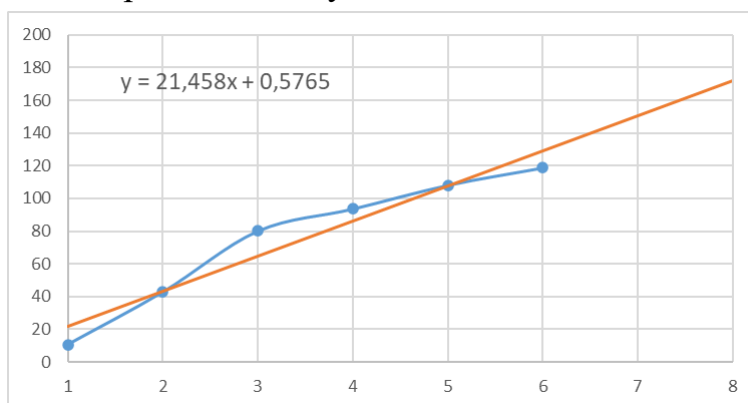


Рисунок 29 – Линейный график функции

Выводы

Автокорреляция является важным показателем в области статистического анализа и используется для изучения взаимосвязи между последовательными данными. Автокорреляционный анализ может помочь выявить скрытые закономерности и тенденции, которые могут быть неочевидны при простом наблюдении за данными [2].

Автокорреляция в остатках позволяет нам оценить достоверность модели в прогнозе будущих значений [2; 5].

В результате проведенного исследования была выявлена положительная тенденция в ряде показателей ЦУР ООН по Ростовской области. Улучшение этих показателей отражает прогресс в области экономического развития, что в свою очередь способствует повышению уровня жизни населения. Это подтверждает эффективность реализуемых в регионе программ, направленных на устойчивое развитие и улучшение благосостояния граждан. Однако необходимо продолжать работу в этом направлении для увеличения темпов роста экономических показателей.

Список источников

1. Цели в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> (дата обращения: 18.03.2024).
2. *Вербик М.* Путеводитель по современной эконометрике / Пер. с англ. В. А. Банникова. М.: Научная книга, 2008.
3. *Завьялова Е. Б., Старикова Е. А.* Современные тенденции участия бизнеса в реализации социально-ориентированных целей устойчивого развития // Право и управление. XXI век. 2018. № 3. С. 107–120. <https://doi.org/10.24833/2073-8420-2018-3-48-107-120>.
4. Цели устойчивого развития в Российской Федерации. 2023. М., 2023. 100 с.
5. *Мхитарян В. С., Шишов В. Ф., Козлов А. Ю.* Анализ данных в MS Excel: Учеб. пособие. М.: КУРС, 2019. 368 с.

УДК 330.322.4

Макарова О. А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
магистрант

Шашина И. А. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
к.э.н., доцент

ЗЕЛЕННЫЕ ОБЛИГАЦИИ: ГЛАВНЫЕ ИТОГИ 2023 ГОДА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Аннотация:

В 2023 году ESG-повестка в России оставалась актуальной, несмотря на давление геополитических рисков. В представленной работе первостепенной целью является анализ рынка устойчивого финансирования за 2023 г. и оценка тенденций и перспектив развития.

Ключевые слова:

зелёные облигации, устойчивое развитие, экология, ESG-повестка.

UDC 330.322.4

Makarova O. A.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute named
after Anatoliy Sobchak,
master's student

Shashina I. A. - Research Supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoly Sobchak,
PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

GREEN BONDS: THE MAIN RESULTS OF 2023 AND THE MAIN TRENDS

Abstract:

In 2023 the ESG agenda in Russia remained relevant despite the pressure of geopolitical risks. In the presented paper the primary purpose is to analyze the sustainable financing market for 2023 and assess trends and development prospects.

Keywords:

Green bonds, sustainable development, ecology, ESG agenda.

Повестка ESG в России продолжает быть актуальной. При этом на текущий момент фокус государства с международных рынков и бизнеса сместился на экологические и социальные аспекты. Интерес государства к данным сферам проявляется на уровне региональной и муниципальной власти. В связи с новыми приоритетами ESG-повестки в России в 2022–2023 годах происходит развитие своего собственного подхода и направлений с учетом национальной специфики.

Целью работы является анализ рынка устойчивого финансирования в России за 2023 г. и оценка тенденций и перспектив развития.

При написании работы использовались следующие методы исследования: синтез, анализ, обобщение научных исследований и статей, визуализация данных, сравнение.

Самым распространенным инструментом ESG-финансирования являются «зеленые» облигации. «Зеленые облигации – это облигации, поступления от размещения которых направляются на финансирование или рефинансирование (полное или частичное) новых и / или существующих зеленых проектов и которые соответствуют одному или нескольким стандартам в области зеленого финансирования» [1].

ESG-финансирование, в частности «зеленые» облигации в России продолжают активно развиваться, в 2020 году начинается разработка методологии по зеленому финансированию в России, которая становится основой для начала работы Национальной системы зеленого финансирования. Так же в 2020 году Банком России разработан регуляторный механизм, регулирующий процедуру эмиссии ценных бумаг в соответствии с международными ESG-стандартами. В том же году свою работу начали рейтинговые агентства. Разработаны Национальный стандарт по «зеленому» финансированию и «зеленая» таксономия.

Следует отметить, что в 2022 году в России введены новые финансовые инструменты в области устойчивого развития, включая адаптационные облигации, облигации, связанные с целями устойчивого развития, и облигации климатического перехода [2].

Проанализируем объем выпуска облигаций в формате устойчивого развития за 2018–2023 года.

Подводя итоги 2022 года, можно отметить, что 5 российских эмитентов за год осуществили 7 выпусков зеленых облигаций на сумму 106 млрд руб. (рисунок 1), что меньше на 50 % по сравнению с 2021 годом. Объем выпуска в 2021 году составил 212 млрд руб.



Рисунок 1 – Объем размещения ESG-облигаций за период 2018–2023 года, млрд руб.

Согласно прогнозным данным, представленным Аналитическим кредитным рейтинговым агентством (далее – АКРА), объем размещений ESG-облигаций в России в 2023 году составит 115 млрд руб., что соответствует уровню 2022 года, но, если учитывать сегмент национальных проектов и адаптационных проектов Сектора устойчивого развития Московской биржи, то объем размещений за 2023 год превысит 160 млрд руб. С учетом этих данных объем размещения за 2023 год превысит в 2 раза уровень 2022 года; но все равно будет ниже на 24 % рекордного по размещению 2021 года.

Прогнозный суммарный выпуск зеленых облигаций за период 2018–2023 гг. составит 685 млрд. руб.

Что ожидает рынок устойчивого финансирования в 2024 году:

1) Прогноз АКРА: объем новых размещений ESG-облигаций в 2024 году не превысит 220 млрд руб. [3]. Прогноз основан на том, что в ближайшем будущем введение льгот, государственной поддержки для инвесторов, эмитентов ESG-облигаций не предусмотрено.

2) Во второй половине 2024 года можно ожидать появления новых видов ESG-облигаций, таких как облигации, связанные с климатическим переходом, и облигации с учетом показателей устойчивого развития.

3) Автор предполагает, что выпуски ESG-облигаций в 2024 году, вероятнее всего, чаще всего будут сравнительно небольшими; в условиях нестабильности на финансовом рынке эмитенты крайне осторожно относятся к публичным размещениям: согласно опросу, проведенному экспертами РА (рисунок 2), более 60 % компаний и регионов не хотят брать ESG-заимствования. И только чуть больше 20 % компаний, и до 30 % регионов планируют использовать ESG-заимствования.

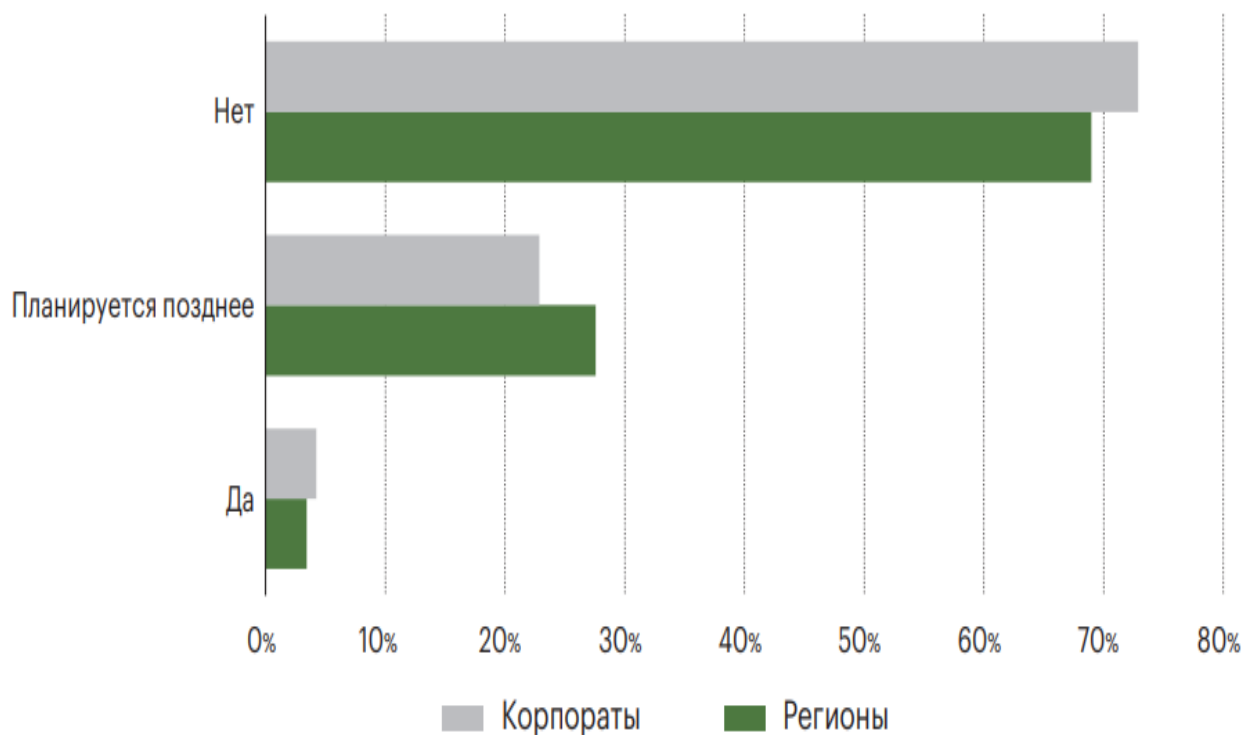


Рисунок 2 – Отношение корпораций и регионов к ESG-заимствованиям

4) Финансовые инструменты, которые чаще являются источниками финансирования у компаний, – это «зеленые» инструменты и инструменты устойчивого развития, в регионах это социальные инструменты и инструменты устойчивого развития. Такой выбор вполне объясним, поскольку у компаний

есть конкретные проекты и желание финансировать комплекс мероприятий для достижения общих целей в рамках всего бизнеса, в то время как у регионов бюджетные расходы носят скорее социальный характер.

5) Можно предположить, что в 2024 году рост рынка ESG-финансирования будет происходить преимущественно за счет госкомпаний / компаний с госучастием и будет продолжаться до тех пор, пока государственная поддержка для формирования рыночных сил и механизмов для создания greenium (разница между рыночной процентной ставкой и процентной ставкой зеленого продукта) не начнет работать.

6) Аналитики Сбера прогнозируют, что к 2030 году общий объем рынка зеленых и устойчивых облигаций достигнет уровня в 500 млрд руб. [5].

7) Согласно оценке Сбера, российские банки наращивают выдачу зеленых кредитов. Согласно экспертной оценке, объем зеленых кредитов на текущий момент достигает 2,4 трлн руб., к 2026 году объем может увеличиться до 3,4 трлн руб.

Исходя из тенденций развития рынка устойчивых финансов становится понятно, что основными заемщиками пока остаются компании с госучастием, что в краткосрочной перспективе не так и плохо; но в долгосрочной перспективе рынок зеленых финансов должен расти, за счет других драйверов. Так, например, одним из лучших способов поддержки банков могло бы стать уменьшение ставок по резервированию, но при условии, что банки смогли бы обеспечить адекватную оценку кредитного риска заемщика.

Важным для рынка зеленых финансов остается тот фактор, что государство поддерживает экологические инициативы, тем самым стимулируя интерес и рост зеленых инвестиций. Президент дал поручение Правительству и Центральному банку доработать таксономию РФ с учетом принципов ответственного ведения бизнеса, а также разработать меры поддержки инструментов ESG-финансирования, так, например, можно рассмотреть вариант снижения нормы резервирования для устойчивых финансовых продуктов.

Стоит отметить, что Банк России играет важную роль в популяризации устойчивой повестки в стране, а не только является регулятором нового рынка. В настоящее время Банк России активно пытается вовлечь в тематику ESG не только банки, но и фонды, управляющие компании, страховые компании и иных участников финансового рынка. На ближайшем горизонте Банк России сфокусируется прежде всего на продолжении работы по развитию рынка устойчивого финансирования в части инструментов, инфраструктуры, внедрения вопросов устойчивого развития и учета ESG-факторов в

корпоративное управление [5]; данные направления работы Банка России в области устойчивого развития зафиксированы в «Основных направлениях развития финансового рынка Российской Федерации на 2023 год и период 2024 и 2025 годов».

Российский рынок зеленого финансирования будет развиваться по сценарию, схожему с международным. Драйверами станут необходимость переоценки рисков отраслей, в большей степени подверженных рискам изменения климата, ужесточение углеродного регулирования на международных товарных рынках, адаптация к изменению климата, целевое перераспределение капитала, политические решения. Эти факторы приведут к увеличению объема рынка «зеленого» финансирования.

Исходя из прогнозов по рынку устойчивого финансирования, а также учитывая экономическую ситуацию, драйверы роста для рынка и роль государства, в 2024 году можно ожидать следующее: на биржу придут лишь крупные компании с целью рефинансирования текущих обязательств. В связи с вышесказанным, значительного роста рынка зеленых облигаций в 2024 году ждать не стоит: он либо сохранится на уровне 2023 года, либо будет ниже. Если в 2024 году денежно-кредитная политика России будет ужесточаться или не произойдет смягчения денежно-кредитной политики, привлечение денежных средств по столь высокой для финансирования «зеленых» проектов ставке будет не выгодным. Поэтому в ближайший период эмитенты будут осторожны и не станут привлекать финансирование по столь высоким ставкам в связи с экономической ситуацией.

Значительный рост ожидается за счет зеленых кредитов, выдаваемых банками для целей устойчивого развития. Лидером в области зеленого кредитования является Сбер, который согласно новой принятой стратегии развития планирует значительно нарастить объем своего портфеля к 2026 году.

В целом, с учетом всех вышеперечисленных факторов, в 2024 году рынок зеленого финансирования может вырасти менее чем на 30 % по сравнению с 2023 годом. Заемщики будут осторожно подходить к привлечению заемных средств на фоне внешней неопределенности и отсутствия государственной поддержки в виде субсидирования процентных ставок.

В заключение хочется отметить, что рынок устойчивого финансирования в России сталкивается с рядом проблем, но при этом демонстрирует огромный потенциал, реализация которого несет в себе интересные возможности для государства, общества и бизнеса. Несмотря на вызовы последних лет российская

экономика движется в направлении устойчивого развития, неотъемлемой частью которого становится экологическая и социальная устойчивость.

Список источников

1. Макарова О. Зеленые облигации: главные итоги 2022 года и тенденции 2023 // Сборник материалов XXI Международной научно-практической конференции, 26 октября 2023 г. – СПб.: МБИ имени Анатолия Собчака, 2023. С. 148–153.
2. Ключников И., Сигова М., Ключников О. Устойчивые финансовые инструменты: современное состояние и перспективы развития // Экономическая политика. 2023. Т. 18. № 4. С. 78–107. DOI 10.18288/1994-5124-2023-4-78-107.
3. Аналитическое кредитное рейтинговое агентство. Российский рынок ESG-облигаций: упал-отжался. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.acra-ratings.ru/research/2749/> (дата обращения: 02.03.2024).
4. Будущее рынка устойчивого финансирования: шок прошел – вернулись к росту [Электронный ресурс]. URL: https://raexpert.ru/researches/sus_dev/esg_2023/ (дата обращения 02.03.2024)
5. Устоявшие финансы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6413233> (дата обращения: 02.03.2024).
6. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2023 год и период 2024 и 2025 годов [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/143773/onfr_2023-2025.pdf (дата обращения: 02.03.2024).
7. Ежегодный доклад «ESG, декарбонизация и зеленые финансы России 2022 [Электронный ресурс]. URL: https://infragreen.ru/frontend/images/PDF/INFRAGREEN_Green_finance_ESG_Russia_2023.pdf (дата обращения: 03.03.2024).
8. ИНФРАГРИН включил два выпуска облигаций в Реестр зеленых и социальных облигаций [Электронный ресурс]. URL: <https://infragreen.ru/news/135774> (дата обращения: 03.03.2024).

УДК 330.15

Ранцева Е. М.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
аспирант

Ранцев А. Е.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт
имени Анатолия Собчака,
аспирант

Фокичева А. А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Пермский государственный национальный
исследовательский университет
Московский государственный университет
геодезии и картографии,
к.г.н., доцент

ВЛИЯНИЕ КЛИМАТИЧЕСКИХ РИСКОВ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

Рассматривается влияние климатических рисков на экономические показатели деятельности предприятия, осуществляющего сбор и вывоз твердых коммунальных отходов. Показано, что своевременное использование информации об ожидаемых неблагоприятных погодных условиях позволяет снижать фактические производственные затраты. Учет и анализ климатических (гидрометеорологических) рисков в погодозависимых отраслях экономики способствует достижению устойчивых результатов финансово-хозяйственной деятельности.

Ключевые слова:

Погодные условия, климатические изменения, опасное явление погоды, принятие погодоориентированных решений, финансовые показатели.

UDC 330.15

Ranceva E. M.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoly Sobchak,
postgraduate student

Ранцев А. Е.

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute
named after Anatoly Sobchak,
postgraduate student

Fokicheva A. A.

Russian Federation, Saint Petersburg
Perm State University
Moscow State University of Geodesy and Cartography,
PhD in Geography, Associate Professor

IMPACT OF CLIMATE RISKS ON THE FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE

Abstract:

In the article we consider the influence of climatic risks on the economic performance of an enterprise that collects and removes solid municipal waste. It is shown that the timely use of information about expected unfavorable weather conditions allows to reduce actual production costs. Accounting and analysis of climatic (hydrometeorological) risks in weather-dependent industries contributes to the achievement of sustainable results of financial and economic activity.

Keywords:

Weather conditions, climate change, severe weather, weather-based decision making, financial indicators.

Колебание климата, вызванное, в том числе, глобальным потеплением, является одной из ключевых проблем XXI века. Мировая экономика с каждым днем все больше вынуждена адаптироваться к соблюдению экологических правил, что позволит обеспечить устойчивое экономическое развитие. Для субъектов, осуществляющих хозяйственную деятельность и планирующих эффективно и «экологично» осуществлять ее в будущем, учет рисков, связанных с негативным воздействием погодных и климатических факторов, может стать одним из важнейших условий осуществления стабильного хозяйствования. В

настоящее время формируется экономика климатических изменений, изучающая в том числе вопросы адаптации хозяйствующих субъектов к погодно-климатическим рискам. В соответствии с определением Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК), погодно-климатический риск – это сочетание вероятности наступления опасных гидрометеорологических или климатических условий и их последствий [1]. Климатические риски представляют собой чистые риски, т. е. характеризуют ситуации, где единственным исходом является формирование отрицательного результата, который будет выражен затратами и ущербом хозяйствующему субъекту и не предусматривает возможности извлечения положительного экономического эффекта, например выгоды или дохода, повлекшего за собой увеличение прибыли.

Экономисты рассматривают климатические финансовые риски как потенциальные риски, возникающие вследствие изменения климата или мер по минимизации его последствий. В зависимости от источника негативного воздействия принято выделять следующие категории климатических рисков: физические и переходные [2]. Под физическими климатическими рисками (*climate physical risks*) следует понимать риски, обусловленные проявленными природными явлениями, причиной которых послужило изменение климата [2]. В свою очередь их принято классифицировать по следующим подвидам: экстренные (*acute risk*), причина возникновения которых обусловлена произошедшими внезапными событиями, например засуха, сильный мороз, ураган, и систематические (*chronic risk*), причина возникновения которых обусловлена долгосрочными событиями, приведшими к изменению климата. Отметим, что при описании физических рисков существует проблема атрибуции – установления причинно-следственных связей между наблюдавшимися последствиями и процессом изменения климата [1].

Переходные климатические риски (*climate transition risks*) – это риски, обусловленные разработкой и внедрением политики перехода к низкоуглеродной экономике [1], в том числе с обеспечительными мерами, принимаемыми правительствами стран мира и органами регулирования, направленными на предотвращение климатических изменений [3].

В целях исполнения национального плана адаптации к изменению климата и проведению оценок, утвержденных Методическими рекомендациями по оценке климатических рисков (приказ Минэкономразвития от 13 мая 2021 года № 267), встает проблема учета погодообусловленных затрат и ущербов, возникающих по метеорологическим причинам – экономическая оценка и анализ явлений (событий), повлиявших на результаты финансово-хозяйственной деятельности субъектов, индуцированных климатическими

(гидрометеорологическими) причинами. При этом факторами риска выступают гидрометеорологические условия и явления погоды или их совокупность, которые оказали негативное воздействие на деятельность организации как в коротком (с позиции бухгалтерского учета – до двенадцати календарных месяцев), так и в длительном периоде. Негативное воздействие гидрометеорологической среды приводит к образованию ущерба и / или дополнительных затрат, которые могут быть выражены в количественных и стоимостных показателях. Рассмотрим пример негативного влияния такого опасного явления погоды (ОЯ), как аномально холодная погода, на вид экономической деятельности «Сбор неопасных отходов» (код ОКВЭД-2 38.11) на примере организации, осуществляющей сбор и транспортировку твердых коммунальных отходов (ТКО) на территории Ленинградской области и города Санкт-Петербурга. Отметим, что критерием наступления ОЯ «Аномально холодная погода» для Ленинградской области и города Санкт-Петербурга является среднесуточная температура воздуха на 10°C и более ниже климатической нормы, наблюдающаяся в течение 5 дней и более. В то же время для предприятий, осуществляющих сбор и транспортировку ТКО, трудности с эксплуатацией спецтехники возникают уже при температуре воздуха ниже -25°C (т. е. при погодных условиях, не достигающих критериев ОЯ). В период с 01.01.2024 года по 10.01.2024 года на территории Ленинградской области и города федерального значения Санкт-Петербург были зафиксированы аномально низкие температуры воздуха (местами минимальная температура воздуха за сутки достигала -38°C), которые повлекли за собой необходимость произвести экстренную корректировку технологического процесса хозяйствующего субъекта, осуществляющего сбор и транспортировку ТКО, с целью сохранения и обеспечения планово-регулярного вывоза ТКО в рамках исполнения договора с Региональным оператором по обращению с ТКО. Следует отметить, что при нарушении сроков оказания услуг по сбору и транспортировке ТКО на исполнителя услуги могут быть наложены штрафные санкции, которые приведут непосредственно к снижению финансового результата хозяйственной деятельности субъекта. Также в период неблагоприятных погодных условий, вызванных низкими температурами воздуха, были зафиксированы следующие качественные отклонения в хозяйственной деятельности предприятия:

1) Отклонение фактического показателя времени выполнения технологической операции единицы спецтехники по сбору ТКО от нормативного значения, а именно затраты времени увеличились на 60 % по сравнению с нормативным показателем. Время выполнения технологической операции единицей спецтехники при нормальных погодных условиях в среднем составляет 10–12 минут. В период аномальных морозов время выполнения

технологической операции единицей спецтехники увеличилось до 17–20 минут. Данное отклонение повлекло за собой увеличение срока выполнения операций и сокращения производительности одной единицы спецтехники в норму времени. При этом следует отметить, что выручка организации напрямую связана с объемом выполненных работ единицей спецтехники, т. е. снижение производительности работы спецтехники напрямую влечет за собой снижение такого финансового показателя, как выручка.

2) С целью обеспечения бесперебойного исполнения планово-регулярного сбора и вывоза ТКО в указанный период в связи с производственной необходимостью были привлечены дополнительно к работе в праздники и выходные сотрудники организации, что увеличило расходы организации на оплату труда работников и привело к увеличению себестоимости оказываемых услуг.

3) Поскольку производительность спецтехники снизилась, то в целях исполнения бесперебойной работы были дополнительно привлечены единицы спецтехники в рамках краткосрочных договоров аренды, что также привело к увеличению расходов организации и увеличению себестоимости оказываемых услуг.

4) В условиях аномальных морозов спецтехника потребовала больших затрат на техническое обслуживание агрегатов, а также на топливо и других технических жидкостей, расход которых увеличился в связи работой спецтехники в экстремальных условиях.

В рассматриваемой ситуации отклонение плановых показателей по извлечению прибыли от фактических в сторону уменьшения были обусловлены климатическими (гидрометеорологическими) рисками, которые организация не учла при планировании работы в указанный период, ведь погодные условия, наблюдавшиеся в первой декаде января в Ленинградской области и в городе Санкт-Петербург, повторяются крайне редко. Однако в случае, если бы организация, осуществляющая сбор и вывоз ТКО, имела в своем распоряжении информацию о предстоящих погодных условиях, она смогла бы осуществить комплекс защитных мероприятий, которые бы привели к сокращению дополнительных издержек предприятия, повлекших снижение финансового результата хозяйственной деятельности.

Несмотря на то, что негативные воздействия погоды и климатических изменений приводят фактически к увеличению расходов хозяйствующего субъекта, действующая нормативно-правовая база по бухгалтерскому учету позволяет учесть расходы, обусловленные метеорологическими причинами,

выраженные в виде стоимости уничтоженных или испорченных активов как внеоборотных, так и оборотных и / или расходы, связанные с ликвидацией последствий, нанесенных опасными погодными явлениями, в составе прочих расходов хозяйствующего субъекта только как последствия чрезвычайных обстоятельств. Для надлежащего принятия к бухгалтерскому учету понесенных расходов организации необходимо документально подтвердить факт возникновения опасного погодного явления. В случае, если организация не сможет доказать факт взаимосвязи или влияния опасного погодного явления на понесенный предприятием ущерб, то расходы, связанные с ликвидацией такого ущерба, будут отнесены в счет расходов за счет чистой прибыли хозяйствующего субъекта или они растворятся в составе текущих производственных расходов организации.

Стоит подчеркнуть, что в настоящее время организации не уделяют должного внимания вопросу организации обособленного учета и оценки расходов, связанных с ликвидацией последствий, вызванных опасными погодными явлениями, по отношению к таким финансовым показателям хозяйственной деятельности организации как прибыль, рентабельность и другим, а также не рассматривают вопрос в части формирования резерва или оценочного обязательства на покрытие расходов, связанных с неблагоприятными гидрометеорологическими факторами, в том числе на мероприятия по адаптации хозяйственной деятельности к возникшим погодным и климатическим рискам. Расходы, обусловленные воздействием погодных и климатических факторов, в настоящее время могут найти свое отражение в бухгалтерской (финансовой) отчетности в составе прочих расходов организации, что существенно затрудняет процесс оценки хозяйствующим субъектом и другими группами пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности влияния погоды и климата на финансовый результат деятельности хозяйствующего субъекта и оценку погодных и климатических рисков, так как информационное наполнение отчетности не удовлетворяет информационным потребностям пользователя для принятия решения в части управления погодными и климатическими рисками.

Учитывая необходимость оценки уязвимости хозяйствующего субъекта к воздействию неблагоприятных гидрометеорологических условий и опасных явлений погоды, требуется пересмотр существующего подхода к учету влияния погодных факторов на хозяйственную деятельность организации и включение в учет затрат, связанных с использованием гидрометеорологической информации и описания последствий хозяйственных решений, принятых на основе этой

информации. Это позволит разработать и обосновать политику адаптации, а также грамотно осуществлять мероприятия по управлению погодными и климатическими рисками.

Список источников

1. Климатические риски в меняющихся экономических условиях: Доклад для общественных консультаций. М., 2022. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/143643/Consultation_Paper_21122022.pdf (дата обращения: 19.01.2024).

2. Глоссарий терминов в области устойчивого развития Банка России. URL: <https://cbr.ru/develop/ur/faq/> (дата обращения: 05.03.2024).

3. Информационные письма и рекомендации по устойчивому развитию / Банк России. URL: <http://www.cbr.ru/develop/ur/na/> (дата обращения: 19.01.2024).

УДК: 330

Рыбнов А. Е.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет,
аспирант

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В ESG- АСПЕКТЕ

Аннотация:

В статье рассматриваются системы оценивания строительных проектов с точки зрения ESG. Анализируются научные работы по вопросам оценки строительных проектов в аспекте ESG. Проведенный анализ позволил выбрать систему оценивания для российских условий.

Ключевые слова:

ESG, жилищное строительство, устойчивое развитие, стратегия, зеленые инициативы.

UDC: 330

Rybnov A. E.

Russian Federation, Saint Petersburg
Saint Petersburg State University
of Architecture and Civil Engineering,
postgraduate

CONSTRUCTION PROJECTS ESG ASSESSMENT CRITERIA

Abstract:

This article evaluates construction projects rating methods in terms of ESG principles. The author examines scientific works related to ESG criteria for the construction field. The conducted analysis allowed to choose the ESG assessment criteria for Russian conditions.

Keywords:

ESG, residential real estate, sustainability, strategy, green initiatives.

Введение

В настоящее время в российской строительной отрасли идет принятие международных управленческих практик, связанных с ESG-принципами (*Environmental, Social and Corporate Governance* (англ.) – экологическое, социальное и корпоративное управление). Так, у лидеров отрасли существуют программы устойчивого развития, описывающие стоящие перед компаниями цели экологического, социального и корпоративного характера, а также задачи, которые необходимо решить для выполнения стратегий ESG. Более того, девелоперы периодически публикуют сведения о ходе выполнения задач в области устойчивого развития либо в общих годовых, либо в отдельных отчетах, посвященных ESG.

Существующие на данный момент стратегии устойчивого развития различных крупных игроков строительной отрасли довольно схожи; экологические, социальные и корпоративные направления основаны на целях устойчивого развития ООН, а потому их можно назвать актуальными и современными. Тем не менее, российские девелоперы, несмотря на развитые и разумные стратегии устойчивого развития, до сих пор уделяют внимание классическим показателям затрат, которые связаны с арендой и выкупом земли, непосредственным возведением зданий, подключением инженерной инфраструктуры, управленческими и коммерческими затратами, а также выплатам по кредитным линиям и налогам [5]. В сложившейся схеме нет фактического места факторам ESG среди статей затрат. Частично это связано с тем, что игроки строительной отрасли не могут четко понять, какие перспективы у ESG-предложений, а потому не спешат проводить правки нормативных документов, определяющих статьи затрат строительства [2].

Помимо трудностей с учетом факторов ESG в рамках затрат, у девелоперов возникают проблемы общественного характера, которые связаны с недовольством горожан и активистов. Ярким примером конфликта активистов и девелопера в Санкт-Петербурге является история создания северного намыва Васильевского острова ПАО «ЛСР», где первые считали, что компания скрывает экологические последствия своей деятельности для получения положительной экспертизы.

Исходя из вышесказанного, становится ясной проблема того, что организации не имеют представления о том, каким образом необходимо оценивать строительные проекты с точки зрения факторов устойчивого **развития**, чтобы обеспечивать не только получение прибыли, но и соблюдение

интересов общества, сохранение окружающей среды и прозрачность корпоративного управления. Предложение основных показателей оценки устойчивого развития строительных проектов становится насущной задачей с учетом того, что государство требует соблюдения принципов ESG отечественными компаниями согласно плану действий по реализации «Основ государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденные Президентом РФ 30.04.2012, перечнем поручений по итогам заседания Государственного совета по вопросу «Об экологическом развитии Российской Федерации в интересах будущих поколений» от 27.12.2016, Распоряжением Правительства РФ «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации» № 1912-р от 14.07.2021 и многими другими нормативными документами [3].

Методы

Основной метод, используемый при написании данной статьи, – это рассмотрение различных источников информации, к которым относятся документы ООН по вопросам устойчивого развития и зеленых инвестиций, указы Президента и Премьер-министра РФ, программы развития России в области экологии, отчеты в области ESG крупных игроков строительной отрасли. Помимо этого, в ходе исследования были проанализированы отечественные и зарубежные научные работы, касающиеся методов и критериев оценивания уровня соответствия строительных проектов принципам устойчивого развития.

Результаты

На основе изученного опыта удалось установить, что критерии оценивания степени соответствия компаний и их строительных проектов заявляемым принципам устойчивого развития больше рассматриваются со стороны инвесторов, которые постепенно переходят к принципам так называемого «зеленого» инвестирования. Данный вид инвестирования предполагает выбор проекта не только на основе устоявшихся в бизнес-среде финансовых показателей, но и включает в себя оценку компании и ее проекта с точки зрения воздействия на окружающую среду, влияния на общество и прозрачности корпоративного управления [9]. Как в научном сообществе, так и среди практиков, например портфельных инвесторов, давно идут оживленные

дискуссии по поводу того, каким образом выбрать оптимальные критерии оценивания уровня ESG строительных проектов из-за следующих затруднений:

- 1) надлежащие меры измерения для сравнения проектов;
- 2) определение и сопряжение социальной и управленческой составляющих с фактором окружающей среды;
- 3) установление научного поля исследования, определение набора таких процессов, которые стали бы общепринятыми для дальнейшего выбора критериев и индикаторов соответствия принципам устойчивого развития.

Несмотря на вышеперечисленные проблемы, уже существуют варианты выбора критериев оценивания уровня устойчивого развития строительных проектов, на которые следует обратить внимание. В существующих научных работах в основном пытаются установить показатели оценивания проектов с учетом взаимосвязи экологических и социальных параметров воздействия возводимых жилых комплексов, затрагивая вопросы оценивания системы управления проектами и компаниями в целом. В настоящее время разработаны следующие системы оценивания строительных проектов: LEED 4.1 (Leadership in Energy and Environmental Design (англ.) – лидерство в дизайне с оглядкой на энергопотребление и окружающую среду) и BREEAM (BRE Environmental Assessment Method (англ.) – способ оценки с оглядкой на окружающую среду от компании BRE). Первая система подразумевает оценку строительного проекта по многочисленным критериям и субкритериям [10]. Первый критерий – интеграционный процесс, под которым понимается то, как эффективно различные системы (жилье, социальные объекты, магазины, склады и т. д.) взаимодействуют с целью достижения устойчивого развития проекта. Вторым критерием посвящен местоположению и транспорту. Его целью является описание мер по полезному использованию застраиваемых территорий, доступности транспорта, сохранению ценных земельных участков, поддержке велосипедизации и «зеленого» транспорта, меры по соблюдению надлежащей плотности и многое другое. В данной критерии, с учетом российской практики, не обоснованным выглядит субкритерий – сокращение парковочных мест, так как LEED 4.1 составлен для оценки реалий стран Северной Америки, где заметное количество людей ездит на машинах, а автомобилизация длится уже более 100 лет. Поэтому с учетом данной специфики местные исследователи пришли к выводу, что для сохранения окружающей среды нужно строить меньше машиномест, чтобы меньше людей выбирали личный транспорт, а пользовались общественным или перемещались на велосипедах. Такое решение

невозможно принять в России, где автомобилизация длится лишь около 30 лет, машин у многих россиян нет, а парковочных мест в новых ЖК постоянно не хватает. Следующий критерий в рамках системы посвящен сокращению выбросов во время строительства, сокращению выделяемого тепла, использованию дождевой воды и оценке открытых мест для контакта человека с природой. Следующий показатель посвящен разумному потреблению воды и учету ее расхода. Также имеются показатели, оценивающие энергоэффективность зданий, экологичность материалов и их происхождение, а также показатели, оценивающие нормы по естественному освещению, вентилированию, шумоизоляции и качеству видов на улицу. Методология BREEAM, разработанная в Великобритании, обладает во многом схожими с LEED 4.1 пунктами, но выражены они более емко. Однако британская система оценивания отличается от американской большей простотой: возможно получение сертификата на уровне проектной документации, несколькими отличающимися параметрами оценивания из-за отличий реалий Великобритании и США, а также тем, что британская методология требует разное количество обязательных условий на разных уровнях, в то время как для американской системы оценивания количество условий одинаково для всех уровней [7]. Более того, сами требования в LEED 4.1 более сложные и дорогостоящие. Кроме того, американская система более стандартизированная, в то время как оценивание по британской системе позволяет импровизацию. Последним словом в данном направлении является методология, представленная международной организацией ESG-оценки строительных проектовGRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark (англ.) – всемирный стандарт устойчивого развития недвижимости). Данная методология включает три основные области оценивания, а именно: недвижимость, инфраструктурные фонды и инфраструктурные объекты. Среди этих областей проводится оценка производительности и развития в разных аспектах. К данным аспектам можно отнести энергию, выбросы парникового газа, оценка использования воды, количества отходов и т. д. Также оцениваются характеристики управления: лидерство, отчетность, управление рисками, корпоративная политика, аспекты взаимодействия с заинтересованными сторонами. В социальной части должны выполняться следующие цели: достойная работа, отвечающие потребностям конечных потребителей стандарты жизни и благополучия, доступные каждому, и устойчиво развивающиеся сообщества. Отличается данная система от рассмотренных выше американской и британской тем, что позволяет проще сравнивать свои результаты со значениями конкурентов и быстрее находить

слабые места проекта с точки зрения устойчивого развития. Обобщенно наиболее полная система критериев оценивания, основанная на принципах GRESB, может быть представлена следующим образом (таблица 1):

Таблица 1 – Обобщенная характеристика критериев и субкритериев оценки строительного проекта с точки зрения устойчивого развития на основе системы GRESB

Критерии	Субкритерии
Местоположение	Отношение к культурно-историческим памятникам; степень смешанного использования; площадь общего использования; площадь проектов и внутренняя площадь зданий, доступные обществу
Территория	Использование пустырей; использование сельскохозяйственных территорий; зеленые места; защита биоразнообразия
Услуги	Близость инфраструктуры; доступность общественного транспорта; безопасность; парковочные места; поддержка велосипедистов и «зеленого» передвижения
Технологии и материалы	Повторное использование; применение экологичных материалов; закупка материалов у местных поставщиков; использование сертифицированных материалов; использование технологий удаленного контроля и передачи данных
Энергия и выбросы	Использование возобновляемой энергии; степень сокращения энергопотребления; сокращение выбросов; сокращение выбросов и солнечной радиации; сортировка мусора; экологическое компенсирование
Использование воды	Сокращение потребления воды; использование дождевой воды; повторное использование грязной воды; уход воды в почву
Благополучие	Естественные вентилирование, освещение; уровень шума; магнитные поля; условия для лиц с ограниченной мобильностью; сокращение неудобств из-за строительства
Социально-экономические показатели	Прямо и косвенно связанные с проектом рабочие места; экономическая

	привлекательность; вклад в местное сообщество; выплаты городским властям; планировка с учетом совместного использования
Управление	Сертификации качества и экологии; сертификация технологических систем; анализ рисков; степень цифровизации

Для анализа строительных проектов могут быть выбраны несколько иные критерии и субкритерии в зависимости от особенностей оцениваемого объекта. Определить наиболее важные из показателей возможно с помощью средств многокритериального анализа, целью которого является установление, какой из вариантов критериев и субкритериев лучше всего позволяет достичь цели, которые имеют смысл в рамках проводимого выбора [8]. В рамках данного инструментария сначала необходимо выбрать основные показатели (критерии), основываясь на целях устойчивого развития ООН и нормативных документах касательно вектора устойчивого развития в строительной отрасли, принятой в определенной стране. Также допускается помощь экспертов из отрасли и экспертов ESG при наличии возможности узнать их точку зрения. После того, как были выбраны критерии, необходимо определить несколько субкритериев для каждого из них. Так же, как и критерии, субкритерии могут иметь разные единицы измерения. Выполнить это можно применением матриц, по которым можно будет установить значимость каждого субкритерия в рамках одного показателя.

Несмотря на то, что в научной среде уже создали разумные системы показателей и субкритериев наподобие той, что представлена в Таблице 1, до сих пор существуют нерешенные вопросы согласно трем проблемам, описанным ранее (меры измерения, совмещение всех аспектов устойчивого развития и определение общепринятых процессов). Хотя разрешается использование разных единиц измерения субкритериев в рамках одного показателя, по некоторым разделам довольно сложно установить, в каких величинах оценивать субкритерии. Так, затруднительно определение единицы измерения для защиты биоразнообразия, так как, в отличие от площадей под общественные нужды и общее пользование, которые легко измеряются в квадратных метрах, сложно оценить, как девелопер в своем проекте защитил природу и каким образом установить в числовых значениях, лучше или хуже он это выполнил, чем конкуренты. То же можно сказать о вкладе в местное сообщество: данный субкритерий невозможно измерить в квадратных метрах или в денежном выражении. Касательно выбросов тоже возникают сложности, ведь в

строительном процессе они разнообразны: от грузового автотранспорта до пыли и опасных веществ.

Если же говорить о внедрении подобной схемы оценивания в российскую строительную отрасль, то возникают дополнительные проблемы. Так, развитие зеленого инвестирования в строительном секторе России явно не обладает той же степенью важности, что в странах Западной Европы и США, хотя уже сделаны возможности зеленого инвестирования в виде зеленых облигаций, эмитентом которых является государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ» [1]. Так, номинал одной зеленой облигации идет на финансирование зеленых проектов, к которым в настоящее время относятся следующие направления:

- 1) строительство и модернизация инфраструктуры для подготовки питьевой воды;
- 2) повышение энерго- и ресурсоэффективности инфраструктуры питьевого снабжения;
- 3) проекты сокращения загрязняющих веществ в сточных водах;
- 4) производство и развитие экологичного рельсового транспорта;
- 5) строительство и модернизация транспортной инфраструктуры на экологически чистых источниках энергии.

Строительство жилых комплексов пока не попадает под зеленое инвестирование, следовательно, российские девелоперы открывают кредитные линии у банков, которые руководствуются классическими операционными и финансовыми показателями проекта (IRR, затраты на строительство, рентабельность продаж, валовая рентабельность, срок окупаемости, доля собственного участия девелопера и т. д.), не задумываясь о сложных системах оценивания проектов с точки зрения устойчивого развития. Исходя из этого, внедрение показателей соответствия проекта заявляемым компаниями целям устойчивого развития возможно лишь по инициативе отделов устойчивого развития самих девелоперов.

Другим сложным моментом для внедрения критериев оценивания уровня устойчивого развития проекта является недопустимость простого копирования методик, созданных исследователями из стран ЕС. Вызвано это тем, что российская действительность, потребительские ценности населения отличаются от тех, что имеют место в странах Западной Европы, а возможности внедрения зеленых методов (переработка мусора) в настоящее время намного ниже. Следовательно, представленные в таблице 1 критерии и субкритерии представляются спорными для российского девелопера. Например, спорным представляется субкритерий про поддержку велотранспорта и иных зеленых

способов передвижения, так как среднестатистический российский покупатель, преимущественно жилой недвижимости комфорт класса и выше, вряд ли захочет ездить на велосипеде, также не носит массовый характер обладание электромобилями. Поэтому наличие зарядных станций не является приоритетным субкритерием в российских условиях. То же можно сказать о степени использования возобновляемой энергии: в ближайшие 10 лет перевод строительной техники с дизельного топлива на какие-либо иные источники энергии в России невозможен, несмотря на существующие планы государства по электрификации автотранспорта согласно Транспортной стратегии РФ на период до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года [6]. То же самое можно заявить о повторном использовании различных видов ресурсов.

Исходя из вышесказанного, становится ясно, что для российских условий можно использовать последние методологические наработки зарубежных ученых и организаций, но необходимо преобразование системы показателей и субкритериев, основанных на методиках GRESB, чтобы она отвечала актуальным запросам общества, государства и бизнеса в области устойчивого развития.

С учетом национальной специфики и перспектив социально-экономического развития нашей страны, необходимо сначала достижение более приземленных целей, а не тех, что уже требуются обществом и государствами стран Западной Европы. Исходя из описанных особенностей развития ESG в российской строительной отрасли, были переработаны показатели и субкритерии оценивания проектов (представлены в таблице 2).

Таблица 2 – Обобщенная характеристика критериев и субкритериев оценки строительного проекта с точки зрения устойчивого развития на основе системы GRESB, приспособленная под российские условия

Критерии	Субкритерии	Единицы измерения
Местоположение	Участие в реставрации и поддержании исторических памятников; создание общественных мест и пространств	кв.м.
Территория	Степень освоения пустырей; озеленение; использование сельскохозяйственных земель	кв.м.; %
Услуги	Наличие социальной инфраструктуры	Количество социальных объектов и остановок

	<p>поблизости; участие девелопера в строительстве социальных объектов (детских садов, школ, больниц и т. д.) и дорог; наличие общественного транспорта; паркинги; безопасность</p>	<p>общественного транспорта в радиусе 0,5–2 км; кв.м. социальных объектов, построенных девелопером; метры построенных дорог; количество машиномест</p>
Технологии и материалы	<p>Закупка материалов у наиболее близко расположенных поставщиков; рациональные закупка и использование строительных материалов; закупка материалов, отвечающим ГОСТ и СНИП; удаленный контроль</p>	<p>Расстояние в км. от поставщика до объекта; процент использованных материалов; сертификаты у поставщиков; наличие цифровых технологий для наблюдения за строительным процессом</p>
Энергия и выбросы	<p>Сбор мусора для последующего вывоза на переработку; меры по сокращению потребления энергии</p>	<p>Наличие мер; проценты сокращения относительно предыдущего отчетного периода; задокументированный факт вывоза строительного мусора на переработку</p>
Использование воды	<p>Сокращение потребления воды; использование грязной воды; очистка воды</p>	<p>Литры; наличие средств очистки воды и повторного использования</p>
Благополучие	<p>Естественные вентилирование, освещение; уровень шума; магнитные поля; условия для лиц с ограниченной мобильностью; сокращение неудобств из-за строительства</p>	<p>Соответствие нормам по вентилированию, инсоляции, уровню шума и магнитным полям; наличие пандусов и специальных подъемников; обеспечение безопасного прохода по улицам; планирование привоза материалов с учетом загруженности дорог</p>
Социально-экономические показатели	<p>Прямо и косвенно связанные с проектом рабочие места;</p>	<p>Количество рабочих мест, которое может создать проект; основные</p>

	экономическая привлекательность; выплаты городским властям; вклад в местное сообщество	финансовые показатели; выплаты в рублях; наличие пространства, которое доступно жителям близлежащих домов
Управление	Сертификации качества и экологии; сертификация технологических систем; анализ рисков; степень цифровизации	Наличие разрешения на ввод в эксплуатацию и сертификаций; сертификация соответствия проекта и систем экологическим нормам; наличие инструментов анализа риска; наличие цифровых инструментов, программ и платформ

Основное отличие предлагаемой системы оценивания строительных проектов для российских условий от аналогов для западноевропейских стран состоит в упрощении отдельных пунктов с учетом возможностей девелоперов и предпочтений покупателей. Так, был убран неясный пункт про биоразнообразие, так как затруднительно оценить данный субкритерий. Субкритерии про велотранспорт и электромобили также были убраны из-за сомнений российских покупателей в возможности велосипедов быть городским транспортом вследствие неразвитости инфраструктуры и опасности на дорогах и скептического отношения к автомобилям на электроэнергии. Из-за ограниченных возможностей переработки строительного мусора показатель «Технологии и материалы» пришлось изменить: в российских условиях нужно достичь таких условий, чтобы строительного мусора было как можно меньше, а если остались неизрасходованные материалы – разработать схему отправки на другие строительные площадки. Похожий случай произошел с критерием «Энергия и выбросы»: пришлось ограничиться сокращением потребления энергии и отправкой строительного мусора на переработку, так как в настоящее время в России фактическое развитие возобновляемых источников энергии, например электричества, не отвечает нуждам общества и бизнеса (около 1% от совокупной выработки электричества в 2022 году) [4]. Также были введены такие единицы измерения, которые являются понятными лицам, принимающим решения касательно проектов в строительной отрасли, будь то «зеленые» инвесторы или сотрудники отдела, отвечающего за разработку и надзор за воплощением ESG-стратегии в жизнь.

Выводы

На сегодняшний день существует множество методологических принципов составления показателей оценки соответствия строительных проектов принципам ESG. Наиболее современным является метод оценки, основанный на разработках международной компании GRESB, носящий одноименное название. Так, эта методика подразумевает оценку строительных проектов по всем основным составляющим областям ESG-стратегии: экологической, социальной и корпоративной. Имеется возможность создать систему из девяти показателей, для которых следует подобрать субкритерии, сделав это посредством многокритериального анализа.

Если говорить про оценку строительных проектов в России, то методология GRESB может быть использована российскими девелоперами, но с учетом особенностей ценностей и требований государства и общества, а также возможностей переработки отходов, использования зеленого транспорта и возобновляемых источников энергии. Так, приблизив субкритерии показателей «Технологии и материалы» и «Энергия и выбросы» к возможностям отечественных девелоперов на настоящий момент, методология GRESB может быть применена для оценка строительных проектов в России.

Список источников

1. Концепция зеленых облигаций ВЭБ.РФ // ВЭБ.РФ. URL: <https://veb.ru/files/?file=cabc562bf35445e67bfc8366b6b26c42.pdf> (дата обращения: 24.02.2024).
2. *Коршунов Р., Сараев А.* ESG-банкинг за 1-е полугодие 2021 года: Зеленая книга. Глава 1 [Электронный ресурс]. URL: https://raexpert.ru/researches/banks/esg_1h2021/ (дата обращения: 22.02.2024).
3. *Маргалитадзе О. Н.* Применение ESG стратегии к зеленому финансированию в России // Столыпинский вестник. 2022. № 9. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-esg-strategii-k-zelyonomu-finansirovaniyu-v-rossii> (дата обращения: 22.02.2024).
4. Россия наряду с традиционной генерацией активно развивает возобновляемые источники энергии // Российская газета URL: <https://rg.ru/2023/12/22/kilovatt-stanovitsia-chishche.html> (дата обращения: 24.02.2024).

5. Рыбнов А. Е. Проблемы реализации ESG-стратегии в строительной сфере России // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2023. № 4. С. 82–86.
6. Транспортная стратегия РФ на период до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года // Росавтодор [Электронный ресурс]. URL: <https://rosavtodor.gov.ru/docs/transportnaya-strategiya-rf-na-period-do-2030-goda-s-prognozom-na-period-do-2035-goda> (дата обращения: 23.02.2024).
7. Чем отличаются стандарты LEED и BREEAM? // Eco Standard URL: <https://ecostandardgroup.ru/journal/chem-otlichayutsya-standarty-leed-i-breeam/> (дата обращения: 23.02.2024).
8. *Gholamzadehmir M., Sdino L., Rosasco P.* How to invest in the «Market of Sustainability»: Evaluating the impacts of a Real Estate investment across ESG criteria // *Valori e valutazioni*. 2023. № 33. P. 65–83. URL: https://re.public.polimi.it/retrieve/3e0a6e0f-6d02-4ecf-8828-30c64ed0bcc7/CADAMURO-MORGANTE-ET-AL_compressed-pdf.pdf (дата обращения: 24.02.2024).
9. LEED v4.1 Building and Design Construction. URL: <https://build.usgbc.org/bdc41> (дата обращения: 24.02.2024).
10. *Angelo V., Cappa F., Peruffo E.* Green manufacturing for sustainable development: The positive effects of green activities, green investments, and non-green products on economic performance // *Business Strategy and Environment*. 2023. Vol. 32. № 4. P. 1900–1913. [Электронный ресурс]. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/bse.3226> (дата обращения: 24.02.2024).

УДК 336.71

Федотова Г. В.

Российская Федерация, Москва
ФИЦ «Информатика и управление» РАН,
ведущий научный сотрудник

УСТОЙЧИВЫЙ ПОДХОД К ЦИКЛИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация:

Статья рассматривает особенность организации современного производственного процесса в условиях циклического функционирования ресурсообеспечения. Проблема накопления отходов производства и потребления привела к появлению моделей циклического производства.

Ключевые слова:

Цикл, отходы, вторичные ресурсы, переработки, модель экономики замкнутого цикла.

UDC 336.71

Fedotova G. V.

Russian Federation, Moscow
Federal Research Center «Informatics and Control» RAS,
Leading Researcher

SUSTAINABLE APPROACH TO CIRCULATORY ECONOMY

Abstract:

The article examines the peculiarities of organizing a modern production process in conditions of cyclical functioning of resource supply. The problem of accumulation of production and consumption waste has led to the emergence of cyclical production models.

Keywords:

Cycle, waste, secondary resources, recycling, circular economy model.

Новая парадигма экономики замкнутого цикла генерирует альтернативные алгоритмы и модели ресурсопотребления и природопользования. Практика

утилизации и накопления отходов производства и потребления привела к росту площадей свалок, мусорных полигонов и выбросов вредных веществ в окружающую среду. Утилизация и захоронение – самые простые решения проблемы с твердыми коммунальными отходами (далее ТКО), но не самые экологичные и ответственные. Поэтому прогрессивные государства и международные организации под эгидой ООН инициировали рассмотрение Концепция «зеленой» экономики в рамках работы в 1992 году Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро.

На протяжении последних 30 лет государства реализуют национальные концепции к зеленому переходу традиционных экономических моделей и пытаются пересмотреть свои взгляды на отходы и мусор как на вторичные ресурсы, пригодные для переработки и повторного применения. Можно отметить некоторые успехи в данном направлении и существенное сокращение объемов образования отходов в ряде стран.

Модель экономики замкнутого цикла основана на формировании и рассмотрении всего производственного процесса как части двух больших циклов – биологического и технологического.

Биологический цикл – кругооборот возобновляемых ресурсов АПК, ЛПК, легкой промышленности. Сырье и производимые товары и продукты имеют натуральное происхождение, поэтому после потребления достаточно легко могут быть возвращены в окружающую среду для последующей утилизации и обогащения.

Технический цикл – кругооборот исчерпаемых невозобновляемых ресурсов искусственного происхождения (ластик, металлы, синтетические химикаты), которые не должны попадать в природную среду. Они должны оставаться внутри своего цикла и либо уничтожаться, либо отправляться на повторное применение.

В суммарном воздействии эффекты биологического и технического цикла способны на 34% сократить добычу первичного сырья, что максимально экономит ресурсы биосферы и сокращает негативное влияние на экологию.

Основными отраслями, генерирующими отходы, являются строительство и промышленность, на их долю приходится до 61,5% всех образуемых отходов. Большая проблема таких отходов – невозможность их возврата в биосферу, поэтому они должны находиться внутри технического цикла и возвращаться на повторную переработку. Для реализации данной задачи необходимо пересмотреть производственную инфраструктуру в регионах и разработать новые направления для отраслей на вторичном сырье, то есть переходить на реализацию модели ЭЗЦ.

Основные *эффекты перехода* к модели экономики замкнутого цикла заключаются в новых перспективах для производства привычных товаров и продуктов с гораздо меньшей добавленной стоимостью, максимальная независимость от новых поставок сырья, вовлечение в производственные процессы регенеративных материалов.

Выделим основные *принципы работы* модели ЭЗЦ:

1) Принцип исключения – это означает, что на всех стадиях жизненного цикла продукта или товара должны быть исключены материалы и компоненты, загрязняющие и отравляющие окружающую среду. Отсутствие данных элементов позволит добиться экологической безопасности атмосферы, почвы и водных ресурсов.

2) Принцип продления – это означает необходимость максимально долго сохранять потребительские свойства уже произведенных продуктов и товаров, так как в них уже заложены энергозатраты, трудозатраты, потрачены материальные ресурсы. Поэтому уже на стадии проектирования необходимо планировать долговечность и повторное применение продукта, возможность возврата продукта на доработку и переработку.

3) Принцип перехода на возобновляемые источники энергии (ВИЭ) – означает, что необходимо максимально снижать энергозатраты производственного цикла, привлекая в цикл альтернативные энергоисточники.

Отраслевой анализ проблемы утилизации отходов производства и потребления показал высокую дифференциацию показателей, уровня и качества накапливаемых вторичных ресурсов, что требует отраслевого подхода к построению циклической экономической модели. Для этой цели нами предложен базовый алгоритм внедрения модели ЭЗЦ, основанный на оценке входящих и исходящих материальных потоков с поиском направлений для их повторного использования в других производственных циклах.

Базовый алгоритмический подход базируется на четкой классификации вторичных материалов на группы утилизации, повторной переработки, направлении на другие производства. Только после такой классификации можно начинать работать с группами вторичных ресурсов, имеющих возможность для продления эксплуатационного периода. Кроме того, проводится анализ и оценка рынка вторичных ресурсов и прогноз его будущей емкости.

Таким образом, подводя итоги нашему обзору можно констатировать, что уже проделана достаточно масштабная работа для переориентации национальной экономики на новую модель экономики замкнутого цикла. На протяжении последних лет проведены следующие мероприятия: внесены соответствующие поправки в действующее законодательство; введена в работу

система учета и контроля мусора и свалок; сформирован реестр региональных операторов, отвечающих за утилизацию и транспортировку вторичных ресурсов; разработана система сертификации и лицензирования деятельности в сфере обращения с отходами и их последующей переработки; образован рынок вторичных ресурсов; функционирует сектор «зеленых» инструментов инвестирования на финансовых рынках, обеспечивающих механизм притока ресурсов в данную сферу; формируется банк новых инновационных решений по утилизации вторичных ресурсов; в рамках общества происходит переосмысление отношения к окружающей среде и растет ответственное отношение к утилизации отходов потребления.

Раздел 5.
ТУРИЗМ НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ:
ИСТОРИЯ, СОЦИОЛОГИЯ, ЭКОНОМИКА,
ФИНАНСЫ

УДК 338.48: 338.49

Танина А. В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого,
к.э.н., доцент

ГОСТЕВЫЕ ДОМА В ИНФРАСТРУКТУРЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Аннотация:

На основе анализа нормативно-правовой базы автором предложены рекомендации по совершенствованию законодательства по регулированию деятельности гостевых домов, в том числе в части сертификации с участием профессиональных сообществ.

Ключевые слова:

Гостевые дома, сельский туризм, сертификация, туристская инфраструктура.

UDC 338.48: 338.49

Tanina A. V.

Russian Federation, Saint Petersburg
Peter the Great St. Petersburg
Polytechnic University,
Candidate of Economics, Associate Professor

GUEST HOUSES IN RURAL TOURISM INFRASTRUCTURE

Abstract:

Based on the analysis of normative-legal base the author offers recommendations on improvement of the legislation on regulation of activity of guest houses, including in the part of certification with participation of professional communities.

Keywords:

Guest houses, rural tourism, certification, tourism infrastructure.

Последствия пандемии COVID-19 и сложная геополитическая обстановка привели к росту внутреннего туризма. Особую популярность во время пандемии получил туризм в сельской местности, особенно у жителей крупных городов.

На развитие сельского туризма оказывает влияние ряд факторов. Определяющим фактором, на взгляд автора, является развитие инфраструктуры,

в том числе специализированной туристской. Средства размещения в туристской инфраструктуре сельских территорий служат не только местом ночевки туристов, но и зачастую объектом туристского интереса.

Сельский туризм в РФ стал развиваться как вид предпринимательской деятельности не так давно, т. к. для того, чтобы отдохнуть в сельской местности можно было просто съездить к родственникам или знакомым. С ростом урбанизации у городских жителей возникла потребность в спокойном привычном деревенском отдыхе, что спровоцировало спрос на услуги сельского туризма.

В связи с этим в нашей стране не так много научных исследований данной проблематики. Однако можно выделить следующие подходы к развитию сельского туризма:

- предоставление услуг сельского туризма как организация коллективного и семейного отдыха в сельских гостевых домах и усадьбах на основе принципов устойчивого развития [1];

- муниципальные инициативы по поддержке предпринимательских инициатив в рамках сельского туризма, например «зеленые дома» в Алтайском крае [2];

- особенности использования кластерных инициатив как стимула развития туризма в сельской местности [2];

- возможность снижения миграции сельского населения в города и переселения городских жителей в сельскую местность на основе диверсификации экономики [3];

- особенности региональной государственной поддержки сельского туризма [4; 5].

Растет количество публикаций, посвященных проблемам гостевых домов в сельской местности. В публикации Х. А. Абачараевой [6] рассматриваются возможности использования гостевых домов для возрождения культурных традиций и сокращения дефицита средств размещения при увеличивающемся туристском потоке.

В ряде публикаций сельские гостевые дома рассматриваются как один из видов средств размещения (в которые входят еще средства размещения в специализированных агротуристических объектах и сельскохозяйственных парках) [7; 8].

В 2015 г. был принят ГОСТ Р 56641-2015 [9], устанавливающий определения сельского туризма и сельских гостевых домов, но был отменен в 2019 г. с появлением новой классификации коллективных средств размещения.

Из «Положения о классификации гостиниц» следует, что субъекты предпринимательства, предоставляющие услуги «в сфере сельского туризма в сельской местности» [10] не подлежат классификации как не оказывающие гостиничные услуги. В классифицируемые средства размещения сельской местности входят «загородный отель, туристская база, база отдыха, гостиничные номера при визит-центре» [10].

Но рост популярности сельского туризма, для развития которого предоставляются различные форматы поддержки как со стороны государства (как одного из видов туризма и одной из форм диверсификации экономики сельских территорий), так и со стороны общественных организаций и институтов развития.

Для получения государственной поддержки у гостевых домов в сельской местности должен быть четко определенный статус. В июле 2021 г. в законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» появилось определение сельского туризма. В определении содержится уточнение, что такую деятельность можно осуществлять только «сельскохозяйственным товаропроизводителям в соответствии с требованиями Правительства РФ» [11].

Такие ограничения могут существенно ограничить возможность получения государственной поддержки владельцами гостевых сельских домов. Одновременно вновь встал вопрос о границах и мерах государственного регулирования деятельности гостевых домов.

Первые проблемы у гостевых домов начались в октябре 2019 г., когда после поправок в Жилищный кодекс [12] возник запрет на оказание гостиничных услуг в многоквартирных домах.

В настоящее время гостевые дома, не относясь к классифицируемым средствам размещения, не обязаны соблюдать требования, в том числе в сфере безопасности, при оказании услуг размещения, что может привести к проблемам при размещении клиентов.

По состоянию на весну 2024 г. находится на рассмотрении законопроект о регулировании деятельности гостевых домов, который может разрешить строительство сельских гостевых домов с предоставлением услуг размещения. Регулирование деятельности гостевых домов позволит включать размещение в сельских гостевых домах в турпродукты туроператоров, что положительным образом скажется на развитии туризма на сельских территориях [13].

В рамках законопроекта предлагается в том числе установление классификационных требований по аналогии с гостиницами. Некоторые представители туристской индустрии считают, что данные требования не

позволят вывести гостевые дома из «серой зоны», хотя на это и направлен законопроект. Выполнение всех требований потребует больших затрат владельцев, что невыгодно большинству владельцев гостевых домов с сезонным спросом. Профессионалы считают, что для гостевых домов должны быть разработаны собственные требования к обеспечению качества с учетом специфики деятельности [13].

Авторы законопроекта планируют провести эксперимент по внедрению классификации гостевых домов в регионах с наиболее высокой долей таких средств размещения (Краснодарский и Алтайский край, Республика Крым, Алтай и Дагестан, Калининградская область) с апреля 2024 г. и до конца 2026 г. При этом даже точное количество гостевых домов в стране неизвестно [13].

Еще одной проблемой, рассматриваемой в законопроекте, является условие легализации только тех гостевых домов, которые расположены на землях для индивидуального жилищного строительства (ИЖС). Данная поправка напрямую противоречит определению сельского туризма в рамках закона, где определяется, что такая деятельность может осуществляться только «сельскохозяйственными товаропроизводителями» [11].

Согласно закону, сельскохозяйственные товаропроизводители – «организации и ИП с уровнем дохода не менее 70 % от производства сельскохозяйственной продукции, а также граждане с личным подсобным хозяйством, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства» [14].

Перечисленные предприниматели вправе вести деятельность на землях иного назначения, кроме ИЖС. В частности, фермерские хозяйства могут приобретать «для строительства зданий, строений и сооружений... земельные участки из земель сельскохозяйственного назначения и земель иных категорий» [15]. Поправки из нового законопроекта делают незаконным строительство и функционирование сельских гостевых домов, что снижает инвестиционную привлекательность сельского туризма и возможности для развития туризма в сельской местности.

Автор поддерживает мнение [16], что необходимо избегать запретительных мер в регулировании деятельности гостевых домов.

В поправках к законопроекту планируется создание реестра сертифицированных гостевых домов, что позволит туристам получить поддержку от государства при возникновении проблем [16].

Однако автор считает, что к деятельности по установлению критериев при проведении сертификации средств размещения в сельской местности

необходимо привлекать профессиональное сообщество в виде общественных организаций. Такими общественными организациями могут быть федеральные и региональные объединения, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Логотипы общественных организаций поддержки сельского туризма

Еще одним важным аспектом государственного регулирования деятельности гостевых домов должно стать установление особенностей применения требований устойчивого развития при сертификации данных средств размещения [17; 18].

Несмотря на наличие методических рекомендаций по использованию принципов устойчивого развития в туризме [19], большинство рекомендаций для коллективных средств размещения не подходят к гостевым домам в силу масштабности необходимых изменений и отсутствия необходимых ресурсов у владельцев гостевых домов. Поэтому следует определить возможности соблюдения требований устойчивого развития в средствах размещения, которые не оказывают гостиничные услуги, в том числе в гостевых домах.

Список источников

1. *Беликова Р. М.* Перспективы развития сельского туризма в Алтайском крае как фактора устойчивого развития региона // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма: Материалы VI Международной научно-практической конференции. Симферополь, 2021. С. 203–206.

2. *Кундиус В. А.* Сельский туризм на Алтае как альтернативный вид деятельности в стратегии диверсификации сельской экономики // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. № 9 (83). 2011. С. 113–119.
3. *Аверкиева К. В.* Участие горожан в развитии сельской местности: гостевые дома на Русском Севере // Вестник Московского университета. Серия 5: География. 2020. № 2. С. 66–72.
4. *Камышанский В. П.* Сельский туризм получил законодательную поддержку // Власть Закона. 2022. № 2 (50). С. 14–23.
5. *Танина А. В.* Государственная поддержка развития сельского туризма в Ленинградской области // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения–2022: Сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции, приуроченной к празднованию 300-летия Российской академии наук. Том 1. Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2022. С. 302–306.
6. *Абачараева Х. А.* Гостевые дома и их роль в развитии туризма в регионе // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 97–7. С. 10–12.
7. *Мозжерина Т. Г.* Подходы к изучению проблем устойчивого развития сельских территорий в зарубежных странах и России // Молодой ученый. 2014. № 16. С. 279–281.
8. *Даниленко Н. Н.* Индивидуальные средства размещения как фактор развития туризма в сельской местности // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации: Сборник трудов XX Всероссийской научно-практической конференции. Симферополь, 2018. С. 67–73.
9. ГОСТ Р 56641-2015. Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования. Введ. 2016-07-01. М.: Стандартинформ, 2016.
10. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1860 (ред. от 28.12.2023) «Об утверждении Положения о классификации гостиниц».
11. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
12. Федеральный закон «О внесении изменений в статью 17 Жилищного кодекса Российской Федерации» от 15.04.2019 N 59-ФЗ (последняя редакция).
13. *Мерцалова А.* Гостевые дома держатся в тени // Коммерсант. 29.01.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6478146> (дата обращения: 07.03.24).
14. Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «О развитии сельского хозяйства».

15. Федеральный закон от 11.06.2003 № 74-ФЗ (ред. от 06.12.2021) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022).
16. *Кравчук А.* Тарбаев: Для легализации гостевых домов потребуется эксперимент // Парламентская газета. 08.02.2024. URL: <https://www.pnp.ru/economics/tarbaev-dlya-legalizacii-gostevykh-domov-potrebuetsya-eksperiment.html> (дата обращения: 07.03.24).
17. *Танина А. В.* Государственное регулирование деятельности гостевых домов с учетом требований устойчивого развития // Журнал правовых и экономических исследований. 2023. № 3. С. 304–309.
18. *Танина А. В.* Формирование методической базы развития устойчивого туризма в РФ // Новеллы права, экономики и управления 2022: Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Том 1. Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2023. С. 334–339.
19. Методические рекомендации по внедрению механизмов и принципов устойчивого развития в индустрии гостеприимства и туризме в России // Сайт экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова URL: https://www.econ.msu.ru/departments/esg/research/sustainable_tourism/ (дата обращения: 08.03.2024).

УДК: 528.88

Иволга А.Г.

заведующий кафедры туризма и сервиса, к.э.н.
Российская Федерация, Ставрополь,
Ставропольский государственный аграрный университет,

Павленко И.Г.

доцент кафедры туризма и сервиса, к.э.н.
Российская Федерация, Ставрополь,
Ставропольский государственный аграрный университет,

Аннотация

Туризм является отраслью, активно использующей ГИС - технологии в своем развитии. Решение задач устойчивого развития сельского туризма каждого региона должно осуществляться с учетом потенциала территории, ее ресурсного обеспечения, тенденций развития человеческого потенциала, природных, транспортных и других условий.

Ключевые слова

сельский туризм, агротуризм, ГИС-технологии, базы геоданных, Ставропольский край.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕОПРОСТРАНСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
ДАННЫХ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ АГРОТУРИЗМА НА ЗЕМЛЯХ
СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

Ivolga A.G.

Head of the Department of Tourism and Service, Candidate of Economics, Russian Federation, Stavropol, Stavropol State Agrarian University

Pavlenko I.G.

Associate Professor of the Department of Tourism and Service, Candidate of Economics, Russian Federation, Stavropol, Stavropol State Agrarian University,

Annotation

Tourism is an industry that actively uses GIS technologies in its development. The solution of the tasks of sustainable development of rural tourism in each region should be carried out taking into account the potential of the territory, its resource provision, trends in human development, natural, transport and other conditions.

Keywords

rural tourism, agrotourism, GIS technologies, geodata databases, Stavropol Territory.

THE USE OF GEOSPATIAL TECHNOLOGIES AND DATA IN THE ORGANIZATION OF AGROTOURISM ON LAND RURAL AREAS

С каждым годом сельский туризм в России набирает все большую популярность. Это относительно новое и перспективное направление в туризме, позволяющее городским жителям отдохнуть на природе, приобщиться к традиционному укладу жизни жителей села, познакомиться с историко-культурным и природным наследием, попробовать местные продукты, пообщаться с животными, принять участие в народных праздниках и т.п. Сельский туризм в мировой практике, в его современной форме, активно развивается более 40 лет - начиная с 70-х годов 20 века. На сегодняшний день лидирующие позиции в мире занимают страны Европейского Союза, прежде всего Италия и Франция. Менее 50% европейских фермеров получают основной доход от продаж сельскохозяйственной продукции. Доля туристических услуг в общем объеме реализации составляет от 35 до 75% [1]. Также сельский туризм показал себя эффективным инструментом сохранения культурных ценностей и национального достояния: старых парков и вилл Италии и Франции, мельниц и каналов Голландии, альпийских пейзажей Австрии и Швейцарии. Он помогает сохранить и сделать экономически рентабельными семейные фермы, в т.ч. практикующие традиционные, экологические (органические) методы ведения сельского хозяйства, что крайне важно не только с точки зрения продовольственной безопасности страны, но и для воспитания молодого поколения, сохранения традиций, развития малого бизнеса и т.п. [2].

Сельский туризм, как правило, основан на маломасштабных предприятиях, а значит, не требует больших вложений, как государственных, так и частных. При этом, отрасль обладает серьезным мультипликативным эффектом и имеет высокое социальное значение для развития сельских территорий. Потенциал развития сельского туризма в России также очень высок. «Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года», «Комплексная программа развития сельских территорий» рассматривают сельский туризм как одно из перспективных направлений развития. При этом доля сельского туризма в общем объеме туристических услуг в нашей стране остается сравнительно низкой: она оценивается в 2% от общего оборота внутреннего туризма [3].

Чрезвычайно разнообразные природные ресурсы и высокое качество ландшафта, богатство исторических и природных памятников, множество парков и заповедников, существование относительно стабильного населения с течением времени, численно и качественно, сельскохозяйственный земельный фонд, особенно естественные горные луга, лесной фонд высокого качества и разнообразия, существование впечатляющего числа исторических, палеонтологических, биоразнообразных, экономических и социологических исследований, гидроэнергетическая система и потенциал для расширения производства экологически чистой энергии создают возможности для общего экономического развития и устойчивого развития сельских районов и в то же время представляют собой непереносимые условия для разработки стратегии развития сельской среды посредством туризма [4, с.166]. Развитие сельской местности является деятельностью, имеющей жизненно важное значение, как с точки зрения размера сельской местности, выраженного принадлежащей ей площадью, так и с точки зрения доли населения, занятого в различных видах деятельности [4, р.164; 5; 6; 7].

Термин "сельский туризм" в англоязычной литературе в основном включает "сельский туризм", "фермерский туризм" и "деревенский туризм" [8]. В настоящее время определение сельского туризма остается противоречивым между развитыми и развивающимися странами. В целом, понятие сельского туризма включает в себя четыре ключевых компонента: местоположение, устойчивое развитие, характеристики сообщества и опыт [9].

Как особая промышленная форма, сельский туризм полностью соответствует общим стандартам стратегии возрождения сельских районов с точки зрения экономики, общества, культуры, экологии и других ключевых аспектов. Таким образом, это важная движущая сила и эффективный способ решения проблем "сельское хозяйство - сельские районы - крестьяне" и реализации стратегии возрождения сельских районов. Для бывшей деревни меньшинства, живущего в глубокой бедности, политика правительства, фонды, таланты и технологии для оживления сельских районов и развития сельского туризма играют важную роль в их совместном развитии.

Основным ресурсом и активом в агропромышленном комплексе является земля, и вся деятельность в данной отрасли народного хозяйства имеет пространственный характер. В связи с этим геоинформационные системы стали незаменимой платформой для объединения и анализа огромных объёмов данных разных типов и форматов, интеграции и тесного взаимодействия со многими системами разноразмерных производственных структур и органов управления.

ГИС способствует управлению ресурсами, координации действий и выработке стратегий развития, проведению сельскохозяйственных переписей и инвентаризаций, созданию имущественных и земельных кадастров и реестров, формированию корпоративных и ведомственных баз геоданных.

Обеспечение создания туристкой ГИС связано с определением методики сбора информации о туристских ресурсах и их оценки, комплексной оценки туристских ресурсов и условий, составляющих туристско-рекреационный потенциал региона.

Кавказские Минеральные Воды являются главной дестинацией края, что определяет популярность лечебно-оздоровительного туризма в регионе [10]. Помимо оздоровительного туризма в регионе достаточно востребован культурно-познавательный туризм, что обусловлено историческим и культурным наследием региона. В общей сложности в крае расположено около двух тысяч достопримечательностей, среди которых памятники культуры, истории и воинской славы, памятники архитектуры, памятники археологии, религиозные объекты, природные объекты. Всего на территории края было выявлено 20 народных промыслов, традиций и обычаев, 60% (12) из которых принадлежат сельским территориям следующих муниципальных районов: наибольшее сосредоточение в Изобильненском районе – 6; Предгорный район – 2, Левокумский, Минераловодский, Шпаковский, Кочубеевский – по 1 каждый. В Ставрополе, Кисловодске и Пятигорске сосредоточено 40% остальных выявленных нематериальных культурных ценностей.

Перспективным направлением развития туризма в крае является сельский и агротуризм. Ставропольский край насчитывает 52 объекта сельского туризма, которые неравномерно распределены по территории края.

В 9 муниципальных образованиях региона отсутствуют объекты сельского туризма. Лидеров по количеству объектов сельского туризма в Ставропольском крае является Шпаковский муниципальный округ (21%), в котором сосредоточена основная часть турбаз и баз отдыха для жителей и гостей региона.

Выявлена тенденция территориальной локализации сельского туризма в Ставропольском крае в пределах четырех муниципальных образований: наибольшее сосредоточение данных объектов наблюдается в Шпаковском округе – 21,2%; Предгорный округ – 11,5%; Изобильненский, Кочубеевский, Петровский районы располагают равным количеством объектов, и доля каждого района составляет 9,6%. В совокупности на данные районы приходится 61,5% от всех объектов сельского туризма края. Также среди остальных муниципальных

образований выделяется Апанасенковский район, на который приходится 5,8% от общего числа объектов сельского туризма.

Положительным образом на перспективы развития данного направления туризма также влияет количество действующих сельхозпроизводителей в крае, которые могут стать потенциальными инвесторами и площадками для формирования, развития и продвижения сельского и агротуризма. Всего в регионе функционирует 702 таких предприятия, имеющих статус юридического лица.

Наибольшее сосредоточение сельхозпроизводителей наблюдается в Предгорном (8,5%), Кировском (7,5%), Изобильненском (6,3%), Буденновском (6,3%) и Новоалександровском (5,6%) районах. В совокупности на данные муниципальные районы приходится 34,2% от общей численности сельхозпроизводителей края. На оставшиеся муниципальные районы (21) приходится 63,8% от общей численности предприятий, при этом доля каждого из районов колеблется в пределах 1,4-4,8%. В городах, за исключением Железноводска и Лермонтова, также присутствуют сельхозпроизводители. В целом на города приходится 2% от общей численности предприятий, при этом доля каждого из городов колеблется в пределах 0,1-0,7%.

Анализ полученных данных позволил сделать следующие выводы:

- 12 муниципальных образований и городских округов имеют высокую долю сельских территорий;
- 14 муниципальных образований и городских округов относятся исключительно к сельским территориям со шкалой 100%;
- 7 оцениваемых городов по результатам анализа были определены как исключительно городские территории.

В первом слое также нашли отражения данные, характеризующие долю сельских жителей в разрезе обозначенного ранее состава муниципальных образований, городских округов и городов. Интерпретация полученных данных проводилась с учетом градации по пяти шкалам с соответствующим интервалом процентного соотношения и цветовым сопровождением полученных показателей на карте.

Жители 7 городов участвующих в процедуре оценки и интерпретации были охарактеризованы как исключительно городские жители; 2) в 7 муниципалитетах и городских округах наблюдается низкая доля сельских жителей (1,0-49,9%); 3) в 5 муниципальных образованиях и городских округах – средняя доля сельских жителей (75-99,9%); 4) оставшиеся 14 образований и округов представлены исключительно сельскими жителями (100,0%).

В Ставропольском крае наблюдается достаточно неравномерное распределение сельскохозяйственных товаропроизводителей имеющих статус юридического лица; 2) в г. Пятигорске и г. Ставрополе расположено по 5 предприятий, в остальных городах от 2-х до 0; 3) наибольшее количество в разрезе муниципальных образований и городских округов сконцентрировано в Кочубеевском, Новоалександровском, Буденновском, Изобильненском, Кировском, Предгорном (от 60 до 34 ед); 4) в оставшихся 20 МО и ГО находятся от 32 до 10 хозяйствующих субъектов занимающихся сельскохозяйственным производством.

Второй слой отражает сложившуюся ситуацию с количественными и категориальными характеристиками имеющихся на территории Ставропольского края средств размещения. Полученная из открытых данных первичная информация для удобства визуализации в атласе была структурирована и интерпретирована по следующим группам:

1) сельские средства размещения, с соответствующей классификацией на гостиницы, загородный отель, турбаза, мотель, санаторий.

Анализ представленных данных свидетельствует нам о том, что всего регионе 62 средства размещения имеющих статус «сельские», в том числе 31 гостиница, 26 загородных отелей и турбаз, 1 мотель и 4 санатория.

2) городские средства размещения, с классификацией на гостиницы, хостелы, мотели, санатории, загородные отели, турбазы.

В регионе насчитывается 362 средства размещения имеющих статус «городские», в том числе 233 гостиницы, 7 хостелов, 3 мотеля, 4 загородных отеля и турбазы, 115 санатория.

3) проведена разбивка по одному из ключевых показателей отражающих уровень имеющихся в регионе средств размещения. Это, показатель который свидетельствует о том, что классифицировано ли средство размещение или не классифицировано по соответствующим стандартам.

Анализ и интерпретация представленной первично и вторичной информации свидетельствуют о том, что всего по региону прошли классификацию 80,9% средств размещения, 19,1% не классифицированы. Наблюдаются районы, в которых средства размещения не классифицированы на 100% - Александровский, Новоалександровский, Благодарненский. В тоже время есть города и муниципалитеты в которых средства размещения классифицированы на 100% - Кировский, Новоселицким, Петровский, Предгорный, Советский, г. Лермонтов.

4) рассчитан показатель емкости номерного фонда по обозначенным в исследовании муниципальным районам, городским округам и городам

Основное количество номеров и койко-мест сосредоточено в городах. Лидеры среди районов представлены Буденовским, Георгиевским и Изобильненским МО и ГО.

5) рассчитан показатель насыщенности муниципальных образований, городских округов, городов Ставропольского края средствами размещения. Интерпретация полученных данных так же проводилась с учетом градации по пяти шкалам с соответствующим интервалом процентного соотношения и цветовым сопровождением полученных данных на карте.

Оценка уровня насыщенности муниципальных образований и городских округов Ставропольского края характеризуется как:

- минимальная по 6 МО и ГО;
- 24 МО и ГО как низкая (уровень 0,1-9,9%);
- 2 города как средняя (10-59,9%);
- 1 город высокая (60-99,9%).

Показатель максимума не достигнут нив одном муниципальном образовании и городском округе региона.

Третий слой характеризует территории Ставропольского края с точки зрения существующей структуры средств питания. Полученная первичная информация анализировалась и интерпретировалась с учетом разбивки средств питания на подкатегории (ресторан, бар, кофейня и т.д.), и количественной по муниципальным образованиям, городским округам и городам.

По итогам анализа и интерпретации полученной информации в регионе было выявлено 587 единиц средств питания с разбивкой по подкатегориям.

Интерпретация данной информации в атласе будет представлена в виде цифровых характеристик и сегментации по подкатегориям (всплывающая круговая диаграмма).

Четвертый слой представлен сгруппированной аналитической информацией отражающей количество оказывающих услуги объектов сельского туризма. Сельский туризм является относительно новым направлением туристической индустрии. В России легитимно понятие «сельский туризм» появилось с 1 января 2022 года в ФЗ-132 «О туристской деятельности», благодаря инициативе Ростуризма.

В настоящее время он активно развивается не только на территории страны, но и в Ставропольском крае. Для Ставропольского края, как одного из ведущих туристских регионов Российской Федерации, развитие сельского

(аграрного) туризма позволит расширить индустрию гостеприимства и максимально задействовать туристско-рекреационный потенциал.

Пятый слой отражает обработанный материал, содержащий информацию об объектах занимающихся народными промыслами, ремеслами, а так же объектах показывающих национальные традиции и обычаи малочисленных народов. Всего на территории Ставропольского края насчитывается 20 объектов такого рода. Основная концентрация приходится на г. Кисловодск – 3 объекта, г. Ставрополь – 3 объекта, г. Пятигорск – 2 объекта, Изобильненский городской округ – 5 объектов и т.д.

Формирование базы данных объектов, туристских маршрутов, объектов инфраструктуры туризма – необходимый элемент туристской ГИС. На основе хранилищ туристской информации, при помощи аналитических инструментов ГИС приобретает ценность и становится интерактивной. Она открывает возможности самостоятельного проектирования туристских маршрутов, сравнения средств размещения по комфортности, выбора набора дополнительных услуг и т.д. Базы и банки данных ресурсов формируются на основе федеральных и региональных реестров, официальных источников, но в проектируемой ГИС должны быть ссылки и на самостоятельные сайты регионов и организаций туристской индустрии.

Для более широкого использования возможностей предоставления геопространственных данных в туристской ГИС следует добавлять фотографии туристских объектов, видеоролики, аудиозаписи, 3D-изображения и др. Возможно посредством ГИС транслировать событийные туристские мероприятия онлайн, если предварительно установить веб-камеры и обеспечить связь с сервером.

Для создания туристско-ориентированных ГИС необходимы объединение усилий всех заинтересованных сторон, синхронизация и обновляемость информационного контента баз данных, финансовая и законодательная поддержка со стороны государства, ввиду высокой дороговизны ГИС проектов. Дальнейшее исследование будет направлено на применение ГИС - технологии при организации и проведения туров, а также организации сопутствующего сервиса.

Список источников

1. Отчет Департамента окружающей среды, продовольствия и сельского хозяйства Великобритании. - <https://www.gov.uk/government/organisations/department-for-environment-food-rural-affairs>

2. *Carina Andreia Dobre, Iuliana Zaharia, Adina Magdalena Iorga. Authenticity In Romanian Rural Tourism - Defining A Concept //Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development Vol. 23, Issue 4, 2023/*
3. *Шахраманян, И. Д. Обеспечение устойчивого развития сельских территорий на основе туризма как альтернативного источника дохода для местного населения // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т. 16, № 5(102). С. 116-124. DOI 10.5281/zenodo.7404133*
4. *Balint M. Research Regarding The Development Of Rau De Mori Commune. Proposing A Development Plan Through Rural Tourism // Agricultural Management. 2023, Vol. 25 Issue 3, p. 164-170.*
5. *Marti'nez JMG, Marti'n JMM, Ferna'ndez JAS, Mogorro'n-Guerrero H. An analysis of the stability of rural tourism as a desired condition for sustainable tourism. Journal of Business Research. 2019; 100:165–74*
6. *Kumar S, Shekhar. Technology and innovation: Changing concept of rural tourism–A systematic review. Open Geosciences. 2020; 12(1):737–52.*
7. *Lwoga NB, Maturo E. Motivation-based segmentation of rural tourism market in African villages. Development Southern Africa. 2020; 37(5):773–90. <https://doi.org/10.1080/0376835X.2020.1760791>*
8. *Lane B, Kastenholz E. Rural tourism: the evolution of practice and research approaches–towards a new generation concept? Journal of Sustainable tourism. 2015; 23(8–9):1133–56. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1083997>.*
9. *Rosalina PD, Dupre K, Wang Y. Rural tourism: A systematic literature review on definitions and challenges. Journal of Hospitality and Tourism Management. 2021; 47:134–49.*
10. *Цифровой туризм Ставропольский край. – Режим доступа: <https://geo.megafon.ru/tourism/total-count> (дата обращения: 10.01.2024).*

УДК 338.48

Печерица Е. В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Санкт-Петербургский государственный университет,
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет,
к.с.н., доцент

Тестина Я. С.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Санкт-Петербургский государственный университет,
к.э.н., доцент

**МЕДЛЕННЫЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК
НАПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ**

Аннотация:

Медленный туризм стал следствием осознанных путешествий, стремлений к получению более качественного туристского продукта. Для развития на сельских территориях медленный туризм имеет все основания. В работе описан медленный туризм, а также смежные понятия: медленная еда и медленный город. Рассмотрено взаимодействие медленного гастрономического туризма и устойчивого туризма.

Ключевые слова:

Медленный туризм, гастрономический туризм, сельский туризм.

UDC 338.48

Pecheritsa E. V.

Russian Federation, Saint Petersburg
St. Petersburg State University,
St. Petersburg State University of Economics,
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

Testina Ya. S.

Russian Federation, Saint Petersburg

St. Petersburg State University,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

SLOW GASTRONOMIC RURAL TOURISM AS A DIRECTION FOR THE IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract:

The Internet advertising market is actively growing, especially due to the development of trade via the Internet. However, new problems are also emerging, for example, unfair advertising practices specific only to the online environment, such as trap subscriptions, are being used.

Keywords:

Unfair advertising, internet advertising, OECD, comparative law

В России наблюдается рост рынка рекламы в Интернете. Так, по исследованию Ассоциации Коммуникационных Агентств России, в 2021 г. реклама в Интернете достигла 313,8 млрд руб., что на 24% больше, чем в 2020 г. [1]. За счет развития цифровых платформ, поисковых систем, аудиовизуальных сервисов, объемы рекламы в Интернете превысили объемы рекламы по телевидению – на 32% в 2021 г. [1].

Развитие рекламы в Интернете развивает и новые виды практик недобросовестной рекламы, характерные только для онлайн-сегмента, например, реклама, в рамках которой используются подписки, после которых возникают автоматические периодические платежи, или реклама товаров и услуг в качестве «бесплатных», хотя в итоге потребитель должен заплатить какую-либо цену.

В соответствии с отчетом Организации экономического сотрудничества и развития (далее – ОЭСР) «Онлайн реклама: тенденции, преимущества и риски для потребителей» 2019 г. онлайн / интернет-реклама («online advertising») – это форма рекламы, которая используется в Интернете в качестве средства доставки рекламных маркетинговых сообщений потребителям [2]. В России определение понятия «рекламы в Интернете» специально не закреплено, используется общее понятие рекламы по смыслу абз.2 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ о рекламе).

В основном страны не устанавливают специальное понятие для рекламы в Интернете (например, США, Австралия, Великобритания), однако некоторые страны законодательно разъяснили, что такое онлайн-реклама, например, Китай, ЕС (в рамках Регламента 2022/206 «Закон о цифровых услугах»).

Так, в Китае в рамках «Промежуточных мер для управления интернет-рекламой», принятых Приказом № 87 Государственного управления промышленности и торговли устанавливается, что Интернет-реклама – это реклама, которая прямо или косвенно стимулирует продажу коммерческих товаров или услуг через веб-сайты, интернет-приложения и другие формы интернет-медиа, включая текст, изображения, аудио, видео и т.д. [3].

Такая Интернет-реклама включает: рекламу в виде текста, изображений или видео, содержащие гиперссылки, рекламу по электронной почте, платную поисковую рекламу, рекламу на коммерческих презентациях (баннерах), продвигающих товары или услуги, другую коммерческую рекламу, продвигающую товары или услуги через Интернет [3]. Фактически, в подходе Китая обозначаются новые виды рекламы, которые возникают исключительно в Интернете, например, цифровая медийная реклама, реклама по электронной почте, реклама в поисковиках.

В отчёте «Онлайн реклама: тенденции, преимущества и риски для потребителей» за 2019 год ОЭСР классифицировала на международном уровне виды Интернет-рекламы [2]:

1) цифровая медийная реклама – это рекламные блоки на веб-сайтах, в приложениях или на платформах, которые на экране в виде «рекламного баннера», содержащего одержать текст, изображения или видео.

2) поисковая реклама – это объявления, которые появляются рядом с результатами поиска после того, как потребитель вводит поисковый запрос или «ключевое слово» в поисковую систему.

3) нативная реклама – рекламный контент, похожий на новость, тематическую статью, обзор продуктов, и другие онлайн-материалы (ОЭСР использует определение Федеральной торговой комиссия США).

4) реклама в социальных сетях - используется для охвата определенных целевых аудиторий. При этом социальные сети используют перечисленные выше формы рекламы, в частности, цифровую медийную, нативную, а также рекламу от инфлюенсеров (то есть, созданную пользователями социальных сетей, которые имеют большое количество подписчиков и могут «влиять» на потребительские тенденции).

5) реклама по электронной почте - реклама, адресуемая потребителям индивидуально по почтовой или иной текстовой рассылке. При это на получение такой рекламы потребитель даёт специальное согласие (без согласия такая реклама признается спамом).

Новые виды рекламы приводят к появлению и новых обманных практик в Интернете, рассмотрим такие практики подробнее. Например, в рамках Руководства ОЭСР по эффективным практикам в сфере онлайн-рекламы 2019 г.

выделяется такая практика как «подписки - ловушки» – подписки, после которых возникают автоматические периодические платежи (без запроса согласия на проведение транзакции), при этом подписка возникает в результате того, что компания предложила потребителю воспользоваться «бесплатной пробной» версией услуги или товара или версией со скидкой [4]. Потребители, переходя по ссылке из рекламы, совершают подписку на бесплатный пробный период использования товара или услуги, однако продавец не раскрывает информацию, что подписка подразумевает регулярные платежи, до тех пор, пока потребитель самостоятельно не отменит подписку.

Согласно исследованию, проведенному Европейским центром потребителей в Швеции, по оценкам, 3,5 млн потребителей в 6 европейских странах попадали в подписки-ловушки в течение 3 лет, приняв предложение в Интернете или в социальных сетях [5]. Когда потребители сталкиваются с подписками-ловушками, исследование показывает, что 19 % потребителей предпочитают платить, если компания требует денег.

В России такая практика не урегулирована. Роспотребнадзор опубликовал разъяснение «Об особенностях приобретения «бесплатных подписок» на доступ к цифровому контенту», которое предупреждает об автоматических списаниях ежемесячной стоимости подписки. Тем не менее, зарубежные страны принимают более строгие меры против таких подписок—ловушек [6].

Например, В США практика «подписок-ловушек» регулируется Разделом 5 Закона FTC о запрете недобросовестных и обманных практик, Законом о восстановлении доверия интернет-покупателей 2010 г. (ROSCA). Закон запрещает отрицательные онлайн-опционы (подписки - ловушки), за исключением случаев, когда продавец четко раскрывает все существенные условия сделки до получения платежной информации потребителя, получает прямо выраженное информированное согласие потребителя до совершения платежа и обеспечивает простой механизм для прекращения повторяющихся платежей (15 U.S.C §8402) [7]. Также ограничивается автоматическое снятие средств с кредитной карты, дебетовой карты, банковского счета или другого финансового счета потребителя.

Следующая практика, которая характерна как для онлайн, так и для оффлайн-рекламы является описание продукта как «бесплатного», при этом при использовании потребитель вынужден заплатить дополнительно, кроме неизбежных затрат, например, на оплату доставки товара. В рамках Руководства по эффективным практикам в сфере онлайн-рекламы 2019 г. ОЭСР рекомендует компаниям, которые рекламируют продукт или услугу как бесплатные, четко и наглядно информировать потребителей о любых условиях для использования «бесплатного» предложения в рекламе, в т.ч. о продолжительности

предложения, расходах, которые будут понесены после окончания пробного периода [7].

Так, например, в Великобритании Закон о защите потребителей Великобритании определяет, что если потребителю пришлось заплатить за товар (помимо неизбежных сборов и оплаты доставки), когда такой товар рекламировался, как бесплатный, то такая рекламная практика считается недобросовестной при любых обстоятельствах [8].

Комитет по рекламной практике Великобритании опубликовал Руководство для рекламодателей «Пробный период и другие рекламные предложения моделей подписки» о том, как обеспечить эффективное раскрытие информации в рамках бесплатной пробной версии и других моделей подписки на рекламные предложения [9]. В качестве основного принципа руководство рекомендует, чтобы реклама бесплатных пробных версий или рекламных предложений подписки содержала четкое указание: с какого момента действует платная подписка (например, автоматически после пробной подписки); размера финансовых обязательств, если подписка не будет отменена (во время пробного периода), и любые другие существенные условия, такие как значительные расходы на членство.

Еще одной группой недобросовестных рекламных практик являются ценовые практики. Например, ОЭСР выделяет практику «рекламы-наживки», то есть предложение купить товар по указанной цене, не раскрывая информации о наличии каких-либо разумных оснований полагать, что продавец не сможет обеспечить поставку этого товара или эквивалентного по указанной цене в течение периода и в разумных количествах с учетом характера товара, масштаба рекламы товара и предлагаемой цены [4]. Некоторые компании указывают в рекламе более низкую стоимость товара или услуги, а после акцепта предложения потребителем, сообщают об обязательной оплате дополнительных сборов или комиссий, от которых нельзя отказаться.

Для подобных практик зарубежные страны принимают специальные руководства, которые разъясняют, в каких случаях реклама в Интернете будет признаваться незаконной, например, в США принято Руководство о рекламе-приманке [10].

В России реклама бесплатных товаров и услуг, а также ценовые практики регулируются п. 3 ст. 5 Закона о рекламе, в рамках которой информация о цене признается существенной для потребителя, а ложное представление цены является критерием для признания рекламы недобросовестной. Тем не менее, у рекламодателей и рекламораспространителей отсутствуют четкие разъяснения того, какая ценовая практика будет считаться незаконной.

С 2021 г. в России было введено регулирование рекламы в Интернете. В частности, установлены требования к регистрации рекламы в Интернете в специальном Едином реестре интернет-рекламы через операторов рекламных данных, которые присваивают рекламе маркировку. В целом у рекламодателей и рекламораспространителей повышается ответственность, за распространяемую рекламу. Поэтому, в России возможна разработка руководств со стороны ФАС для рекламы в Интернете, которые будут разъяснять, какая реклама в Интернете может быть признана незаконной, как использовать онлайн-инструменты, чтобы сделать рекламу максимально прозрачной для потребителя. Например, в отношении использования подписок-ловушек могут быть даны следующие рекомендации: раскрытие существенных условий предложения покупки товара или услуги, включая, стоимость предложения/ подписки, информацию об использовании платежных данных потребителя, способ отмены подписки. Раскрываемая информация должна быть представлена в понятной и заметной форме, до того, как потребители согласятся на покупку, произведут оплату или возьмут на себя какие-либо финансовые обязательства. Потребителю должна быть обеспечена возможность отмены подписки и простой способ прекращения регулярных платежей.

Список источников

1. Ассоциация Коммуникационных Агентств России, «Объем рекламы в средствах ее распространения в 2021 году», 2023. [Электронный ресурс]. URL: https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id10015 (дата обращения: 7.03.2023).

2. OECD (2019), «Online advertising: Trends, benefits and risks for consumers», OECD Digital Economy Papers, No. 272, OECD Publishing, Paris, [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.1787/1f42c85d-en>. (дата обращения: 5.03.2023).

3. 互联网广告管理暂行办法, 2016 年国家工商行政管理总局发布的办法 [Электронный ресурс]. URL: <https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%92%E8%81%94%E7%BD%91%E5%B9%BF%E5%91%8A%E7%AE%A1%E7%90%86%E6%9A%82%E8%A1%8C%E5%8A%9E%E6%B3%95/19819007> (дата обращения: 5.03.2023).

4. OECD (2019), «Good practice guide on online advertising: Protecting consumers in e-commerce», OECD Digital Economy Papers, No. 279, OECD Publishing, Paris, [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.1787/9678e5b1-en>. (дата обращения: 6.03.2023).

5. European Consumer Centre Sweden (2017), Subscription Traps in Europe, [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ecc.fi/globalassets/ecc/ajankohtaista/raportit/2017-subscription-traps-in-europe.pdf> (дата обращения: 6.03.2023).

6. Управление федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю, «Об особенностях приобретения «бесплатных подписок» на доступ к цифровому контенту», 2023 [Электронный ресурс]. URL: <http://23.rospotrebnadzor.ru/content/325/50943/> (дата обращения: 6.03.2023).

7. U.S. Code Title 15. Commerce and Trade § 8402 [Электронный ресурс]. URL: <https://uscode.house.gov/view.xhtml?req=granuleid%3AUSC-prelim-title15-chapter110&edition=prelim> (дата обращения: 6.03.2023).

8. The Consumer Protection from Unfair Trading Regulations 2008 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.legislation.gov.uk/uksi/2008/1277/made> (дата обращения: 6.03.2023).

9. «Free trial» or other promotional offer subscription models Guidance for advertisers [Электронный ресурс]. URL: <https://www.asa.org.uk/uploads/assets/uploaded/43ffc927-a744-42b1-847956f4067cbb6b.pdf> (дата обращения: 6.03.2023).

10. 16 CFR Part 238 - Guides against bait advertising [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?SID=69e59fd0c1f4966cfd64fc1201fba73&mc=true&node=pt16.1.238&rgn=div5> (дата обращения: 6.03.2023).

Электронное научное издание

*Сборник материалов
XXIII Международной научно-практической конференции
«СМИРНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ – 2024»*

20–22 марта 2024

*Под общей редакцией
д.э.н., профессора Елены Евгеньевны Шарафановой*

Технический редактор О.В. Сорока

Гарнитура Times New Roman. 5,9 Мб
Усл.печ.л. 18,01

ЦО НИР МБИ
191023, Санкт-Петербург, Невский пр., 60
тел. (812) 494-05-02

ISBN 978-5-4228-0172-5